

一般社団法人いわき観光まちづくりビューロー 令和7年度事業報告

1 総括

令和7年度の観光需要は、新型コロナウイルス感染症流行後の伸びを継続し回復基調で推移する一方で、物価高騰や燃油価格の上昇、猛暑などの異常気象、さらに国際情勢の不安定化や慢性的な人手不足など、依然として厳しい環境が続いた一年であった。

このような状況の中、当ビューローでは、小名浜道路の開通や「いわき・ら・ら・ミュウ」の道の駅登録、「第70回いわき花火大会」などの好機を捉え、観光サイトやSNSなどのデジタル媒体を効果的に活用し、積極的な情報発信と戦略的なプロモーション展開に努めた。

特に4～6月の「ふくしまプレDC（デスティネーションキャンペーン）」では、市内周遊を促すリーフレット「いわき100のくら」「いわき150の花・紅葉」の制作・配布を行うなど、市内外の誘客プロモーションと連携して、地域全体の回遊性向上に取り組んだ。

また、新スタジアム計画が発表となった「いわきFC」、全国高等学校総合体育大会サッカー競技大会（男子）、ナショナルサイクルルート（NCR）指定を見据えたサイクリイベントなど、スポーツ交流人口の拡大にも注力したほか、大型クルーズ船の寄港の受入れ、首都圏・関西圏の学生団体によるフラ合宿誘致なども実施した。市内観光では、「まちあるき」「産業遺産巡り」「低山登山」など、いわきならではの体験型プログラムを提供し、訪れる方々に地域の魅力も積極的に発信した。

一方、課題のインバウンド誘致においては、重点市場である台湾での現地商談会や営業活動を継続的に展開し、旅行商品造成と関係強化を進めた結果、ゴルフをはじめとして着実に成果が現れてきた。

物産振興では、いわき商工会議所と連携し「新・産品フードコンテスト」を初めて開催し受賞商品の販促に努めた。通年では、「常磐もの」を中心としたいわき産品のブランド力向上を図るとともに、ECサイト「いわきの逸品」によるギフト販売や、「あんこう鍋（どぶ汁）」「メヒカリ」など地場グルメを紹介する食事処MAPの作成など、滞在・周遊促進につなげた。

また、市外イベントへの出店や「いわき大物産展」の開催を通じて、対面販売による販路拡大とPR活動にも力を注いだ。

当ビューローが管理運営する「いわき市石炭・化石館」では、関係団体と連携し、1月に「全国石炭産業関連博物館等研修交流会」を開催し、全国への情報発信と交流促進を図った。

また、指定管理期間の満了に伴う公募・選定を経て、引き続き今後5年間の指定管理を担うこととなった。

以上のとおり、令和7年度は、誘客・物産・施設運営の各分野において、会員および関係機関・団体の協力のもと、多様な取り組みを展開し、一定の成果を収めることができた。

令和8年度においても、社会情勢や観光環境の変化を的確に捉え、会員一丸となって“選ばれる地域・いわき”を目指し、さらなる発展に向けて取り組んで参りたい。

2 総会・理事会・執行部会議・各事業部会会議等

(1) 総会・理事会等

- ・令和6年度財務会計監査（5/13）：いわき市石炭・化石館
- ・令和7年度第1回理事会（5/16）：いわき市石炭・化石館
- ・令和7年度通常総会（5/27）：ホテルハワイアンズ ラピータ
- ・令和7年度第2回理事会（3/27）：いわき市石炭・化石館

(2) 執行部会議

- ・第1回執行部会議（5/9）：いわき市石炭・化石館
- ・第2回執行部会議（7/7）：いわき市石炭・化石館
- ・第3回執行部会議（9/1）：いわき市石炭・化石館
- ・第4回執行部会議（11/10）：いわき市石炭・化石館
- ・第5回執行部会議（1/19）：いわき市石炭・化石館
- ・第6回執行部会議（3/9）：いわき市石炭・化石館

(3) 地域・情報戦略部会

- ・第1回地域・情報戦略部会（6/27）：いわき市石炭・化石館
- ・第2回地域・情報戦略部会（3/3）：いわき市石炭・化石館

(4) 観光・誘客推進部会

- ・第1回観光・誘客推進部会（6/26）：いわき市石炭・化石館
- ・第2回観光・誘客推進部会（2/27）：いわき市石炭・化石館

(5) 地域・物産振興部会

- ・第1回地域・物産振興部会（5/22）：いわき市石炭・化石館
- ・部会長、担当副会長協議（7/30）：いわき市石炭・化石館
- ・第2回地域・物産振興部会（9/24）：いわき市石炭・化石館
- ・第3回地域・物産振興部会（1/28）：いわき市石炭・化石館

(6) いわき市石炭・化石館運営検討委員会

- ・第1回いわき市石炭・化石館運営検討委員会（10/3）：いわき市石炭・化石館

I 公益事業

1 いわき市石炭・化石館の管理運営／企画展・イベントの開催による誘客事業

本市固有の資源である「化石」と「炭鉱」をはじめとした本市の自然・地質・産業遺産の継承に資するため、いわき市石炭・化石館ほるるの管理運営を行うとともに、常磐炭田史研究会やいわきヘリテージ・ツーリズム協議会、地元各種団体などとの連携を図り、あらゆる機会を活用し、継続した情報発信と出前講座や誘客イベントを開催し誘客と地域への愛着の醸成に努めた。

(1) 企画展

開催日程	企画展名	展示内容	備考
R7/3/20(木) ～5/11(日)	【ふくしまプレDC 企画】 【春休み・GW 企画】 「海の生き物は不思議がいっぱい」	・当館所蔵海の生物の化石 ・福島・茨城県立博物館、アควアリンふくしま所蔵各種海の生物の化石、剥製、模型等 ・生命誕生（絵画等）から生命の歴史を海の生物を中心に展示	同期間 入館者数 18,234 人
7/19(土)～ 8/31(日)	【夏休み企画】 「生物の造形（せいぶつのかたち）」	・市所蔵哺乳類・恐竜頭骨・三葉虫化石 ・国立科学博物館所蔵各種三葉虫化石 ・生痕化石・異常巻きアンモナイト ・カンブリア紀（バージェス化石生物群）レプリカ ・鯨類骨格、当館所蔵海の生物の化石	同期間 入館者数 25,058 人
11/1(土)～ 2/16(月)	【炭鉱関係企画】 「描かれた炭鉱（ヤマ） ー菊地正男絵画展ー」	・菊地正男氏絵画作品 ・炭鉱関係写真（炭鉱、生活の様子） ・古河好間炭礦に関する写真・文献資料 ・炭鉱に関するモノ資料（採炭道具、生活具）	同期間 入館者数 22,327 人

3/20(金)～ 5/10(日)	【ふくしま DC 企画】 【春休み・GW 企画】 「ノーベル賞を受賞した科学者」&「暮らしの中の発明品」	・国立科学博物館の巡回展 ・(一社)福島県発明協会協力 ・ノーベル化学賞を受賞した日本人の研究業績や功績を紹介 ・日本で生まれた発明品の紹介・展示	同期間 入館者数 17,103 人
---------------------	--	--	-------------------------

(2) 定期講座 計 10 回開催／122 人参加

No.	開催日	講座等内容
1	4/20(日)	あらためてフタバスズキリュウの話し フタバスズキリュウの意義、クビナガリュウの現在。
2	5/18(日)	恐竜以前～古生代の生物～ 恐竜が出現する以前、古生代に生息していた三葉虫等の生物を解説。
3	6/15(日)	古文書で読む「戊辰戦争と石炭」 古文書から読み解く知られざるいわきの戊辰戦争での石炭を廻る戦いについて。
4	7/27(日)	古生代の形はおもしろい 夏期展示に合わせ、古生物の形のおもしろさを語る。
5	8/3(日)	【パズル】世界に誇るふくしまの化石～化石の宝庫「双葉層群」をめぐる～ 双葉層群から発見された化石を解説しながら、フタバスズキリュウの産出地等をめぐる。
6	8/24(日)	小説、映画に登場する古生物～古生物はどう描かれたか～ 恐竜や古生物を扱った小説や映画を紹介する。
7	9/14(日)	描かれた炭鉱（ヤマ） 炭鉱画家「菊地正男」氏の作品から、在りし日の炭鉱の仕事や暮らしを紹介する。
8	10/12(日)	恐竜と鳥類 近年注目される恐竜と鳥類の関係について、羽毛恐竜や始祖鳥の話を中心に解説。
9	11/16(日)	絵はがきからみる湯本と炭鉱 昔の絵はがきから近代の湯本と炭鉱についてまち歩きで学ぶ。
10	12/7(日)	常磐炭礦と地域社会 常磐炭礦設立時のエピソードや炭鉱と地域社会の関わりについて解説。

(3) 誘客イベント「ほるるクエストⅡ」

日程	概要	実績	備考
4/26(土) ～5/6(火)祝	市石炭・化石館を夜間に特別開館し、映像を駆使しカードを使って館内でクイズバトルを展開。カードやオリジナルライトも販売。	・クエスト参加者：777 人 ・観覧者：927 人	【ふくしまプレDC 企画】 11 日間
8/9(土) ～8/17(日)		・クエスト参加者：782 人 ・観覧者：803 人	【夏休み企画】 9 日間

(4) 全炭博研クラシック in JOBAN（全国石炭産業関連博物館等研修交流会）

全国の石炭産業関連の博物館などにおいて研究、教育、普及に携わる方々で構成された交流会が、年に 1 回、日本、韓国、台湾などの産炭地をめぐり、各地の動向や会員のテーマ発表の研修を行っている。

令和 7 年度はいわき市での開催となり、炭田史研究会、いわきヘリテージ・ツーリズム協議会と連携して、勉強会や現地視察、シンポジウム等を開催（約 130 人参加）した。

① 日程 令和 8 年 1 月 22 日(木)～25 日(日)

② シンポジウム「全炭博研フォーラム in JOBAN」

○日 時 令和 8 年 1 月 24 日(土) 13:30～17:30

○場 所 いわき市石炭・化石館（ウッドピアいわき）

○内 容

基調講演	
演 題	「炭鉱、石炭、常磐炭田の時代を後世へ」 ～歴史性や地域性と絡めて、次世代に伝える手法を考える～
講 師	小宅幸一氏（NPO 法人常磐炭田史研究会 副会長）
パネルディスカッション	
テ ー マ	「常磐炭田における炭鉱文化の伝承」
進 行	早稲田大学文学学術院教授 嶋崎尚子氏（JAFCOF）
パネラー	・いわき市石炭・化石館 渡辺文久（常磐炭田） ・みろく沢炭鉱資料館 渡辺秀峰氏（常磐炭田） ・菊池寛実記念高萩炭礦資料館 菊地啓正氏（常磐炭田） ・田川市石炭・歴史博物館 福本寛氏（九州・筑豊炭田） ・釧路市立博物館 石川孝織氏（北海道・釧路炭田）

(5) その他

① 浅野総一郎翁像の設置

浅野総一郎像は、浅野の精神を伝承し ゆかりの地や関連企業の交流促進を目指す全国組織として令和7年1月に設立された「浅野総一郎翁事績顕彰会」からいわき市に寄贈されたものである。（像は高さ約190cm、幅約60cm。本体が銅製で土台は木製）。

浅野総一郎は、1848年 富山県氷見市生まれ。常磐興産株の前身である磐城炭礦株を設立後、初代社長に就任し、白井遠平や渋沢栄一らと共に常磐線の開通に尽力したことで知られている。「京浜工業地帯の父」と呼ばれ、セメントをはじめ海運や造船、鉄鋼、製鉄、電力など多角的に事業を展開し、一代で浅野財閥を築き上げた実業家。

○設 置 日 7/2（水）

○設置場所 いわき市石炭・化石館2階六坑園出入口付近

○内 容

感謝状贈呈式（場所：いわき市石炭・化石館 講堂）	
概 要	いわき市長より「浅野総一郎翁事績顕彰会」へ感謝状の贈呈
参加者	・内田広之 氏 いわき市長 ・浅野 一 氏 浅野総一郎翁事績顕彰会 名誉顧問/学校法人浅野学園 理事長 ・小野栄重 氏 いわき商工会議所会頭 ・祝電披露（富山県氷見市長）
除幕式（場所：いわき市石炭・化石館 2階 六坑園入口付近）	
内 容	浅野総一郎像の除幕並びに解説
参加者	・内田広之 氏 いわき市長 ・浅野 一 氏 浅野総一郎翁事績顕彰会 名誉顧問/学校法人浅野学園 理事長 ・小野栄重 氏 いわき商工会議所会頭 ・関根一志 氏 常磐興産株式会社取締役社長執行役員

② 指定管理者への応募・結果

概 要	令和3年度から指定管理者は公募となり、市選定委員会において当ビューローが5年間の指定管理者として選定され運営している。この度、令和7年度をもって5年間の指定管理期間が満了。今後5年間の指定管理者として応募。
結 果	選定委員会において、（一社）いわき観光まちづくりビューローが選定される。 【指定管理期間】令和8年4月1日から令和13年3月31日までの5年間

③ 施設の有効活用

いわき市石炭・化石館ほるるの認知度向上のため、施設の貸出しを行い、さらなる有効活用を目指した。

日程	イベント名・内容	主催者	時間	使用場所
6/29(日)	いわきコーヒータイム・ コーヒー店舗マルシェ	bo-shi coffee	10:00～15:00	正面玄関、コミュニティスペース
9/13(土)～ 9/28(日)	浜めぐり展～ハーマー&ドリ ーと一緒にステキを発 見!～・展示会	金澤裕子	9:00～17:00	講堂
10/3(金)	コスプレ撮影会	旅館こいと	17:00～20:00	化石展示室、コミュ ニティスペース
10/11(土)	いわき共生シネマフェステ ィバル・ダンスワークショ ップ・マルシェ・映画上映	いわき共生 シネマフェスティバル 実行委員会	15:00～18:00 14:00～17:00 17:00～19:15	ウッドピアいわき 正面玄関前 化石展示室
10/12(日)				
11/23(日)	ヨガイベント	ヨガスクール ベルガモット	17:30～18:30	化石展示室
12/27(土)	NHK 交響楽団いわきアンバ サダー2025・演奏会	いわき アリオス	19:00～19:45	化石展示室
2/7(土)	コスプレ撮影会	旅館こいと	17:00～20:00	化石展示室、コミュ ニティスペース
2/21(土)～ 3/8(日)	会員所蔵刀剣鑑賞会・磐城 國の刀剣展	日本美術刀剣保 存協会 いわき支部	9:00～17:00	講堂

③ 入館者数

97,554 人（令和 6 年度：103,189 人 94.5%）

II 地域活性化事業（その他事業）

1 地域・情報戦略部会

(1) デジタルマーケティング事業

ネット利用者との接点を意識した情報発信（HP や SNS、デジタル広告等）を行った。

① ビューローの運営する HP（オウンドメディア）の活用と分析 【()は昨年度】

項 目	ページビュー	分析
いわき市観光サイト	3,848,653 (4,105,698)	AI 等の普及により PV 数は減少しているが、効果的な情 報の掲載・発信で安定して多数のページが閲覧された。
市石炭・化石館	454,673 (542,769)	昨年再オープン需要が落ち着き、現時点では減少。
いわきの逸品	242,253 (242,430)	夏ギフト、冬ギフトでの露出が増えたが、前年並み。

② 各 SNS 状況

項 目	リーチ数	フォロワー数	増加 フォロワー数	備考
Facebook	1,662,626	5,209	437	媒体によってフォロワー数の増加 率には差が出たが、広告等も活用し ながらコンスタントな情報発信が できた。
X	7,799,525	19,536	1,846	
Instagram	1,853,986	7,911	1,713	

(2) デジタルプロモーション事業

インバウンド（台湾定期チャーター便就航）・ふくしま DC へ向けた情報発信の強化を図った。

① ターゲット（地域や年齢、性別など）に合わせ、YouTube や Instagram など SNS を活用したデジタルプロモーションの強化

配信期間	内容	広告料(円)	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価
4/21～5/5	ほるるクエストⅡ	50,000	10.3 万	1,981	1.9%	25.2
4/26～5/31	いわきあるき初夏	100,000	14.7 万	7,906	5.4%	12.6
6/16～6/29	いわきおどり募集	100,000	146.1 万	4,011	0.3%	24.9
7/19～8/2	夏ギフト	100,000	17.9 万	6,873	3.8%	14.5
10/4～10/18	いわき大物産展	100,000	81.2 万	7,538	0.9%	13.2
11/1～11/21	BINGO でまちあるき	50,000	19.9 万	3,447	1.7%	14.5
11/10～12/14	冬ギフト	100,000	30.4 万	6,433	2.1%	15.5
12/27～1/4	年末年始特集	100,000	2.8 万	2,009	7.2%	42.2
3/4～4/21	花めぐり日帰りバスツアー	100,000	97.5 万	9,055	0.9%	11.0

(3) キービジュアル作成事業

観光誘客や受入サービスのための観光パンフレットや観光 PR 動画、多言語パンフレットを作成する。

種類	部数等	内容
ルートマップ	80,000 部	一部修正し増刷
パンフレット	15,000 部	「来たぞ！いわき」ガイドブックの増刷
IWAKI 50 の花・紅葉	3,000 部	一部修正し増刷

(4) GPS など各デジタルデータを活用し継続した訪問客動向調査事業

活用性の高い情報のデータ収集（楽天、東北観光 DMP：東北観光推進機構等）を行った。

- ① GPS などを活用した訪問客の周遊動向や属性データの調査
- ② 楽天と連携した宿泊状況や属性の調査
- ③ 東北観光推進機構と連携した東北観光 DMP による外国人観光客などの動向調査
- ④ 調査結果を各部会で共有し、様々な事業への反映

2 観光・誘客推進部会

(1) インバウンド誘客

令和 6 年に策定した「インバウンド戦略」を踏まえ、東北観光推進機構、福島県、市内関係事業者と連携し、継続した PR を展開し、誘客活動を行った。

① ツアーの歓迎対応及びインフルエンサー招請でのいわき市 PR

日時	地域/ツアー名称	主催	内容等
4/7(月)	ベトナム/ファムツアー 参加旅行社	県空港交流課	30 人参加／福島空港でフラおじさん等で歓迎（市観光振興課対応）
4/11(金)	ベトナム/インフルエンサー 招請事業	県空港交流課	20 人参加／福島空港でフラおじさん等で歓迎（市観光振興課対応）
4/14(月)	台湾/サイクルツアー	台湾旅行会社/ 県空港交流課	12 人参加／小名浜三崎公園⇒塩屋 埼灯台⇒四倉
5/27(火)	タイ/インフルエンサー 招請事業	県観光交流課	3 人参加／アクアマリンふくしま⇒ 久之浜波立薬師

6/24(火)	台湾/台南旅行事業者向けファムツアー	台湾旅行会社/県空港交流課	25 社参加/アクアマリンふくしま⇒小名浜イオン買い物
6/27(金)~28(土)	台湾/インフルエンサー招請(初夏の福島満喫旅)	県観光交流課	3 人参加/いわき湯本温泉宿泊⇒小名浜⇒四倉
8/23(土)~24(日)	台湾/旅行事業者招請事業	いわき市観光振興課	3 人参加/いわき湯本温泉宿泊⇒小名浜⇒好間
8/25(月)~26(火)	台湾/インフルエンサー招請事業	いわき市観光振興課	3 人参加/いわき湯本温泉宿泊⇒小名浜⇒平⇒内郷
10/14(火)~18(土)	台湾/ゴルフツアー客受入	市内ゴルフ事業者	4 人参加/小名浜⇒泉⇒湯本
10/24(金)~25(土)	台湾/旅行事業者招請事業	県観光交流課	3 人参加/いわき湯本温泉宿泊⇒小名浜⇒四倉
11/27(木)~28(金)	台湾/インフルエンサー招請事業	県観光交流課	3 人参加/龍神峡
12/23(火)~24(水)	ホープ・インバウンド誘客事業(メディア・インフルエンサー招聘)	県観光交流課	4 人参加/小名浜⇒泉⇒湯本⇒平
2/7(土)~8(日)	在日外国人/インフルエンサー招聘事業	県観光物産交流協会	6 人参加/小名浜⇒湯本

② コンテンツやモデルコースの造成による現地商談会への参加及び関係構築
【現地旅行会社との商談会・営業活動】

日時	名称	主催	会場	商談数
6/4(水)~5(木)	台湾セミナー・商談会	県空港交流課	台南・高雄	22 社（訪問営業含）
7/16(水)~17(木)	福島県台湾観光商談会	県観光交流課	高雄・台北	41 社（訪問営業含）
10/24(金)~28(火)	台湾観光商談会	県観光交流課	福島県内	24 社・市内周遊時にお出迎え
11/6(木)	豪州市場における個人旅行者(FIT)・団体旅行誘致に向けた意見交換会	県観光交流課	いわき市	オーストラリア協会並びに旅行会社の 4 社
12/3(水)~12/5(金)	台湾東北プロモーション・商談会・交流会	東北観光推進機構	高雄・台北	21 社（訪問営業含）

- ③ 観光庁補助事業「世界に誇る観光地を形成するための DM0 体制整備事業」活用
インバウンド誘客に向け、外部専門人材の登用により、いわき市におけるインバウンドの現状に関するデータの収集を図った。
また宿泊施設の協力の下、インバウンド宿泊客に対しアンケート調査を実施。

(2) スポーツを通じた観光交流人口の拡大

スポーツをきっかけに、滞在や周遊の促進を図るため、プロモーションや各種プランを提案する。

① いわき FC との連携（フラ・温泉効能の PR）による滞在・周遊促進

- いわき観光共同キャンペーン、いわき FC、いわき湯本温泉旅館協同組合との連携
いわき FC の新入団選手（トップチーム）を対象として、「いわき湯本温泉」の特長と正しい温泉入浴方法を、日本温泉保養士協会の協力で説明した。
- ・日 程：6 月 19 日(木)
- ・場 所：いわき FC パーク

- ② いわき FC 戦でのアウェイサポーターに向けた PR 活動・福島民友新聞社との連携
 いわき FC ホーム戦（会場：ハワイアンズスタジアムいわき）において、販売商品の
 協力を行い、福島民友新聞社において、アウェイサポーター向けに観光・物産の PR を
 実施。（ホーム戦のうち 15 試合において PR 実施）
- ③ 全国高校総合体育大会（インターハイ）男子サッカー競技に訪れる観戦客へのプロモーション強化

【大会概要】

日 程	○開会式 7/26(土) 10 時～キックオフセレモニー ○競 技 7/26(土)～8/2(土) 8 日間 ○閉会式 8/2(土) 決勝戦終了後 ※組み合わせ抽選会 6/28(土)
会 場	○開会式/閉会式 J ヴィレッジスタジアム ○競 技/J ヴィレッジスタジアム、広野町サッカー場、住鉱エナジーマテリアル NARAHA ピッチ、ハワイアンズスタジアムいわき、新舞子フットボール場
参加チーム	51 チーム（福島県、東京都、神奈川県、大阪府は 2 チーム） ※チーム編成 22 名（引率責任者 1 名、監督 1 名、選手 20 名）
結 果	全国から観戦客があり、宿泊や飲食等の経済効果があった。 当日の観光案内や物産販売は僅かではあったが、アンケート結果からは、試合観戦前後で観光をする方やお土産購入の予定は確認できた。 次年度に向けた関係者との情報共有や受入体制の整備に努める。

【対応状況】

対応日程	7/26(土)～27(日)、8/1(金)～2(土) 計 4 日間受入対応
対応場所	ハワイアンズスタジアムいわき、J ヴィレッジスタジアム
受入内容	大会会場での観光 PR・アンケート実施及び物産販売

④ サイクルツーリズムの推進

11/2 開催の「ツール・ド・いわき 2025」において、ほるるをエイドステーションとして協力し、また、いわき駅前のサイン（案内）整備に関する情報発信を行った。

「ふくしま浜通りサイクルルート推進協議会」に参加し、浜通りのナショナルサイクルルート（NCR）指定に向けた取り組みを推進した。

(3) ふくしま DC（プレ）の実施

4 月から 6 月に開催の「ふくしまプレ DC」において誘客に向けた取り組みを実施。

① ふくしま DC（令和 8 年本番）に向けた機運の醸成

日程	内 容	対応等
4/5(土)	■JR 臨時列車 「ふくしままんぷくトレイン」 郡山駅⇒福島駅⇒いわき駅 各地のご当地グルメを積込み福島の魅力味わう列車。	いわき駅到着時の賑やかし、パンフ配布
4 月～	■JR 駅からハイキング 市内 9 カ所の各駅からコース設定しハイキング。	計 145 人の参加
4/26(土)～5/6(火)	■ほるるクエストⅡ 閉館後の市石炭・化石館で謎解きイベント。	11 日間合計 777 人の参加
4/27(日)～5/6(火)	■プレ DC 特別企画 新緑のアミダナイト 白水阿弥陀堂内のプロジェクションマッピング、園内をライトアップ。	10 日間合計 1,731 人の拝観
5/28(水)	■ふくしま DC 全国宣伝販売促進会議 本番 DC に向けて旅行関係者を招待。各市町村の PR 展開。	市ブース設置。旅行会社と商談（6 社）
6/14(土)	■JR 臨時列車 浜のおいしい風ふく「復興浜通り酒巡り号」 いわき駅⇒原ノ町駅間をご当地の「酒」と「食」を楽しむ列車。	いわき駅出発時のお見送り

6/14(土)	■JR 臨時列 SATON0 で行く磐越東線ごっつおさん号 郡山駅といわき駅の往復を特別臨時列車 SATON0 でご当地 のグルメで地域を楽しむ列車。	いわき駅にて歓迎 及びお見送り
—	■DC 本番に向け、市内周遊を促進する「デジタルスタンプ ラリー」の準備。【実施時期：R8.4/1～6/30】 ○スマートフォン利用者に対し GPS で位置情報を獲得。 ○市内 20 ケ所のスポットを巡るスタンプラリー ○スタンプ獲得数により抽選で景品を贈呈 ○4 月からの実施に向け、デジタル広告を配信	福島県観光関連事 業者等誘客促進支 援事業補助金活用

② 関係団体と連携した宣伝活動の強化

○ふくしまプレ DC を冠した市内のコンテンツをまとめた特設サイトの開設

アクセス数：約 1,250 件

○市旅館・ホテル業連絡協議会（市旅連）との連携による「ふくしま DC（本番）に
向けた誘客宣伝活動（キャラバン）の実施

・日程／場所：3 月 23 日(月)／JR 池袋駅、3 月 24 日(火)／JR 北千住駅

・内容

市旅連会員施設、フラおじ等参加によるパンフレット配布並びに抽選会の実施。

(4) 観光誘客プロモーションの強化

「いわき」の知名度向上のため、情報発信と合わせてプロモーションを実施した。

① HP、SNS を活用した情報発信（地域・情報戦略部会との連携）

目的	実施内容	件数
認知度向上や集客	デジタル広告を活用した情報発信。 (地域・情報戦略部会報告に記載)	地域・情報戦略 部会報告に記載
市内各イベント等の情 報掲載	いわき市観光サイトや SNS での情報発信。 各種団体や市役所各部署からの掲載依頼増。	掲載イベント数 234 件
画像提供による情報発 信支援	各種団体や媒体及び報道機関等からの依頼に よる画像提供	提供数 93 件

② 教育旅行を中心とした営業活動

日時	営業先	内容	同行事業者
5/15(木) ～16(金)	宮城 県内	仙台市内旅行事業者 7 社訪問 読売旅行商談会に参加 12 社と商談	アクアマリンふくしま
9/4(木) ～5(金)	関西 地区	関西地区の学校及び旅行会社 9 社訪問 県観光物産交流協会の教育旅行キャラバンに参加	アクアマリンふくしま スパリゾートハワイアンズ

③ テーマ別観光の推進（いわき名物ガイド付きツアー等の実施）

いわきの素材として、まちあるき・登山・産業遺産等を関係団体と連携し、SNS やデ
ジタル広告によりツアーの認知度向上を図り実施。また、「ビンゴ」を使って「まちあ
るき」を実施するなど参加者がより楽しく素材を発掘できるよう工夫を凝らして取り組
んだ。

名称／日程	実施回数/ 参加人数
いわき名物ガイド 「湯本温泉街コース」※1 日 2 回実施コースあり ▶4/29(火)、5/5(月)、6/15(日)、9/7(日)、10/26(日)、1/10(土)・25(日)、2/23(月)、3/22(日)	15 回/36 人
いわき名物ガイド 「いわき駅周辺コース」※1 日 2 回実施コースあり ▶5/3(土)、6/14(土)・28(土)、7/21(月)、9/6(土)・14(日)、10/4(土)、1/24(日)、2/22(日)、3/21(土)・29(日)	12 回/44 人

いわき名物ガイド 「テーマ別コース」 ※1日2回実施コースあり ▶5/4(日)：絹谷富士と石森山散策、5/5(月)、8/10(日)・11(月)：湯本散策と遠野和紙缶バッ チ作成、5/6(火)：フラワーセンター散策と花鑑賞、6/21(土)：いわき公園ホテル探し、 7/20(日)・9/15(月)・3/1(日)：薄磯からたどる震災学習、9/14(日)：歴史歩きと流鏝馬見学、 9/23(火)：いわき公園秋見つけよう、11/27(木)、12/21(日)：湯本町周辺(ガイド依頼)、 3/29(日)いわき FC 戦スタジアムまで桜巡り	16回/65人
いわき名物ガイド 「BINGO でまちあるき」 ※1日2回実施コースあり ▶11/23(日)：ビンゴで湯本温泉街コース、11/24(月)：ビンゴで紅葉満喫コース	3回/18人

④ 低山登山、産業遺産などの継続した造成

名称／日程	実施回数/ 参加人数
産業遺産を巡る mini×mini さんぽ【いわきハルビーズ・ツーリズム協議会連携】 ▶5/3(土)・5(月)・6(火)、6/1(日)・15(日)、9/7(日)、11/16(日)、1/18(日)、3/15(日)	10回/35人
いわきの低山登山【県・いわき山岳会連携】 ▶6/29(日)：明神山、7/27(日)：愛宕山、9/28(日)：滝富士、11/30(日)：八潮見城	4回/25人

⑤ JR 東日本と連携した「駅からハイキング」(ふくしまプレ DC として実施)

計 8 コース実施／149 人参加

No.	日程	コース名・コース
1	【いわき駅】 4/1(火) ～6/30(月)	磐城平元文一揆の歴史を辿る ▶いわき駅→S-PAL 内時空マップ→田町会所跡→廿三夜尊堂→首切り地藏→元 文義民の碑→延命地藏堂→矢吹酒店→釜屋跡→百澤通り→いわき駅
2	【内郷駅】 4/26(土) ～5/11(日)	国宝白水阿弥陀堂の地 江戸末期から昭和の中頃まで産出していた町に残る 炭鉱遺産を巡る ▶内郷駅→相撲場跡→清光院→願成寺国宝白水阿弥陀堂→鍵金の山道→常磐 炭礦内郷礦水中貯炭場跡→せいの食堂→電車軌道・専用鉄道跡→メタセコイ ア並木→内郷駅
3	【湯本駅】 4/1(火) ～6/30(月)	常磐線唯一の温泉地・いわき湯本温泉郷で癒しの御朱印巡り ▶湯本駅→金刀比羅神社→チアフルカフェ→御幸山公園→温泉神社→野口雨 情記念湯本温泉童謡館→惣善寺→白石菓子店→勝行院→湯壺跡→鶴のあし湯 広場→湯本町商店街→湯本駅
4	【植田駅】 4/19(土) ～5/18(日)	幻想的な高蔵寺に群生する 50 万株のシャガと植田町の隠れた名所探訪 ▶植田駅→だがりや→吉田松陰来訪の碑→天神川逆流防止水門→安島酒店→ 高蔵寺→ファーマーズマーケットいがっぺ→扇屋→植田駅
5	【勿来駅】 4/1(火) ～4/30(水)	和歌にも詠まれた桜吹く 勿来関公園から潮風を感じる勿来の海岸線へ歴史 散策の春巡り ▶勿来駅→松山寺→しぶや菓子舗→風船爆弾案内図→勿来関跡→詩歌の小径→ 勿来関文学歴史館→吹風殿→福島県立勿来関公園→勿来海水浴場→和食処か に船→伊勢両宮神社→勿来駅
6	【草野駅】 4/1(火) ～4/30(水)	田園の春風に揺れる古木の桜がつなぐ歴史街道春景色 ▶草野駅→光明寺→澤村神社→立錫鹿島神社→いわき回廊美術館→一山寺→ 住善寺→大運寺→朝日観音堂→いわき駅
7	【四ツ倉駅】 4/12(土) ～5/10(土)	ツツジと藤棚が彩る四倉ぐるっとまちあるき ▶四ツ倉駅→海獄寺→四倉諏訪神社→四倉商工会の藤棚→如来寺→道の駅よ つくら港→海岸堤防→陸前浜街道松並木→和菓子好川→四ツ倉駅
8	【久ノ浜駅】 5/1(木) ～6/30(月)	四ツ倉駅から波立薬師と花々を楽しむ久之浜駅まで続く海風の道 ▶久ノ浜駅→梅月堂→星廻宮神社→浜風きらら→SLOW DAYS Café→波立海岸展 望台→久之浜波立海岸→道の駅よつくら港→大川魚店→四ツ倉駅

⑥ その他ツアー 計 3 本実施／54 人参加

No.	日程	コース名・コース
1	5/10(土)	日本最大級 5 万株のクマガイソウ(直行バス) ▶市内主要箇所(発)→田人クマガイソウ群生地→市内主要箇所(着)
2	5/11(日)	日本最大級 5 万株のクマガイソウ観賞と旬の海鮮昼食 ▶乗車地～田人クマガイソウ群生地(見学)→ブラйдタルタウン「コリーナ」(バラ見学)→ファーマーズマーケットいがっぺ(買物)→ら・ら・ミュウ(昼食「4 種 海鮮タワー丼」・買物)→乗車地
3	9/7(日)	関伽井嶽薬師常福寺・夏大祭と観光梨園でもぎたて梨食べ放題 ▶乗車地～JA さくら平窪店(お買物)～関伽井嶽薬師常福寺・夏大祭柴燈大護摩(祈祷護摩木・火渡り・昼食付)～マルウチ誓子梨園(梨食べ放題)～乗車地

(5) その他

① 教育旅行・合宿・MICE のプロモーション

○教育旅行ガイドブックの作成及び PR

○動画を活用したプロモーション HP での特設サイト設置

・震災学習、体験型観光（ヘリテージツーリズム（産業遺産観光）、まちあるき、歴史教育環境学習、収穫体験等）

② クルーズ船寄港に伴う観光・物産 PR

寄 港 日	4/27(日)
場 所	小名浜港 3 号ふ頭
クルーズ船名	外航クルーズ船 「リビエラ」
来 場 人 数	1,100 人
受 入 内 容	○ハワイアンズダンシングチーム、HAPPY ふくしま隊、高校生フラガールによるステージイベント及び物産販売。 ○行 程 4/26:横浜港 ～27 日:小名浜港 ～28 日:仙台港 ～29 日:函館港 ～30 日:小樽港 ～5/7:アラスカ州ホーマー ～13 日:カナダバンクーバー ○オプションツアー 市内（白水阿弥陀堂、市石炭・化石館など）を巡るオプションツアーを実施。合計バス 13 台運行。

③ 県と連携した「“合宿”による若者と地域のつながりづくり推進事業（フラ合宿）」の実施【県いわき地方振興局】

○目的

ハワイアンズ・湯本温泉を中心とした地域の活性化を図るため、関東・関西地域の学生フラサークルを対象にモニターツアーを実施。フラの聖地としてのいわきの魅力を感じてもらい、継続的ないわきでの合宿に繋げることを目的とした。

○参加大学

	No.	日程	参加大学
第 1 弾	第 1 回	9/2(火)～4(木)	上智大学、関西学院大学
	第 2 回	9/9(火)～11(木)	共立女子大学、慶應義塾大学、法政大学
	第 3 回	9/17(水)～19(金)	共立女子大学、上智大学、早稲田大学、立教大学
第 2 弾	第 4 回	12/13(土)～14(日)	学習院女子大学
	第 5 回	12/20(土)～21(日)	慶應義塾大学

第 3 弾	第 6 回	3/5(木)～6(金)	慶應義塾大学、福島大学
計			13 校／45 人参加

○実施内容

第 1 弾	1 日目	場所：スパリゾートハワイアンズ（宿泊） 「施設案内」・「フラ講師との交流」・「フラメイク講座」「夜のフラショー見学」
	2 日目	午前：スパリゾートハワイアンズ／午後：宿泊湯本温泉各旅館（吹の湯、うお昭、松柏館） 「タヒチアン体験」／温泉街散策、各旅館で「生花レイ作り体験」・「フラ女将と交流」
	3 日目	場所：市内各所 「石炭・化石館見学」「フラ披露(カアイカフェ)」「ら・ら・ミュウ、アカマリン見学」
第 2 ・ 3 弾	1 日目	スパリゾートハワイアンズ：「リボンレイ作り体験」「夜のショー見学」 湯本温泉各旅館（宿泊）：「地域フラ団体との交流」「温泉街散策」
	2 日目	スパリゾートハワイアンズ：「タヒチアンダンス体験」「昼のショー見学」

④ 「小名浜道路」開通イベントへの参画

○日時：8月3日(日) 14:00～18:30

○場所：いわき添野 IC

○内容

小名浜道路でのサイクリングイベントやステージショー、働く車の展示やキッチンカーの出展など。

⑤ 「福島大学地域未来デザインセンター」との連携による「いわき市観光地魅力アップ事業」への協力

○目的

いわきの自然や、湯本温泉に親しみや誇りを持ち、「いわきが好き」ないわき市民、観光客の拡大を目的とする。また、いわき市民が「湯本温泉」を好きになるマイクロツーリズムの拡大も目的とする。

○概要

■「リトリート体験プログラム実証」

- ・実施日：2/7(土)～8(日)【ターゲット：首都圏の若手・女性】
- ・実施内容：いわき湯本温泉で「こころ」と「からだ」ととのえる1泊2日の体験プログラム
- ・参加者：10人
- ・体験内容
いわき湯本温泉講座、こころと向き合うクラフト体験、トリートメント体験、温泉入浴、いわき市の食材を楽しむ体験と対話、からだをいたわる食の体験ワークショップ、ヨガの体験、温泉神社での癒しの湯あみ祈祷、温泉街まちあるき（宿泊；古滝屋） など

■「湯本学観光人材育成プログラム」

- ・実施日：2/14(土)～15(日)【ターゲット：湯本地域の魅力をPRする市内の若手】
- ・実施内容：湯本の魅力を再発見！2日間の探求プログラム
- ・参加者：14日 12人／15日 8人
- ・体験内容
市石炭・化石館見学、湯本町・温泉の歴史講座、常磐炭礦の歴史、常磐炭礦内郷坑（中央選炭場）見学、高専学生ガイドによる湯本まちあるき、「フラ」に歴史と魅力に触れる学びの体験（フラおじさん参加）、湯本温泉の泉質と温泉の入浴方法を学ぶ温泉探求講座、俳句のワークショップ など

3 地域・物産振興部会

(1) EC 事業の強化とリアルイベントでの PR 拡大

- ① デジタル広告(ショッピング広告)の活用による販売促進
(地域・情報戦略部会 デジタルプロモーションに記載)

(2) 物産プロモーションによる販売促進事業

市内外での各種物産展を通じた販売促進、「常磐もの」認知度向上及び販売促進に努めた。

① 夏・冬ギフト商品の販売強化

ギフト名	販売期間	ギフト数	販売個数	売上(円)	売上前年比
夏ギフト	6/27(金)～8/7(木)	54	782	3,412,340	86.3%
冬ギフト	11/7(金)～12/14(日)	40	1,000	4,437,628	100.3%

② 首都圏を中心としたイベント等での地場産品 PR 強化

No.	実施日	事業名	会場	売上(円)
1	4/12(土)	いわき FC モンテディオ山形戦	ハワイアンズスタジアム	63,400
2	4/19(土)～20(日)	令和7年度延岡のぼりざる物産展	宮崎県延岡市	355,600
3	4/27(日)	クルーズ船「リビエラ」おもてなしブース	小名浜第3号ふ頭	62,900
4	4/29(火)(祝)	いわき FC 大宮アルディージャ戦	ハワイアンズスタジアム	57,850
5	5/3(土)(祝)	いわき FC ブラウブリッツ秋田戦	ハワイアンズスタジアム	37,250
6	5/11(日)	いわき FC 北海道コンサドーレ札幌戦	ハワイアンズスタジアム	49,850
7	5/24(土)～25(日)	ふじさわ産業フェスタ	神奈川県藤沢市	177,500
8	5/25(日)	いわき FC ベガルタ仙台戦	ハワイアンズスタジアム	49,400
9	5/31(土)	東大先端研連携協定自治体マルシェ	東京都目黒区	140,750
10	6/1(日)	いわき FC ロアッソ熊本戦	ハワイアンズスタジアム	11,700
11	6/14(土)～15(日)	JA 三鷹緑化センターいわき市物産展	東京都三鷹市	226,700
12	6/21(土)	いわき FC カターレ富山戦	ハワイアンズスタジアム	20,750
13	7/12(土)	いわき FC V・ファーレン長崎戦	ハワイアンズスタジアム	25,350
14	7/24(木)～25(金)	第28回新橋こいち祭	東京都港区	413,500
15	7/26(土)	第53回高萩まつり	茨城県高萩市	52,900
16	7/26(土)～8/2(土)	インターハイサッカー	ハワイ/Jビレッジ	61,400
17	8/10(日)	いわき FC ジュビロ磐田戦	ハワイアンズスタジアム	33,650
18	8/10(日)	第15回北茨城市民夏まつり(観光振興課対応)	茨城県北茨城市	20,650
19	8/23(土)	いわき FC 大分トリニータ戦	ハワイアンズスタジアム	23,550
20	8/23(土)～24(日)	麻布十番納涼まつり 2025	東京都港区	1,527,100
21	9/18(木)～19(金)	横浜再エネ連携自治体交流物産展	神奈川県横浜市	210,650
22	9/20(土)	いわき FC 水戸ホーリーホック戦	ハワイアンズスタジアム	41,450

23	9/22(月)～23(火)	ふくしままるごとフェア(観光振興課対応)	東京都千代田区	147,900
24	9/27(土)	いわき FC ヴァンフォーレ甲府戦	ハワイアンズ スタジアム	44,100
25	9/27(土)～28(日)	第 50 回ふじさわ市民まつり	神奈川県藤沢市	58,670
26	10/4(土)～5(日)	ふくしまフェスタ in 恵比寿ガーデンプレイス (観光振興課対応)	東京都渋谷区	76,950
27	10/5(日)	磐越自動車道沿線都市交流会議 沿線地域魅力 発信福幸イベント(観光振興課対応)	福島県 河沼郡湯川村	61,850
28	10/9(木)～10(金)	ふくしまの酒まつり(観光振興課対応)	東京都港区	76,750
29	10/11(土)～12(日)	第 44 回みなと区民まつり	東京都港区	199,850
30	10/12(日)	ゆりほんスマイルフェスタ(観光振興課対応)	秋田県由利本荘市	79,850
31	10/17(金)	第 24 回フェスティバルーン(観光振興課対応)	東京都港区	54,900
32	10/18(土)	いわき FC 愛媛 FC 戦	ハワイアンズ スタジアム	13,350
33	10/18(土)～19(日)	いわき大物産展いわきの新名物 PR ブース	アクアマリンパーク	40,100
34	10/21(火)	港区長寿を祝うつどい	東京都港区	558,200
35	10/26(日)	高輪地区まつり(観光振興課対応)	東京都港区	36,500
36	10/30(木)～31(金)	全国交流物産展 in 新橋	東京都港区	142,150
37	11/2(日)	いわき FC 藤枝 MYFC 戦	ハワイアンズ スタジアム	34,150
38	11/14(金)～15(土)	新しいわき産品フードコンテスト PR in 日本橋ふくしま館 MIDETTE	東京都中央区	96,080
39	11/23(日)	いわき FC レノファ山口 FC 戦	ハワイアンズ スタジアム	35,750
40	12/6(土)～7(日)	イケ・サンパークファーマーズマーケット(観光振興課対応)	東京都豊島区	76,150
41	12/19(金)～20(土)	いわきの新名物お披露目の会	マルト SC 平尼子店	119,200
42	1/16(金)～17(土)	いわきの新名物お披露目の会	ラトブ	120,600
43	1/23(金)～25(日)	いわきの新名物お披露目の会	イオンモール いわき小名浜	119,100
44	1/24(土)～25(日)	横浜市再エネ連携自治体交流物産展(観光振興課対応)	神奈川県横浜市	105,900
45	2/12(木)	いわき市在京・地元各界交流の夕べ	東京都港区	60,450
46	3/6(金)・7(土)	夜明け市場 in KOGANEI	東京都小金井市	78,700
47	3/15(日)	第 13 回 NHK 交響楽団いわき定期演奏会(観光振興課対応)	いわきアリオス	78,600
48	3/21(土)～22(日)	2026Dance Festival(よみうりカルチャー)	東京都杉並区	180,240
49	3/22(日)	第 10 回全国あんこうサミット	茨城県北茨城市	128,500

③ いわき物産展開催による地場産品 PR 強化

○いわき大物産展

会員事業者や交流都市の商品等、並びに「常磐もの」を活かした産品の認知度向上を目的に開催。当日は、ステージイベントも実施し賑わいを創出した。

※「ふくしまプライド。」県産農林水産物販売力強化支援事業活用

実施日	10/18(土)・19(日) 10:00～16:00
場 所	アクアマリンパーク
内 容	全 53 団体(昨年 57 団体)出店。常磐もの 10 団体／市内飲食 11 団体／市内物販 5 団体／工芸体験 6 団体／友好都市 13 団体／PR ブース 8 団体／いわき市技能職団体連絡協議会：1 日あたり 11 ブース展開。
来場者	20,000 人(18 日 7,000 人、19 日 13,000 人) ※前年度並み
売 上	10,972,975 円

○ 第 17 回いわきサンシャインマラソン物産展

実施日	2/22(日) 9:00～15:00
場 所	アクアマリンパーク
内 容	市内飲食ブース 11 団体／市内物販ブース 3 団体
来場者	3,000 人
売 上	約 1,630,000 円

④ いわきオリジナルアロハシャツの制作と販売促進

【販売状況】

製作枚数	販売実績 (過去制作在庫分含む)	残(令和 7 度分)	販売金額(円)
4,193 枚	4,154 枚	54 枚	12,204,820

⑤ 市石炭・化石館を活用した販売や、民工芸等の物販・体験イベントの開催

開催日	イベント名／内容	売上(円)
4/26(土)～27(日) 5/3(土)～6(火)	ほるる de GW イベント ○10 事業者参加【飲食ブース、室内体験（ねりきり、遠野和紙、ガラス工芸、スノードーム）】	1,443,720
8/9(土)～17(日)	ほるる de 夏休み ○14 事業者参加【飲食ブース、室内体験（ねりきり、遠野和紙、ガラス工芸、スノードーム）】	1,450,500
11/1(土)～3(月)	ほるるの黒おやつ販売会 ○2 事業者参加【企画展と連動した商品の販売】	62,000

(3) 商品開発や成功事例創出による PR 強化

① 新しいわき産品フードコンテスト

いわき商工会議所と連携し、本市を代表する新たな商品の掘り起こしを行い、本市物産の活性化と魅力アップに繋げることを目的に、「新しいわき産品フードコンテスト」を実施。また、審査員として参加するバイヤーを対象に、コンテストに参加する事業者の店舗視察ツアーを実施し、販路の拡大を図った。

※ふくしま産業応援ファンド事業助成金活用。

○審査実施概要等

■書類審査

・7月下旬：専門家・事務局で実施。

応募総数 32 商品。書類審査により 14 商品を選出。

■試食審査

・9/6(土)：ラトブ 1 階ふれあい広場で実施。

書類審査通過の 14 商品を対象に午前・午後の部で計 200 名による一般消費者の投票による試食審査。

■最終審査

- ・9/12(金)：市石炭・化石館で実施。

14 商品を対象に各分野の専門家による最終審査と試食審査の結果を加味し、優秀商品を2点選出

- ・最終審査員 計 12 名

商品開発専門家、(公財)福島県観光物産交流協会、市内スーパー、観光関係者、大手百貨店バイヤー等

- ・最終審査項目

「地域性」：いわき市の特色やイメージや地元色をよく表現できているか

「創造性」：創意工夫されているか

「市場性」：市場での受容性や販売拡大の可能性があるか

「品質」：味・食感・安全性など品質面で優れているか

「デザイン性」：パッケージデザインやネーミングなど、視覚的・言語的な工夫があるか

○コンテスト結果

賞	商品名	企業名
グランプリ	芳醇プレミアム 小名浜たこせんべい	(有)しんご SUN
準グランプリ	いわきの採れたて野菜しあわせの美人ピクルス ぷるぷるとまと	(有)長久保食品

○受賞商品について

受賞2商品については、いわき大物産展をはじめ、首都圏等での販売会での販売、東京インターナショナルギフトショーの出展支援など、販路拡大の支援を実施。

- ② 市内朝市(モーニングタイムエコノミー)の情報収集と発信及び開催による宿泊施設と連携した連泊客増の推進

4 受託事業

ビジョンに掲げるそれぞれの目標を達成するため、当ビューローがその専門性に基づき事業を推進する。

(1) 観光誘客促進事業(いわき市総合観光案内所運営・海開き式典開催・いわきおどり運営)

【市観光振興課】

① いわき市総合観光案内所運営

来所、電話等での問合せ対応のほか、HPやSNSでの情報発信に努めた。

○営業時間：10:00～18:00(12/31・1/1のみ休所)

○Facebook：毎日1～2件更新

○X：毎日2～3件更新

○件数

内 容	電話問合せ／来所
件 数	1,287／3,402

② 海開き式典開催

市内4か所(勿来、四倉、薄磯、久之浜・波立海水浴場)が開設され、メインの海開き式典を勿来海水浴場で開催した。

○海開き式典

実 施 日	7/19(土) 10:00～11:00
実施場所	薄磯海水浴場
内 容	第13回フーガールズ 甲子園出場3校の生徒37人参加。アトラクションとしてフーガを披露。神事・式典・海開き宣言・テープカット・初泳ぎを実施。

○ 海水浴期間等

海水浴期間	7/19(土)～8/17(日) 30日間
海 水 浴 場	市内4か所（勿来、四倉、薄磯、久之浜・波立海水浴場）
入 込 客 数	38,209人（4か所の海水浴場合計）

③ いわきおどり運営事業

実 施 日	8/8(金) 17:00～20:30
実施場所	いわき駅前大通り
参 加 者	躍り手 117チーム 6,000人
入込客数	18,000人

(2) フィルム・コミッション推進事業業務【市観光振興課】

専任の1名を雇用し、ロケ誘致のためのプロモーション活動やロケハンの協力、撮影許可申請等の支援やエキストラ等の各種手配に努めた。

(3) クルーズ船おもてなし事業【市観光振興課】

【観光・誘客推進部会事業報告に掲載】

(4) 教育旅行・コンベンションプロモーション事業【市観光振興課】

① 特設 WEB ページの作成

いわき市観光サイト内に、教育旅行・コンベンション・バス助成に関する各種補助金の特設 WEB ページを設置し、制度の周知及び活用促進を図った。

② チラシの作成

いわき市教育旅行ガイドブック及び教育旅行・コンベンションに係る各種補助金の周知チラシを作成し、営業活動等に活用することで、各種補助金の利用促進を図った。

③ プロモーション営業活動

【観光・誘客推進部会事業報告に掲載】

④ 教育旅行のプロモーション動画の作成

震災学習や環境学習、自然や産業等、市内で学べるスポットを紹介した。

(5) いわき産水産物魅力アップ事業『「常磐もの」認知度向上及び販売促進業務』【市水産振興課】

公式ホームページ「常磐もの」を運営し、情報発信を行うとともに、イベント等への出展による水産加工品の販売促進に努めた。さらには、毎月7日の「さかなの日」協力店の紹介等を通して、「常磐もの」に関する消費者等の認知度向上や水産物等の販売促進・消費拡大を図った。

① 「さかなの日」協力店舗数：延べ 参加店舗数 487店

② 常磐もの HP の運営【()は昨年度】

ユーザー数	セッション	ページビュー
93,534 (90,416)	118,951 (110,520)	223,702 (196,685)

③ 「常磐もの」に係る各種取材活動の実施

取材回数：21 回（出漁、水揚げ、商品発売、朝市等）

④ いわき常磐もの 写真投稿キャンペーン

常磐ものを使用した料理の写真を投稿してもらい、たくさんの人に常磐もののおいしさと魅力を伝えるため実施。

○日程：令和 7 年 12 月 1 日(月)～令和 8 年 1 月 30 日(金)

○応募：65 点

(6) いわき市木づかい住宅ポイント事業交換商品取扱等業務【市林業振興課】

いわき市産木材の積極的な利用促進を図るため、新築や増改築または購入した方々に付与されるポイントを市内の観光や農林物産等の商品と交換する業務を行った。

① カタログ掲載商品数：198 品

② 最大 50 件（1 件 1 世帯）中／実績 30 件：交換商品 787 商品

(7) “合宿”による若者と地域のつながりづくり推進事業（フラ合宿）業務

【観光・誘客推進部会事業報告に掲載】

5 補助事業

(1) コンベンション補助金【市補助金活用】

市内でコンベンションを開催する団体に対し、その経費の一部を助成した。

No.	開催日	コンベンション名	コンベンション会場	宿泊者数	助成金額 (円)
1	8/30(土) ～31(日)	東北心理学会第 78 回大会	医療創生大学 いわきキャンパス	43 人	100,000
2	10/18(土) ～19(日)	全国リハビリテーション学校協会 第 38 回教育研究大会・教員研修会	医療創生大学 いわきキャンパス	327 人	300,000
3	1/22(水)～ 25(日)	全国石炭産業関連博物館等研修交流会(全炭博研フォーラム inJOBAN)	石炭・化石館	105 人	100,000

(2) 教育旅行補助金【市補助金活用】

市内で教育旅行を実施する旅行事業者に対し、その経費の一部を助成した。

No.	催行日	学校名	申請事業者	宿泊者数	助成金額 (円)
1	5/13(火) ～15(木)	(北海道) 美唄市立東中学校	T-LIFE パートナース(株) 札幌支店	50 人	50,000
2	5/14(水) ～16(金)	(北海道) 岩見沢市立清園中学校	T-LIFE パートナース(株) 札幌支店	49 人	49,000
3	5/20(火) ～22(木)	(愛知県) 明和高等学校	近畿日本ツーリスト(株) 名古屋教育旅行	191 人	191,000

4	6/5(木) ～6(金)	(福島県) 福島市立鎌田小学校	福島交通観光(株) 福島支店	97 人	97,000
5	6/26(木) 27(金)	(宮城県) 富田市立日吉台中学校	(株)JTB 仙台支店	115 人	115,000
6	7/9(水) 10(木)	(宮城県) 大和町立大和中学校	(株)JTB 仙台支店	136 人	100,000
7	9/1(月) ～5(金)	(福岡県) 精華女子高等学校	(株)日本旅行 福岡教育営業部	62 人	62,000
8	9/4(木) ～5(金)	(宮城県) 東北高等学校 1 年 6 組	名鉄観光サービス(株) 仙台支店	38 人	38,000
9	9/4(木) ～5(金)	(宮城県) 東北高等学校 1 年 4 組	(株)日本旅行東北 仙台支店	32 人	32,000
10	9/9(火) ～10(水)	(宮城県) 東北高等学校 1 年 2 組	名鉄観光サービス(株) 仙台支店	39 人	39,000
11	10/2(木) ～3(金)	(栃木県) 栃木県立益子特別支援学校中学部	(有)関東中央観光社	12 人	12,000
12	10/8(水) ～10(金)	(神奈川県) 神奈川県立横浜旭陵高等学校	東武トップツアーズ(株) 神奈川教育旅行支店	166 人	166,000
13	10/22(水) ～24(金)	(長野県) 大日向小学校	JWT ジャパンウインズ ツアー(株)	33 人	33,000
14	11/12(水) ～14(金)	(三重県) 四日市四郷高等学校	(株)JTB 三重支店	139 人	139,000

(3) 観光庁補助事業「世界に誇る観光地を形成するためのDMO体制整備事業」

【観光・誘客推進部会事業報告に掲載】インバウンド事業に活用

(4) 福島県観光関連事業者等誘客促進支援事業補助金

【観光・誘客推進部会】「デジタルスタンプラリー」に活用

(5) ふくしま産業応援ファンド事業（助成金）

【地域・物産振興部会】「新しいわき産品フードコンテスト」に活用

(6) 「ふくしまプライド。」県産農林水産物販売力強化支援事業

【地域・物産振興部会】「いわき大物産展」に活用

6 他団体との連携

(1) いわき観光共同キャンペーン実行委員会

構成団体（市・いわき商工会議所・常磐興産(株)・いわき湯本温泉旅館協同組合）との連携によるプロモーションや観光等キャラバン等を実施した。

○ イベントや観光等キャラバン等の実施

実施日時	場 所	内 容
4/27(日)～ 5/6(火)祝	白水阿弥陀堂	○「新緑のアミダナイト」の実施 ふくしま DC プレイメントとして国宝白水阿弥陀堂のライトアップ・堂内のプロジェクションマッピングを実施

5/24(土)・25(日)	藤沢市民会館 周辺	○「2025 ふじさわ産業フェスタ」に参加 いわき市物産品（地酒や菓子類等）販売や観光 PR の実施、 藤沢商工会議所との交流会の参加
6/14(土)・15(日)	ハワイアンズ ビーチシアター	○「第 14 回ジャパン・フラガールフェスティバル」の開催 日本各地からフラ愛好家が参加
6/19(木)	いわき FC パーク	○いわき FC、いわき湯本温泉旅館協同組合との連携 いわき FC の選手やスタッフを対象に、日本温泉保養士協 会の協力により、いわき湯本温泉の特徴や正しい入浴方 法に関する「温泉活用講座」を開催
8/22(金)～1 年間	横浜市鶴見区	○ラッピング路線バス（鶴見エリア）の運行 いわき市観光イメージでデザインされたバス 2 台を運行
11/14(金)～16(日) 11/21(金)～24(月)祝	白水阿弥陀堂	○「アミダナイト 2025」の実施 国宝白水阿弥陀堂のライトアップ・堂内のプロジェクシ ョンマッピングを実施
3/9(月)～公開	SNS：TikTok (ごっこ倶楽部)	○「ショートドラマ」の制作 福島 DC に合わせ、若い世代(Z 世代)に向けたプロモーシ ョンとして縦型ショートドラマ(TikTok 活用)を制作

(2) いわきフィルム・コミッション協議会

市内関係団体との連携により、各種ロケや撮影等に対応した。

問い合わせ件数					74	
実 績 合 計					33	
実績内訳	映 画				4	
	プロモーションビデオ/ミュージックビデオ/コマーシャル				9	
	SNS(YouTube 等)				4	
	その他（雑誌等）				0	
	テレビ				16	
	ドラマ	2	ニュース・情報	0	バラエティ	5
	旅番組	6	ドキュメンタリー	0	その他	3

(3) いわき市旅館・ホテル業連絡協議会

令和 8 年 3 月 23 日(月)・24 日(火)に、JR 池袋駅と北千住駅で「ふくしま DC」に向け、観光パンフレットの配布、抽選会など、各団体が参加した観光キャラバンを実施した。