

一般社団法人いわき観光まちづくりビューロー

令和5年度 事業報告

昨年5月に新型コロナウイルス感染症の位置付けが5類に移行し、行動制限が解除されたことに合わせて観光需要が急回復した年であった。

しかしながら、コロナやインフルエンザなどの感染症が依然として流行する一方、台風13号による線状降水帯が本市に甚大な被害をもたらし、ALPS処理水の海洋放出による風評も懸念されたが、常磐ものを買って・食べて応援したいという機運が高まった年でもあった。

そのような中、当ビューローでは、デジタルによるプロモーションやデジタルを活用した動向調査を実施するとともに、県と連携した「ふくしま秋観光キャンペーン2023」への取組み、いわき名物ガイドによる高付加価値のコンテンツ造成、台湾へのインバウンド営業活動の再開、J2に昇格したいわきFCの試合でのアウェイサポーター向けPR、本市製品のネット販売強化やギフト商品の展開、各種イベント・物産展への参加などを通じた誘客と物産の振興に努めた。

令和6年度からの、5年間の指針となる「いわき市観光まちづくりビジョン」の改定を進めるにあたり、8月1日には「学校法人昌平黌との観光まちづくりに関する包括連携協定」を締結。さらに10月18日には「イオンモールいわき小名浜との連携に関する包括提携協定」を締結し、地域の活性化及び観光振興による誘客の推進に向け相互の連携強化を図った。

事業の実施にあたっては、会員の皆様には、会報「ビューロー通信」にて活動状況お知らせするとともに、各部会や執行部会会議において協議し、会員の皆様の協力のもと取り組んだ。事業の実施報告は、次のとおり。

理事会・総会・各事業部会長会議等

1 理事会・総会

- ・令和4年度財務会計監査（5/13）：いわき市石炭・化石館
- ・令和5年度第1回理事会（5/19）：いわき市文化センター
- ・令和5年度通常総会（5/25）：ホテルハワイアンズ ラピータ
- ・令和5年度第2回理事会（5/25）：ホテルハワイアンズ ラピータ
- ・令和5年度第3回理事会（3/27）：いわき市石炭・化石館

2 各事業部会長等会議

(1) 事業部会長等・執行部会議

- ・第1回事業部会長等会議（4/11）：いわき市石炭・化石館
- ・第2回事業部会長等会議（5/8）：いわき市石炭・化石館
- ・第3回事業部会長等会議（6/5）：いわき市石炭・化石館
- ・第4回執行部会議（7/3）：いわき市石炭・化石館
- ・第5回執行部会議（8/1）：いわき市石炭・化石館
- ・第6回執行部会議（9/4）：いわき市石炭・化石館
- ・第7回執行部会議（11/6）：いわき市石炭・化石館
- ・第8回執行部会議（1/15）：いわき市石炭・化石館
- ・第9回執行部会議（3/4）：いわき市石炭・化石館

(2) 地域・情報戦略部会

- ・第1回地域・情報戦略部会（8/23）：いわき市石炭・化石館
- ・第2回地域・情報戦略部会（担当副会長・部会長協議）（10/31）：いわき市石炭・化石館
- ・第3回地域・情報戦略部会（担当副会長・部会長協議）（11/1）：いわき市石炭・化石館
- ・第4回地域・情報戦略部会（担当副会長・部会長協議）（2/28）：いわき市石炭・化石館

(3) 観光・誘客推進部会

- ・第1回観光・誘客推進部会（7/7）：いわき市石炭・化石館
- ・第2回観光・誘客推進部会（9/13）：いわき市石炭・化石館
- ・第3回観光・誘客推進部会（2/22）（部会長協議）：いわき市石炭・化石館
- ・第4回観光・誘客推進部会（2/28）（担当副会長協議）：いわき市石炭・化石館

(4) 地域・物産振興部会

- ・第1回地域・物産振興部会（6/27）：いわき市石炭・化石館
- ・第2回地域・物産振興部会（部会長協議）（10/31）：いわき市石炭・化石館
- ・第3回地域・物産振興部会（12/5）：いわき市石炭・化石館
- ・第4回地域・物産振興部会（部会長協議）（2/28）：いわき市石炭・化石館

(5) いわき市石炭・化石館運営検討委員会

- ・第1回いわき市石炭・化石館運営検討委員会（9/14）：いわき市石炭・化石館
- ・第2回いわき市石炭・化石館運営検討委員会（2/20）：いわき市石炭・化石館

I 公益事業

1 いわき市石炭・化石館の管理運営／企画展・イベントの開催による誘客事業

令和4年3月16日に発生した福島県沖地震により被害を受け、昨年に引き続き臨時休館中であるため、市内大型商業施設（鹿島ショッピングセンターエブリア）のご協力によりエブリア内区画に「ほるるミュージアムショップ」を臨時出店し「化石・石炭の展示 PR と学芸員による説明」「体験教室」「産品販売」「観光 PR」を令和5年12月10日(日)まで実施した。

※4/1から12/10まで臨時出店 総売上：2,984,513円

II 地域活性化事業（その他事業）

観光需要の回復により、積極的な情報発信や、地域経済活性化のための各事業の実施により、本市観光誘客の増大及び物産品の販売促進を行った。

1 地域・情報戦略部会

(1) デジタルマーケティング事業

① HP や SNS を活用したマーケティングの実施

- HP（いわき市観光サイト、石炭・化石館 HP、常磐もの HP、各種 SNS）運営状況
・各サイトアクセス（ページビュー）数

項目	ページビュー ()は R4 年度	備考
いわき市 観光サイト	4,180,733 (3,608,405)	・行動制限の緩和と、地域イベント等の再開により、SNSと連動した情報発信が充実。さらには、検索からの流入も増加し昨年比増。 ・デジタル広告の実施により、効果的に HP 内の特設サイトへの誘導に繋がり昨年比増（116%）。
いわき市 石炭・化石館	326,939 (291,175)	エブリア店の認知等に合わせて昨年比増（112%）。
いわきの 逸品	280,918 (271,603)	前半は伸び悩んだが、各ギフトフェア等と絡めた露出が増えたことで昨年比増（103%）。

・ 各 SNS アクセス数

項目	リーチ数 ()は R4 年度	フォロワー数	増加フォロワー数	備考
Facebook	11.2 万 (4.2 万) ※267%	4,612	+218	・ 毎日継続した情報発信により、フォロワー数増加につながった。
X ※Twitter	1,178 万 (927 万) ※127%	15,937	+2,085	
Instagram	17.1 万 (3.5 万) ※488%	4,669	+1,274	

② Google アナリティクス(Google が提供する無料のアクセス解析ツール)の活用

○ HP (いわき市観光サイト) のアクセス状況

ユーザー数		男女別		順位	年代		アクセス地域		カテゴリ	
市内	19%	男性	55%	1 位	35-44	34%	いわき	19%	イベント	8%
				2 位	25-34	31%	札幌	12%	トップ	7%
市外	81%	女性	45%	3 位	45-54	20%	郡山	4%	見る遊ぶ	5%
				4 位	18-24	14%	大阪	3%	食べる	3%

③ Google ビジネスプロフィールの活用促進

○ 女将向けグーグルビジネスプロフィール活用セミナーの開催

- ・ 実施日：4月25日(火) 13:00~15:30
- ・ 実施場所：いわき湯本温泉旅館協同組合事務所 2階
- ・ 参加者：10名
- ・ 講師：(株)mov カスタマーサクセス部
今野 礎 氏(観光庁外部専門人材)・河原 俊祐 氏
- ・ 内容：宿泊施設ごとに Google ビジネスプロフィールの情報を分析、フィードバックし、施設ごとに抱えている問題が異なるため、より実践的な解決策等を提示した

④ 会員向け Google マップ情報整備

ビューロー会員事業者 10 施設限定で、Google ビジネスプロフィール登録内容や、口コミ、検索キーワードを「口コミコム」ツールを使って詳細分析。結果を施設ごとにフィードバックした。

⑤ 継続したいわきへの観光動向のデータの収集

○ アンケート実施状況

No.	実施日	実施場所等	集計方法	サンプル数	主な調査内容	種類
1	1/27(土)	アロハの日 キャラバン	QR	63	認知度、消費額等	発地調査
2	3/2(土)	いわき・ら・ ら・ミュウ	QR	105	基本属性、リピーター率、交通手段、満足度、消費額、再来訪意欲等	着地調査

(2) デジタルプロモーション事業

① デジタル広告の推進による各コンテンツにおけるターゲットの選定

配信期間	内容	広告料	クリック数	表示回数	クリック率	クリック単価
4/24~5/5	GW 特集:リスティング 広告	100,000	3,341	21.3 万	1.6%	23.2 円
8/4~13	夏ギフト:ショッピング 広告	100,000	1,473	11.3 万	1.3%	65.0 円
7/15~8/13	夏特集:リスティング 広告	100,000	6,086	42.9 万	1.4%	15.2 円
6/19~7/2	いわきおどり:ディスプレイ 広告	100,000	6,042	219.2 万	0.3%	16.4 円
10/2~14	大物産展:ディスプレイ 広告	100,000	7,673	110.6 万	0.7%	12.5 円
10/15~11/14	JR 重点販売ツアー: Facebook・Instagram 広告	200,000	4,004	46.3 万	0.9%	49.7 円
11/4~12/15	冬ギフト:ディスプレイ、リスティング、 ショッピング 広告	200,000	2,110	10.1 万	2.1%	94.8 円
3/16~4/14	桜特集:リスティング 広告	100,000	8,526	25.7 万	3.3%	12.0 円

※ディスプレイ広告：主に WEB サイト上へ画像で掲出する広告

リスティング広告：検索結果へテキストで表示させる広告

ショッピング広告：EC サイトから商品情報をそのまま掲出する広告

② YouTube 公式チャンネルに動画を掲載し動画コンテンツを周知

○YouTube 再生回数：7.2 万回、登録者数 1,868 名

(3) 観光誘客キービジュアル作成事業

ポスター・パンフレットの作成、広告等による情報発信

種類	R4	R5	備考
ルートマップ	70,000 部	50,000 部	一部修正し増刷
パンフレット	40,000 部	30,000 部	R4:タレント(橋本マナミ)さん起用の「旅色」 パンフレット R5:新デザイン観光パンフレット
ポスター	300 部	100 部	R4:「旅色」ポスター R5:新デザインポスター

(4) GPS 等を活用した訪問客動向調査の実施

ビーコンを活用した市内周遊動向調査

周遊率	イオンモール 小名浜	いわき・ら・ら・ ミュウ	アクアマリン ふくしま	スパリゾート ハワイアンズ	道の駅 よつくら港
1	いわき・ら・ら・ ミュウ 0.81%	イオンモール 小名浜 2.70%	いわき・ら・ら・ ミュウ 7.15%	いわき・ら・ら・ ミュウ 0.18%	いわき・ら・ら・ ミュウ 0.40%
2	アクアマリン ふくしま 0.14%	アクアマリン ふくしま 0.95%	イオンモール 小名浜 2.81%	アクアマリン ふくしま 0.11%	イオンモール 小名浜 0.12%
3	道の駅 よつくら港 0.04%	道の駅 よつくら港 0.42%	道の駅 よつくら港 0.29%	道の駅 よつくら港 0.03%	アクアマリン ふくしま 0.07%

2 観光・誘客推進部会

(1) テーマ別観光ツアーの実施（ガイド付ツアーの実施）

① テーマ別ツアー

○ いわき名物ガイドを活用した「まちあるき」

コース	回数	参加人数	参加費等(円)	備考
いわき駅周辺(自然・歴史等)	75	132	113,000	観光庁補助金活用 (5/1～3/31)
湯本駅周辺(自然・歴史・震災等)	96	112	88,000	

○ 炭鉱遺産巡り：いわきヘリテージ・ツーリズム協議会との連携

コース	回数	参加人数	参加費等(円)	備考
mini×mini さんぽ	9	28	28,000	

○ バスツアー：ふくしま秋観光キャンペーン 2023（県事業）と連動

コース	回数	参加人数	参加費等(円)	備考
草野心平生誕生120周年 記念ツアー	2	23	156,400	川内村連携
日本最大級5万株クマガイソウ	1	17	51,000	シャトルバス
クマガイソウと600種のバラ	1	16	88,500	田人地区
関伽井嶽薬師 柴燈大護摩供と 梨選果場	1	14	49,000	常福寺
フタバズキリュウ 発見記念ツアー	1	14	98,000	ほるる学芸員

○ 低山登山（初心者向け企画）

コース	回数	参加人数	参加費等(円)	備考
里山登山（朝日山、愛宕山、仏 具山、明神山、滝富士）	5	26	56,000	県山岳会会長 平子氏

○ 急登登山：石城山岳会とのコース企画・連携

コース	回数	参加人数	参加費等(円)	備考
登山ツアー バス（鬼ヶ城山）	1	8	38,400	石城山岳会
登山ツアー 現地集合 （三森山、鬼ヶ城山）	2	8	16,000	石城山岳会

○ 他団体主催：ビューロー連携

コース	回数	参加人数	備考
勿来関の文学・歴史・自然さんぽ	3	36	ツアー造成協力 主催：勿来関文学歴史館
湯ノ岳登山	1	43	ツアー造成協力 主催：藤原山の会
グルッとニッ箭山	1	192	ツアー造成協力 主催：石城山岳会

② 県・東日本旅客鉄道株式会社との連携による「重点販売地域」での宣伝

○ 駅からハイキング

期間	コース名	参加人数	備考
4/1(土) ～9(日)	歴史深き地に咲く桜を巡り神社仏閣回遊 (いわき駅～草野駅フリー)	22	
4/1(土) ～9(日)	小川諏訪神社シダレザクラと江筋沿いの由緒ある神社仏閣を訪ね歩く(小川駅～赤井駅フリー)	11	
9/3(日)	内郷の街に眠る鉄道廃線と産業遺産をめぐる特別公開ウォークイベント(内郷駅 案内人付)	52	案内人： 夏井芳徳氏
10/7(土)	食欲の秋にめぐる いわき駅前 町探検 (いわき駅 案内人付)	8	案内人： 馬場口勝彦氏
10/9(月)	350年余の時を流れ続ける農業用水、愛谷江筋の探究さんぽ(赤井駅～いわき駅 案内人付)	14	案内人： 夏井芳徳氏
計		107	

○ 「ふくしま秋観光キャンペーン 2023」に合わせた臨時列車への対応

日程	名称	乗車人員	備考
9/2(土) ・3(日)	フラッといわき巡り号 (高尾駅～いわき駅間)	往路 186 名 復路 145 名	歓送迎、フラおじさん、パンフ
9/17(日)	地酒列車 (水戸駅～いわき駅)	往路約 50 名 復路約 40 名	歓送迎、フラおじさん、パンフ、 つまみ手配、ちょっぴりプレゼント

(2) スポーツを通じた観光交流人口の拡大

○ いわき FC 戦において土産品の販売やアンケート調査等を行った「サポーターウェルカム事業」※福島民友新聞社委託事業

ホーム/ アウェイ	実施時期	観客数	売上	会場	対応
ホーム	6/18(日):ジェフユナイテッド千葉	3,350	30,750	いわき グリーンフィールド (ハワイアンズスタジアム いわき)	観光・ 物産 PR 販売・ アンケート
	7/5(水):栃木 SC	2,888	35,950		
	7/9(日):水戸ホーリーホック	3,705	49,450		
	7/29(土):ジエロ磐田	5,039	32,300		
	8/13(日):ヴァンフォーレ甲府	4,388	30,500		
	8/19(土):東京ヴェルディ	4,198	29,450		
	9/23(土):ツエーゲン金沢	4,241	30,600		
	10/21(土):清水エスパルス	4,801	72,900		
	11/4(土):モンテディオ山形	5,044	84,150		
	3/3(日):ファジアーノ岡山	4,241	42,000		
3/9(土):鹿児島ユナイテッド FC	3,599	18,000			
3/24(日):モンテディオ山形	4,853	61,000			
小計	12 回	50,347	517,050		
アウェイ	4/23(日):栃木 SC	5,169	50,700	カセキスタジアムとちぎ	観光・ 物産 PR 販売・ アンケート 市・ビューロ ー対応
	5/28(日):東京ヴェルディ	6,877	67,100	味の素スタジアム	
	6/11(日):モンテディオ山形	6,139	82,900	NDソフトスタジアム	
	10/29(日):ジェフユナイテッド千葉	13,922	325,800	フクダ電子アリーナ	
	3/20(水):ヴァンフォーレ甲府	7,790	206,500	JITリサイクミンクススタジアム	
	3/30(土):ブラウブリッツ秋田	2,509	120,150	ソユースタジアム	
小計	6 回	42,406	853,150		

※対応した試合の観客数は、ホーム・アウェイサポーターの合計

(3) 県や関係団体と連携した教育旅行誘致活動の実施

日程	訪問先	訪問内容
6/26(月)・27(火)	旅行会社	栃木県内営業活動 17 社
6/29(木)	東北 DMO 会議	東北大手旅行会社 5 社
6/30(金)	旅行会社	仙台市内営業活動 12 社
7/20(木)	東北観光推進機構主催 「東北教育旅行セミナー(東京)」	首都圏大手旅行会社商談会 5 社
7/20(木)・21(金)	旅行会社	都内営業活動 6 社
9/11(月)	東北観光推進機構主催 「東北教育旅行セミナー(福岡)」	九州大手旅行会社商談会 4 社
9/11(月)・13(水)	旅行会社	福岡市内営業活動 5 社
9/12(火)・13(水)	福島県観光物産交流協会主催 「福島県教育旅行誘致キャラバン」	宮崎県(延岡市)・熊本市 8 社
11/9(木)	福島県主催 「ふくしま観光商談会(東京)」	首都圏大手旅行会社商談会 10 社
11/29(水)	福島県観光物産交流協会主催 教育旅行モニターツアー	北関東エリア旅行会社 4 社
12/23(土)	福島県観光物産交流協会主催 教育旅行モニターツアー	東海エリア旅行会社 10 社
1/12(金)	福島県観光物産交流協会主催 教育旅行モニターツアー	関西エリア旅行会社 8 社

(4) 県等と連携したインバウンド（台湾・タイ）に向けた商談会等への参加

① 県との連携

実施日	場所	内容
10/3～7	台湾(台北)	福島県台湾観光セミナー・商談会及び台湾市内旅行会社営業活動 (台北商談会 14 社/県知事記者発表/営業：7 社訪問) ※県知事参加、県・SRH 参加
12/4～8	台湾(台北・台中)	福島県台湾観光セミナー・商談会及び台湾市内旅行会社営業活動 (台北・台中商談会：29 社/営業：5 社訪問) ※県・SRH 参加

② 東北観光推進機構との連携

インバウンド誘致に向け、長期滞在を目的とした連泊プランを造成する事業である東北観光推進機構主催の「Base!TOHOKU」に、いわき湯本温泉郷の宿泊事業者と参画。
※現在、3 事業者が連泊プランを造成

(5) 観光庁補助金を活用したいわき名物ガイド創出事業

【インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業】

- ① いわき名物ガイドを活用した「まちあるき」の実施（再掲）
- ② 新たないわき名物ガイド養成講座の開催
 - ・ 実施日：12/2(土)～1/20(土) 7回実施
 - ・ 実施場所：いわき市文化センター他
 - ・ 参加者：8名（3名のいわき名物ガイド候補者選出）
 - ・ 講師：地域歴史(近・現代史)研究者 小宅 幸一 氏
ワラジャパントラベル(株) 高木 健一 氏

- ・内 容：本市を訪れた観光客にいわきの隠れた観光の魅力を発信する「いわき名物ガイド」を市内外より広く募集し、講座やフィールドワークを通して育成することで、受入態勢の強化を図る。

③ インバウンドモニターツアーの実施

- ・実 施 日：2/10(土)・11(日)
- ・実施場所：いわき市内各所（平、湯本、小名浜など）
- ・参加者：6名（台湾・アメリカ 各2名、カナダ・フランス 各1名）
- ・事業者：ワラジャパントラベル(株) 高木 健一 氏
- ・内 容：名物ガイドを活用した「まちあるき」や本市の魅力あるスポットを在日外国人に体験いただき、意見を聴取することで、今後のインバウンド誘客に向けたコンテンツ造成の参考とする。

3 地域・物産振興部会

(1) ネット販売強化事業（EC サイト運営）

① EC サイト「いわきの逸品」の運営

○ 「いわきの逸品」サイトアクセス数など【()は昨年度】

ユーザー数	PV 数	購買者数	売上点数	1人当り個数	売上金
78,077 (86,924) ※90%	280,918 (271,603) ※103%	1,088 (2,140) ※51%	3,900 (4,439) ※88%	3.4 (2.1) ※161%	6,954,948 (8,131,539) ※85%

② 夏・冬ギフト

ギフト商品（お中元・お歳暮）の造成や「常磐もの」を活用した商品を展開した。

○ お中元

7/15(土)～8/13(日)：ギフト数 37／販売数 465／売上 1,782,504 円(前年比 95.1%)

○ お歳暮

11/3(金)～12/17(日)：ギフト数 35／販売数 967／売上 3,779,621 円(前年比 111.2%)
※開始時期を例年より早めて実施した。

③ レシピ動画の制作

「いわきの逸品サイト」で取り扱う商品と旬の食材を活用したオリジナルレシピの動画を制作し、サイト内（季節の商品に格納）で紹介し販売促進に繋げた。

季節	旬の食材	オリジナルレシピ	再生回数
夏	○かつお ○ウニの貝焼き ○トマト	・かつお DE アヒージョ ・ウニの貝焼きディップ ・トマトの長生きつけ麺	1,223 回 1,891 回 491 回
秋	○さんまのポーポー焼き ○さんまのミリン干し ○ゴールド椎茸 ○エリンギ	・さんまのポーポー焼きドリア ・味丸黒干さんま炊き込みご飯 ・椎茸とエリンギの豚バラ炊き込みご飯	971 回 523 回 568 回
冬	○あんこう ○なめこ ○あこうだい	・あんこう鍋カレー ・めひかり縄文干し ～なめこ佃煮タレかけ～ ・赤魚鯛の熱々味噌鍋	981 回 270 回 313 回
春	○メヒカリ ○しそ巻き ○おここさん	・サルサ・メヒカリーナ ・サクフワ揚げしそ巻き feat. 肉 ・おここさんヤムウンセン	661 回 806 回 156 回

(2) 各種リアル物産展への参加による販路拡大・販売促進

① 各種物産展

No.	開催期間	イベント名称	開催場所	来場者数	売上
1	4/14(土)・15(日)	のぼりざる物産展	延岡市	10,000	232,600
2	5/12(金)～14(日)	G7 東北魅力 PR	仙台市	2,500	181,300
3	5/20(土)・21(日)	2023 ふじさわ産業フェスタ	藤沢市	5,000	169,100
4	5/24(水)・25(木)	日本港湾協会総会	いわきアリオス	1,000	223,560
5	6/10(土)	東大先端研マルシェ	渋谷区	2,000	131,250
6	6/17(土)・18(日)	三鷹 JA いわき市フェア	三鷹市	500	176,690
7	6/29(木)	いわき再発見マルシェ	日産いわき工場	150	29,150
8	7/22(土)	ふくしまフェスタ	江東区	3,500	30,150
9	7/27(木)・28(金)	こいちまつり	港区	15,000	979,700
10	7/28(金)	高萩まつり	北茨城市	4,500	252,000
11	8/20(日)	いわき市各界交流の夕べ	港区	250	24,500
12	8/20(日)	北茨城市民夏祭り	北茨城市	5,000	244,000
13	8/22(火)	ワテラスの夏まつり	港区	2,500	238,100
14	8/24(木)・25(金)	麻布十番納涼まつり	港区	100,000	2,275,600
15	8/26(土)・27(日)	みなと区民まつり	港区	50,000	670,900
16	9/2(土)	港区防災100年記念イベント	港区	1,000	53,300
17	9/17(日)	ふるさと回帰フェア	千代田区	4,000	35,800
18	9/23(土)	医療センター看護学校文化祭	内郷	300	24,780
19	10/7(土)・8(日)	東北市長会総会	福島市	300	91,150
20	10/17(火)	フェスティバルーン	港区	1,500	204,550
21	10/19(木)・20(金)	浜フェス 2023	港区	5,000	455,800
22	10/21(土)・22(日)	東日本国際大学文化祭	東日本国際大学	1,500	43,680
23	10/21(土)・22(日)	港区長寿の集い	港区	1,500	489,500
24	10/24(火)	全国交流物産展 IN 新橋	港区	15,000	313,000
25	10/28(土)・29(日)	ふくしまフェスタ	川崎市	2,000	80,850
26	11/10(金)	福島県更生保護大会	いわきアリオス	1,000	258,660
27	11/11(土)・12(日)	杏林大学文化祭	三鷹市	500	97,850
28	11/12(日)	男女共生の集い	いわきアリオス	1,000	125,150
29	11/16(木)・17(金)	新橋イルミネーションフェスタ	港区	6,000	497,700
30	11/18(土)	磐越道沿線都市交流会議イベント	磐梯山 SA	300	13,250
31	11/23(木)	アロハ山形	天童市	1,000	56,900
32	11/25(土)・26(日)	全国連携マルシェ	港区	250	52,750
33	12/16(土)	いわき平競輪場マルシェ	平競輪場	300	100,000
34	1/24(水)～26(金)	港区役所いわき市物産展	港区役所	450	272,500
35	2/10(土)・11(日)	つながろう Fortune Island	熊本市	1,000	216,100

36	3/8(金)・9(土)	小金井夜明け市場	小金井市	850	58,700
37	3/16(土)	浜通り酒フェス in 湯本温泉	温泉神社	3,000	185,600
38	3/16(土)	第7回がんばっぺ福島! 応援の集い	中央区	650	70,550
39	3/30(土)・31(日)	第36回桜橋花まつり	台東区	8,000	178,600
			合計	258,300	9,835,320

② いわき大物産展

- 実施日：10/14(土)・15(日)
- 会場：小名浜アクアマリンパーク
- 来場者数：10,000名/売上：7,614,000円（前年比77.3%）
- 出店数：49店舗
- 状況：県主催の「ふるさとの祭り」と共同開催し、賑わいを演出できたが、2日目が雨天となり、売上・入込等が減少する。

(3) ALPS 処理水による風評対策

- EC サイト「いわきの逸品」内でのキャンペーン実施

期間	内容	アクセス数	販売数	売上
9/6(水)~10/2(月)	ふくしまの魚を食べよう！第1弾	1,054	38セット	113,230
10/3(火)~31(火)	ふくしまの魚を食べよう！第2弾	629	14セット	45,920

※ALPS 処理水の第1回海洋放出（8/24）後に、EC サイト「逸品サイト」内でキャンペーンを実施

4 受託事業

(1) 観光誘客促進事業（いわき市総合観光案内所運営、海開き式典開催、いわきおどり運営）
【市観光振興課】

① いわき市総合観光案内所運営

来所、電話、FAX、メールの問合せ対応のほか、HP や SNS での情報発信に努めた。

- 営業時間：10:00~18:00（12/31・1/1のみ休所）
- Facebook：毎日1~2件更新
- X※Twitter：毎日2~3件更新

内容	電話問合せ/来所	1日平均	備考
件数	1,595/3,538	4.4/9.7	開所日数 364日

② 海開き式典開催

市内4か所（勿来、四倉、薄磯、久之浜・波立海水浴場）が開設され、メインの海開き式典を四倉海水浴場で開催した。

○ 海開き式典

- ・実施日：7/15(土) 10:00~11:00
- ・実施場所：四倉海水浴場
- ・参加者：関係者300名
- ・その他：フラガールズ甲子園出場4校の生徒参加

○ 海水浴期間等

- ・海水浴期間：7/15(土)~8/15(火) 32日間
- ・海水浴場：市内4か所（勿来、四倉、薄磯、久之浜・波立海水浴場）
- ・入込客数：63,947名（4か所の海水浴場合計）

③ いわきおどり運営事業

2019年開催以来、4年ぶりに通常開催とした。

- 実施日：8/8(火) 16:40～20:25
- 実施場所：いわき駅前大通り
- 参加者：75チーム 4,200名
- 入込客数：10,800名

(2) フィルム・コミッション推進事業業務【市観光振興課】

専任の人員を雇用し、ロケ誘致のためのプロモーション活動やロケハンの協力、撮影許可申請等の支援やエキストラなどの各種手配に努めた。

(3) いわき市観光バスツアー誘客事業【市観光振興課】

観光関連事業者に対する消費額を増加させるため、バスを利用した旅行商品を造成する旅行会社にバス利用料金の一部を助成し、市内周遊促進を図った。

① 実績：バス223台・6,006名・助成額13,690,000円 ※対象期間は7/1から2/29まで

期間	日帰りツアー		宿泊ツアー		合計		
	バス(台)	人数(人)	バス(台)	人数(人)	バス(台)	人数(人)	補助額(円)
7月～2月	100	2,923	123	3,083	223	6,006	13,690,000

② 直接経済効果：71,217,781円

期間	宿泊(円)	有料観光施設(円)	食事(円)	合計(円)
7月～2月	50,911,770	8,494,045	11,811,966	71,217,781

(4) いわき産水産物魅力アップ事業『「常磐もの」認知度向上及び販売促進業務』

【市水産課】

公式ホームページ「常磐もの」を運営し、情報発信を行うとともに、イベント等への出展による水産加工品の販売促進に努めた。

さらには、毎月7日の「さかなの日」協力店の紹介等を通して、「常磐もの」に関する消費者等の認知度向上や水産物等の販売促進・消費拡大を図った。

① 「さかなの日」協力店舗数(延べ57店)

② 常磐ものHPの運営【()は昨年度】

ユーザー数	セッション	ページビュー
106,882	130,814	264,070
(101,907)	(116,690)	(239,366)
※105%	※112%	※110%

③ YouTube「常磐もの」チャンネル(製作8本 再生回数3,017回)

(5) いわき市木づかい住宅ポイント事業交換商品取扱等業務【市林務課】

いわき市産木材の積極的な利用促進を図るため、新築や増改築または購入した方々に付与されるポイントを市内の観光や農林物産等の商品と交換する業務を行った。

- 最大50件(1件1世帯)中/実績43件
交換商品 496商品
- カタログ掲載商品数：173品

(6) 教育旅行・コンベンションプロモーション事業【市観光振興課】

- ① いわき市観光サイト内に教育旅行・コンベンション・バス助成の各種補助金の特設ページを設置し、各種補助金活用を促進した。
- ② 教育旅行・コンベンション・バス助成の各種補助金のチラシを作成し、営業活動等での活用により、各種補助金の利用促進を図った。
- ③ 地元関係事業者と一体となって、各種営業活動を行った。(再掲)

(7) いわき市石炭・化石館収集資料調査検証等業務【市観光振興課】

休館中に収集した資料等を再開に合わせ、展示に活用できるよう調査を行った。

5 補助事業

(1) コンベンション補助金【市補助金活用】

市内でコンベンションを開催する団体に対し、その経費の一部を助成した。

No.	開催期間	コンベンション名	申請団体	宿泊者数	交付額
1	11/21(火)・22(水)	令和5年度福島県交通教育専門員連絡協議会会員研修会	福島県交通教育専門員連絡協議会	105	150,000
2	12/10(日)・11(月)	第29回全国建設研究・交流集会	第29回全国建設研究・交流集会実行委員会	200	300,000
計				305	450,000

(2) 教育旅行補助金【市補助金活用】

市内で教育旅行を実施する旅行事業者に対し、その経費の一部を助成した。

No.	催行日	学校名	申請事業者	参加人数	助成額
1	4/20(木)・21(金)	新潟市立岩室中学校	新潟交通	64	64,000
2	6/8(木)・9(金)	福島市立鎌田小学校	福島交通観光	82	82,000
3	9/20(水)~22(金)	東京都立青峰学園(特別養護支援学校)	東武トップツアーズ立川支店	56	56,000
4	9/28(木)・29(金)	栃木県立益子特別支援学校	栃旅協サービスセンター	14	14,000
5	9/28(木)・29(金)	名取市立増田中学校(宮城県)	JTB仙台支店	249	200,000
6	10/17(火)・18(水)	神奈川県立橋本高等学校	東武トップツアーズ 神奈川教育旅行支店	289	200,000
7	10/19(木)・20(金)	栃木県立国分寺特別支援学校	栃旅協サービスセンター	23	23,000
8	10/29(日)~11/2(木)	福岡県立城南高等学校	近畿日本ツリスト福岡支店	265	200,000
9	3/3(日)~7(木)	日ノ本学園高等学校(兵庫県)	近畿日本ツリスト姫路支店	119	119,000
計				1,161	958,000

6 他団体との連携

(1) いわき観光共同キャンペーン実行委員会

実行委員会事務局として参画団体(市・いわき商工会議所・常磐興産(株)・いわき湯本温泉旅館協同組合)との連携によるプロモーションや観光等キャラバンを実施した。

○ イベントや観光等キャラバンの実施

実施日時	場 所	内 容
5/20(土)・21(日)	藤沢市民会館 周辺	○「第21回ふじさわ産業フェスタ2023」に参加 いわき市物産品（地酒や菓子類など）販売や観光PRの実施、 藤沢商工会議所との交流会の参加。
7/1(土)・2(日)	ハワイアンズ ビーチシアター	○「ジャパン・フラガールフェスティバル」の開催 ハワイ・カウアイ島からゲストを招き、日本各地からフラ愛 好家が参加。※宿泊168名、日帰り191名 合計359名
8/22(火)～1年	横浜市鶴見区	○ラッピング路線バスの運行 いわき市の観光イメージでデザインされたラッピングバス 2台を運行
8/24(木)・25(金)	千代田区 ワテラス広場	○「ワテラス夏祭り2023」に参加（4年ぶりの開催） いわき市物産品（地酒や菓子類など）販売や観光PRの実施
10/3(火)	JR大宮駅	・SRH ダンシングチーム・シバオラ、HAPPY ふくしま隊、関 係団体・フラおじさんによる観光PRステージ
10/4(水)	JR横浜駅	・パンフレット(大宮駅：500部/横浜駅：500部)配布 ・大宮駅長、横浜駅長、JR横浜支社、横浜市交通局を表敬
1/21(日)	イオンモールいわき 小名浜	○「アロハの日」オープニングイベントの実施 関係者挨拶、SRH ダンシングチームによるフラ披露
1/22(月)～2/4(日)	市内	○「アロハの日ウィーク」の実施 アロハの日特別ステッカーの配布、アロハの日特別缶バッジ を関係者や市内賛同店舗スタッフが着用
1/26(金)・27(土)	横浜市内	○「アロハの日」首都圏広報キャンペーンの実施 ・1/26：横浜市交通局への表敬訪問、よこはまコスモワ ールド大観覧車特別ライトアップ ・1/27：横浜ワールドポーターズ・ハワイアンタウンでの 観光PR及びSRH ダンシングチームによるフラ披露等
1/31(水)	市内各所	○「アロハの日」市内広報キャラバンの実施 市内各所（幼稚園、介護保健施設、イオンモールいわき小名 浜）でSRH ダンシングチーム、フラ女将によるフラ披露、ゆ るキャラによるPR

(2) いわきフィルム・コミッション協議会

協議会事務局として参画、市内関係団体との連携により、各種ロケや撮影等に対応した。

問い合わせ件数		62				
実 績 合 計		30				
実績内訳	映 画	4				
	プロモーションビデオ	8				
	YouTube	1				
	その他（雑誌等）	2				
	テレビ	15				
		ドラマ	2	コマーシャル	1	バラエティ
	旅番組	0	ドキュメンタリー	0	ニュース他	7

※直接経済効果：約23,650千円（宿泊・飲食・会場使用料等）