

# 一般社団法人いわき観光まちづくりビューロー

## 令和2年度事業報告

令和2年度は、昨年策定の「いわき市観光まちづくりビジョン」に基づき事業を進めるところであったが、新型コロナウイルス感染症の拡大により、年度当初から緊急事態宣言の発出により、繁忙期のGW、夏休み、秋の観光シーズンにおける相次ぐ外出の自粛や、三密対策など新生活様式への対応が強いられるなど、ビジョンに掲げる事業の遂行にも大きな影響があった。

具体的には、サンシャインガイドいわきの選出、海開き、いわきおどりなどの委託事業をはじめ、各種イベントや物産展なども相次ぐ中止であった。

さらには、運営する石炭・化石館においても一時休館する状況となり、誘客する環境ではない状況であった。

このような状況のなか、国・県・市における対策事業として、GoTo トラベル事業の展開や、福島県民限定宿泊割引事業、福島県宿泊者特典クーポン事業、市民限定宿泊費助成事業（いわき市民割、いわきに泊まってお得クーポン）など各種事業との連携や事業受託を通して関係事業者の支援を図った。

また、クラウドファンディングを活用した「お宿にエール」事業や、オンラインによる物産展やツアー、市民向けの街歩き事業、コロナ禍でのいわきの楽しみ方提案動画の作成など、マイクロツーリズムの推進やネット販売の強化と併せてデジタル化の推進を図った。

さらには、国や県の事業を活用し、専門人材を派遣いただき、デジタルマーケティングやデータの分析についても取組みを始めた。

事業の実施に当たっては、緊急の事業が多い中、各部会や部会長会議を通して実施してきた。

### 理事会・総会・各事業部会長会議等

#### 1 理事会・総会

- ・令和元年度財務会計監査（5/14）：いわき市石炭・化石館
- ・令和2年度第1回理事会（5/15）：書面決議
- ・令和2年度通常総会（6/15）：書面決議

#### 2 各事業部会長等会議

##### (1) 事業部会長等会議

- ・第1回事業部会長等会議（4/6）：いわき市石炭・化石館
- ・第2回事業部会長等会議（5/1）：いわき市石炭・化石館
- ・第3回事業部会長等会議（6/1）：いわき市石炭・化石館
- ・第4回事業部会長等会議（7/6）：いわき市石炭・化石館
- ・第5回事業部会長等会議（8/3）：いわき市石炭・化石館
- ・第6回事業部会長等会議（9/7）：いわき市石炭・化石館
- ・第7回事業部会長等会議（10/5）：いわき市石炭・化石館
- ・第8回事業部会長等会議（11/2）：いわき市石炭・化石館
- ・第9回事業部会長等会議（12/7）：いわき市石炭・化石館
- ・第10回事業部会長等会議（1/12）：いわき市石炭・化石館
- ・第11回事業部会長等会議（2/8）：いわき市石炭・化石館
- ・第12回事業部会長等会議（3/8）：いわき市石炭・化石館

##### (2) 観光・誘客推進部会

- ・第1回観光・誘客推進部会（7/8）：いわき市石炭・化石館
- ・第2回観光・誘客推進部会（12/4）：いわき市石炭・化石館

(3) 地域・物産振興部会

- ・地域・物産振興部会正副部会長会議 ( 6/15) : いわき市石炭・化石館
- ・第1回地域・物産振興部会 ( 8/ 6) : いわき市石炭・化石館
- ・第2回地域・物産振興部会 (10/30) : いわき市石炭・化石館

(4) 地域・情報戦略部会

- ・第1回地域・情報戦略部会 ( 8/ 3) : いわき市石炭・化石館
- ・第2回地域・情報戦略部会 (11/20) : いわき市石炭・化石館
- ・第3回地域・情報戦略部会 ( 3/ 4) : いわき市石炭・化石館

**重点事業**

【〇-〇-(〇)】の数字は、「いわき市観光まちづくりビジョン」の基本戦略、アクションプランに位置づけられた数字です。

1 商品ネットショップ「いわきの逸品」キャンペーンの実施【I-1-(2)】

「買って つながる いわき支えあいキャンペーン」の展開

感染症拡大の影響により販売が激減した製品を中心に、送料を無料としたお得感のあるキャンペーンを「いわきの逸品」サイト内で展開した。

項目	購入件数	購入金額	地域別
数値	453 件	1,048,400 円	福島県 50%, 東京都 25%, 神奈川県 6%, 埼玉県 4%...

〈デジタル広告の実施：Facebook カルーセル広告〉

項目	表示回数	クリック数	クリック率	地域別
数値	60,256	4,652	7.72%	東京都 78%, 神奈川県 16%, 埼玉県 2%

2 ネット販売ページの一括宣伝【I-1-(2)】

ビューローの運営する「いわき市観光サイト」内において、ネット販売ページを所有する事業者を特集としてまとめ、ネット販売の増に繋がるよう広く宣伝。

- ・いわき市観光サイト「いわきのお取り寄せ！ネットショップ」特集 4/21～  
3,791 ページビュー (PV)

3 「いわきのお宿にエール」プロジェクト（#いわき支えあいキャンペーン第3弾）

感染症の収束後に使える前売りチケットを販売し、当面の資金調達と収束後の誘客に資することとした。なお、前売りチケットについては、クラウドファンディングを活用したプレミアムチケットとした。

参加 宿数	個別支援(25軒分)		全体支援		合計		備 考
	支援 者数	支援金額	支援 者数	支援金額	支援 者数	支援金額	
41 施設	30 人	5,838,500 円	31 人	735,000 円	334 人	6,573,500 円	目標達成率 66%

4 インターネット等の活用による継続した情報発信【I-1-(1)(2)】

いわきの見所や旬の情報を動画やSNS等の活用により発信することによって、「いわきを訪れた気分」になっていただき、再開後の誘客活動の基盤とした。

テーマ	期 間	PV・視聴 回数	媒 体
「コロナが終わったら行きたいいわき」特集	5/11～	1,904PV	Facebook

「動画で楽しむいわき」特集	7/7～	446PV	観光サイト
「オンライン帰省」今年の夏休みはおうちからいわきに帰ろう	8/8～	852回	YouTube ※自主制作
アクティビティ紹介動画「360°フルオープンいわき」	3/30～	919回	YouTube

## 5 事業再開を見据え、受入態勢を目的にガイドの育成に取り組む【Ⅲ-5-(3)】

観光庁の補助金「訪日グローバルキャンペーンコンテンツ造成事業」を活用し、東北運輸局が実施し、委託事業者（株式会社 ITP/京都）とともに、ビューローが「いわき聖地観光（レイライン）」コンテンツ造成及び通訳案内ガイド育成に取り組んだ。

日 程	内 容	参加者
8/27(木)	第1回目開催 内田一成氏講義 WS&ガイド育成セミナー	地元旅行会社等 17名 ガイド候補者 8名
9/20(日)	第2回目開催 通訳案内士講義 WS&ガイド育成セミナー	地元旅行会社等 13名 ガイド候補者 8名
9/21(月祝) ・22(火祝)	(日本在住外国人)モニターツアーの実施	外国人モニター 4名 ガイド候補者 14名
10/16(金)	第3回目開催 外国人アドバイザーによるコンテンツ実例紹介 通訳案内士からモニター振り返りと講義	地元旅行会社等 11名 ガイド候補者 10名
12/19(土)	第4回目開催 通訳案内士講義 WS&ガイド育成セミナー	地元旅行会社等 13名 ガイド候補者 7名
12/20(日) ・21(月)	(日本に拠点のある海外旅行会社)FAM ツアーの実施 通訳案内士講義 WS&ガイド育成セミナー	海外旅行会社 3名 ガイド候補者 7名
3/19(金)	FAM ツアーの振り返りと販売コンテンツまとめ 内田一成氏講義 まとめ (WEB 開催)	海外旅行会社 1名 ガイド候補者 5名

### 基本事業

#### 【公益事業（継続事業）】

#### ◆二次交通サポート事業

市内の地域資源やイベントを組み合わせた周遊コースや旅行商品を造成するため、二次交通の整備に取り組んだ。

○「国宝願成寺白水阿弥陀堂アミダナイト」のPRやシャトルバス運行

- ・チラシ作成・配布：4,500枚作成・JR主要駅に設置
- ・シャトルバスの運行

実 施 日	コ ー ス	利用人数
白水阿弥陀堂シャトルバス 11/7.8.14.15（土日4日間）	いわき駅：1日11本運行 湯本駅：1日6本運行	いわき駅：230名 湯本駅：80名 合 計：310名

#### ◆いわき市石炭・化石館の企画展等による地域振興事業

##### 1 企画展の開催

(1) 特別企画展「炭鉱とスポーツ」

- ・実 施 日：4/25(土)～7/5(日)

※新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、4月18日(土)～5月20日(水)まで休館になったため、再開日からの展示

- ・入館者数：3,306名

・内 容

炭鉱とスポーツに関する写真資料、特に常磐炭礦野球部に関するものを中心に、炭鉱のスポーツがより身近なものと感じられる内容として、写真パネルや野球道具、優勝旗などスポーツ活動にかかわる資料などを展示。

※講演会や企画展と連動した街歩きイベントを予定していたが、コロナ禍により中止

(2) 特別企画展「化石って何？」

・実 施 日：7/18(土)～8/31(月)

・入館者数：11,689名

・内 容

学校教育内容に沿った内容と同時に、「化石から何が分かるのか」という視点から、化石のもつ本当の面白さを伝えられる展示とし、夏休み期間中の自由研究等にも活用できることをもって親子の来館者を対象に誘客を図った。化石から何が分かるのか？などQ&A方式で分かりやすく、パネルと化石を展示。

(3) 特別企画展「絵本でふれる！恐竜ワールド」

・実 施 日：12/19(土)～2/28(日)

・入館者数：5,400名

・内 容：

恐竜世界の面白さをさまざまな仕掛けで表現した最新の恐竜絵本 50 冊と、貴重な恐竜化石を多数展示。

・イベント：絵本読み聞かせ：12/26、1/9、2/13（各 20 名参加）

2 誘客イベントの開催（春季、夏季は中止）

(1) Xmas&ミュージアム★ナイト 2020（夜間特別開館）

・実 施 日：12/12(土)～13(日)※12 日のみ 20:30 まで開館

・内 容：

館内の密を避けるため、15 分おき 30 名の事前予約制で実施。館内の照明を落とし館内を懐中電灯で見学・探検気分を味わえる内容としたほか、クリスマスにちなんだ体験教室や会員による物産展を開催。

・入館者数：765名

3 入館者数について

49,749名（4/18～5/20 臨時閉館） ※昨年度：90,774名 54.8%

【地域活性化事業】

◆新型コロナウイルス感染の情勢を見据えながら継続して実施する事業

1 地域・情報戦略部会

(1) 緊急（有事）時の連絡体制や情報の受発信、会議体制の整備【I-2-(1)】

ZOOM のプロアカウントを取得や、広域收音マイク、WEB 会議用カメラを導入し、部会や講演会など、会員がリモート参加できるよう活用した。

(2) デジタルマーケティングによるデータの蓄積・分析と的確なターゲットの設定

【I-1-(1)】【I-4-(2)】

・ いわき市観光サイト運営状況

項 目	アクセス（ユーザー）数	アクセス（PV）数
件 数	758,311	2,300,342

ユーザー数		男女別		年 代		アクセス地域		アクセス カテゴリ	
市内	18%	男性	54.4%	25-34	24.4%	いわき市	18%	見る遊ぶ	9.4%
				35-44	29.0%	横浜市	15%	イベント	4.7%
市外	82%	女性	45.6%	45-54	17.8%	札幌市	6%	GoTo	2.3%
				55-64	10.9%	郡山市	6%	食べる	1.9%

・ Facebook 運営状況

項 目	投稿件数合計	1日平均	リーチ数合計	1日平均	いいね+シェア数	1日平均	新規いいね数	1日平均
件 数	481	1.3	610,688	1,238	28,800	55.6	150	0.4
昨年度	603	1.6	816,420	1,358	109,046	223.7	235	0.9

・ デジタル広告の実施状況

- ①Facebook カルーセル広告 ②Google リスティング広告 ③Google ディスプレイ広告、④YouTube 広告

コンテンツ	種類	費用	期 間	表示回数	クリック数	クリック率
いわき支え合いキャンペーン	①	51,547 円	4/27~5/10	60,256	4,652	7.72%
ほるる Google スマートアシスト	②	30,400 円	7/4~20	129,659	485	0.30%
いわきの逸品夏のギフトフェア	①	50,000 円	8/6~17	69,696	955	1.37%
アミダナイト特別拝観	②	50,000 円	11/7~15	138,261	2,101	1.50%
いわきの逸品冬のギフトフェア	①	49,695 円	12/12~18	86,527	674	0.78%
ほるる特別企画展	③	60,000 円	12/18~1/3	773,311	1,521	0.20%
いわきオンライン物産展	②	350,000 円	2/27~3/7	75,690	3,494	4.62%
サイクリング魅力アップ	④	132,000 円	3/22~31	67,725	10,690	15.8%

(3) 地域と連携した観光・物産情報の収集と発信【I-1-(2)】

専門人材を登用できる令和2年度観光庁「世界水準のDMO形成促進事業」を活用し、12月から2名(株mov)により、いわき市観光デジタルマーケティング事業を実施。

- ・ Google マップ情報整備事業、デジタルマーケティングの統括を実施。

日 程	内 容
12/16、17	市内視察、課題抽出や今後の取組について
12/25	いわき市観光サイトにおける簡易分析 (ZOOM 使用)
1/14	SEO 対策の考え方について、Google マイビジネス整備について (ZOOM 使用)
1/20	オウンドメディアへの集客について、会員への周知について (ZOOM 使用)
2/10	EC サイトの分析とデジタル広告について (ZOOM 使用)
3/1	いわき市観光サイトの分析とデジタル広告の進捗について (ZOOM 使用)
3/22	デジタル広告実施報告と今後の課題について (ZOOM 使用)

- ・ 市商業労政課による「WEB プロモーション事業」において、市民ライターの記事掲載プラットフォーム“体験レポ”をいわき市観光サイト内に導入。(15件掲載)

(4) 多言語による情報発信【I-4-(1)(2)】

いわき市観光サイト内に Google 自動翻訳（英語、繁体字、簡体字、韓国語、タイ語）を導入。

(5) 多様な媒体を活用した情報発信【I-5-(3)】

- ・ Facebook、Twitter、Instagram や YouTube など各 SNS の使い分けにより、属性別の情報発信、デジタル広告を実施。
- ・ HP でも人気のコンテンツである「桜」をテーマにしたマップ・パンフレットを制作。デジタルマップとしても配信予定。

(6) いわき市総合観光案内所の機能充実【III-5-(1)】

お客様の利便性向上を図り、タブレット等の活用による多言語での案内に努める。

- ・ 開所時間：10:00～18:00
- ・ 休所：12/31、1/1、4/18～5/20（新型コロナウイルス感染症拡大の影響による休所）
- ・ 多言語対応可能なデジタルサイネージを設置。
- ・ スタッフブログ：毎日更新
- ・ Facebook：毎日1～2件更新
- ・ ツイッター：毎日2～3件更新

内 容	電話問合せ／来所	1日平均	備 考
件 数	1,115／2,443	3.3／7.4	330日間

## 2 地域・物産振興部会

(1) ネット販売の強化【I-1-(2)】

会員事業所の意見を取り入れ、オリジナルセット商品として販売。

- ・ お中元ギフト：7/11(土)～8/31(月)：310セット販売／売上 1,088,579円
- ・ お歳暮ギフト：11/21(土)～12/20(日)：470セット販売／売上 1,622,210円
- ・ 販 売 促 進：(一財)いわき市勤労者福祉サービスセンターと連携し、約800事業所に配布される広報紙「ぼけっと」への同封による広報・販売の強化

(2) 食文化のブラッシュアップと提供【III-1-(3)】

「さかなの日（毎月7日）」に合わせ、「常磐もの」も含めた隔月発行のPRチラシを作成し、消費拡大に努めた。

(3) いわきオリジナルアロハシャツ制作・販売【II-1-(2)】

3,366枚販売、8,422,120円の売上

## ◆新型コロナウイルス感染症の情勢を見据えながら取り組む事業

### 1 地域・情報戦略部会

(1) 多言語による情報発信【I-4-(1)】

いわき市観光サイト内に Google 自動翻訳（英語、繁体字、簡体字、韓国語、タイ語）を導入。

## 2 観光・誘客推進部会

### (1) 「フラ」をテーマとした事業の推進【Ⅱ-1-(1)(3)】

コロナ禍による各種イベントやキャンペーンは中止となったが、「フラ」をテーマとしたアニメ映画『フラ・フラダンス』の制作を機に、応援する会（会長：いわき市長）を設立し機運を盛り上げることにした。

### (2) テーマ別観光（着地型ツアー）の推進【Ⅱ-2-(1)】【Ⅰ-5-(1)】

#### ・ いわきはじめて巡り事業

コロナ禍において三密を回避し、かつ楽しめるまち歩きや登山のコースを「地域が主体」となり設定し、市民をターゲットに募集。当該地域が自立し、持続可能となるよう取り組む。

No.	実施日	行程	実施主体	参加人数
1	6/25 (木)	【第1弾 海とあじさい寺の町・久之浜ウォーキング】 JR久ノ浜駅→久之浜漁港→秋葉神社→地域防災交流センター→波立寺・弁天島→龍光寺→浜風きらら（昼食：はま水）→JR久ノ浜駅	○久之浜・大久地域づくり協議会 ○久ノ浜・大久支所 ○久之浜地区語り部 ○はまから／福や	21名
2	10/3 (土)	【第3弾 名物ガイドと歩く知ってるようで知らない「小名浜みなと学」】 アクアマリンパーク→白襷隊の碑→浄光院→うろこいち（昼食）→旧小名浜魚市場・漁港区→小野晋平胸像→浜の駅おなりん	○小名浜まちづくり市民会議 ○小名浜支所	20名
3	11/15 (日)	【第4弾 地元とガイドと共に歩く「紅葉が彩る炭鉱のまち内郷」】 白水阿弥陀堂観光案内所→白水阿弥陀堂→住吉一抗（特別公開）→帽子カフェ UKIYO→せいの食堂（昼食）→白水阿弥陀堂観光案内所	○内郷まちづくり市民会議 ○いわきヘリテージツーリズム協議会	27名
4	11/29 (日)	※ 豪雨等で9/26(土)→10/10(土)から延期 【第2弾 田人愛宕山登山とほっこり古民家ランチ】 古民家カフェ HITO-TABI→満照寺・黒田不動尊（見学）→愛宕山（登山）→HITO-TABI（昼食）	○田人地域振興協議会 ○田人支所 ○地域おこし協力隊 ○HITO-TABI	21名
5	12/5 (土)	【第5弾 登山名人といわきの霊山に登ろう「湯ノ岳 紅葉トレッキング」】 丸山公園→観音堂跡→湯ノ岳山頂→毘沙門滝（昼食）→旧パノラマライン→三箱石→観音堂跡→丸山公園	○藤原山の会 ○藤原地区振興協議会 ○常磐湯ノ岳生産森林組合	32名

- ・ 駅からハイキング事業（JR 東日本水戸支社連携）

No.	実施期間	コース	地域	参加人数
1	10/7(水) ～9(金)	【美しい景色が続く波立海岸と復興の進む街並みを歩こう！】 JR 久ノ浜駅→浜風きらら（はま水）→秋葉神社→地域防災交流センター→久之浜諏訪神社→波立寺・弁天島→波立海岸展望台→浜風きらら（はま水）	久之浜地区	32名 1日平均 10.6名
2	11/19(木) ～23(祝)	【お殿様の墓参り・磐城平藩歴代藩主ゆかりの地と紅葉スポットを巡ろう！】 JR いわき駅→観光案内所→塗師櫓石垣→丹後沢公園→長源寺→飯野八幡宮→菩提院→良善寺→天田愚庵の庵→松ヶ岡公園→子鋤倉神社→観光案内所	平地区	64名 1日平均 12.8名

(3) 広域連携ルートの構築【Ⅱ-3-(1)(2)(3)】

福島県観光物産交流協会とNPO法人みちのくトレイルクラブ、浜通りの沿岸部の自治体などが共同で策定をすすめている「うつくしま浜街道トレイルルート」において、実証実験や報告会に協力した。

(4) 教育旅行・合宿やMICEの誘致【Ⅱ-4-(1)(2)】

コロナ禍において、マイクロツーリズムも推進するため、県内を中心に営業活動を実施。

日程	訪問先	訪問内容
7/17 (金)	県観光物産交流協会、県庁、福島民友新聞社本社、福島民報社いわき支社	「お宿にエール」事業のPR
7/20 (月)	宿泊施設、旅行会社、道の駅等立ち寄り施設	・会津地方への営業活動 ・情報交換、いわきへの誘客
7/22 (水)	宿泊施設、旅行会社、道の駅等立ち寄り施設	・中通りへの営業活動 ・現状の状況確認
7/29 (水)	福島空港就航先旅行エージェント招聘事業商談会（於：会津芦ノ牧温泉大川荘）	旅行会社へのPR
11/17 (火) ・18 (水)	旅行会社	・県中・北への営業活動 ・現状と来年の状況確認
12/15 (火) ・16 (水)	旅行会社	・栃木県への営業活動 ・現状と来年の状況確認
3/16 (火) ・17 (水)	旅行会社	・茨城県への営業活動 ・現状と来年の状況確認

(5) 訪日外国人旅行者の誘客【Ⅱ-5-(1)(2)】

観光庁の補助事業「訪日グローバルキャンペーンコンテンツ造成事業」を活用し、東北運輸局が実施。委託事業者とともに、ビューローがコンテンツ造成及び通訳案内ガイド育成を実施。（再掲）

- ・「いわき聖地観光（レイライン）」コンテンツ磨き上げ（東北運輸局主催・㈱ITP受託）  
：重点事業5に記載



### 3 地域・物産振興部会

#### (1) 製品の販路拡大【Ⅰ-5-(1)】

各種見本市やイベントに併せたバイヤーとの商談会へ参画し、バイヤー等に対する営業活動を行う予定であったが、コロナ禍により中止。

#### (2) 各種物産展・イベントへの参画と「朝市」の検討【Ⅲ-2-(2)(3)】

##### ○ オンラインマラソンにおける参加賞、特別賞の手配、発送事業

市委託事業「いわきの恵み PR 事業業務」「オンラインいわきサンシャインマラソン 2020 参加賞等制作発送業務」を活用し、参加者への参加賞と抽選景品を発送。

- ・ 参加者数：2,003 名
- ・ 特別賞：100 名

##### ○ オンライン大物産展

- ・ 開催日程：2/27(土)～3/7(日)
- ・ 実施内容：コロナ禍のため、「いわきの逸品」サイトを活用した物産展を開催。会員 14 社による特別料金でのセットを販売。
- ・ 申込数：682 件
- ・ 総売上：1,964,360 円

##### ○ 各物産展等

市内や友好都市等での物産展、イベントの出展

- ・ 予定物産展等 38 件中（平成 30 年度参考）8 件出展（30 件は中止）

開催期間	イベント名称	開催場所	販売金額
7/3	よい仕事おこしフェア	羽田空港	116,290 円
9/19～21	秋のほるるまつり	市石炭・化石館	584,640 円
9/26	ふくしまフェスタ	道の駅会津湯川・会津坂下	58,920 円
10/3	浜街道復興応援キャンペーン オープニングイベント	JRいわき駅自由通路 及び南口広場	216,400 円
11/5～6	よい仕事お越しフェア	羽田空港	103,250 円
11/7～8	いわきドリームチャレンジ	21 世紀の森公園	3,395,850 円
12/5～6	港区「全国連携マルシェ」	港区立プラタナス公園	23,650 円
12/12～13	Xmas&ミュージアム★ナイト 2020	市石炭・化石館	150,000 円

#### (3) 産学官・農商工連携による新たな商品造成や地域産品の活用促進【Ⅲ-2-(1)】

市内企業や商工業者、関係団体、学生が造成する商品を市石炭・化石館で販売。

#### (4) 民・工芸品の伝統の継承と魅力の向上【Ⅲ-2-(5)】

クラフト展等の開催による認知度と魅力の向上を図る。

- ・ 上記「秋のほるるまつり」において、会員4社によるクラフト展を開催。

#### 4 いわき市石炭・化石館の運営（運営検討委員会）【Ⅲ-3-(3)】

コロナ禍であったが対策を行い、魅力ある施設の更なるPRとともに、常磐炭田史研究会、いわきヘリテージツーリズム協議会、地元各種団体やボランティア等との連携を図り、企画展等の開催により地域振興を推進した。

##### (1) 企画展の開催（再掲）

- ・ 炭鉱とスポーツ：4/25(土)～7/5(日)：入館者数 3,306名
- ・ 化石って何？：7/18(土)～8/31(月)：入館者数 11,689名
- ・ 絵本でふれる！恐竜ワールド：12/19(土)～2/28(日)：入館者数 5,400名

##### (2) 地域との連携による誘客イベントの開催（再掲）

- ・ Xmas&ミュージアム★ナイト 2020：12/12(土)～13(日)：入館者数 765名

##### (3) 入館者数 49,749名 (4/18～5/20 臨時閉館)

※昨年度：90,774名 54.8%

#### 5 その他委託・負担金事業

##### (1) サンシャインガイドいわき事業【Ⅰ-3-(3)】（市観光交流課委託事業）

募集中に非常事態宣言が発令されたこと等を受け中止。

##### (2) 海開き事業【Ⅲ-1-(2)】（市観光交流課委託事業）

コロナ禍により海水浴場開設が見送られ中止。

##### (3) いわきおどり事業【Ⅲ-4-(2)】（市観光交流課委託事業）

コロナ禍により中止。

##### (4) サイクリング魅力アップ事業（市観光事業課委託事業）

サイクリストっぷ（サイクリスト応援店）を募集し、サイクルスタンドなどを整備する事業のうち、それらを自転車で周遊するPR動画作成部分を受託。動画作成及びYouTube上に掲載し広告配信を実施。(3/22(月)～)

##### (5) いわき市民限定宿泊費助成事業業務（市観光交流課委託事業）

コロナ禍により落ち込んだ宿泊施設支援の一環として、域内消費を促すため、宿泊代金(3,000円)の一部を助成。

- ・ 参加宿泊施設：39施設
- ・ 利用人数：1,905名(5,715,000円助成)

##### (6) いわき市内宿泊需要喚起支援事業業務（市観光交流課委託事業）

市内に宿泊した方にクーポン(500円×2枚)を配布し、周辺飲食店や物販店での消費を促した。

- ・ 参加店舗：321店
- ・ 利用枚数：85,104枚(42,552,000円助成)

##### (7) いわき七浜街道観光誘客・利用促進映像制作業務（市土木課委託事業）

サイクリングロード「いわき七浜街道」をPRする動画を作成。

##### (8) いわき観光マーケティング支援事業（県いわき地方振興局委託事業）

着地型及び発地型アンケートの内容の見直しを行った。

会員及び関係機関・団体を対象とした観光マーケティングセミナーを開催。

(9) オンラインツアー事業（市創生推進課負担金事業）

計 3 本のツアーを実施。

No.	催行日	タイトル	参加人数	連携事業社
			(募集人数)	
1	3/6 (土)	【東日本大震災から 10 年 フラガールといく日本で一番近いハワイ「フラシティいわき」】 ～紹介スポット～ 湯本駅→車窓（泉～小名浜経由）→いわき市石炭・化石館ほるる→車窓⇒スパリゾートハワイアンズ	12 人	(株)琴平バス
			(20 人)	
2	3/14 (日)	【あんこうの吊るし切りにフラ体験！いわきの逸品ツアー】 ～紹介スポット～ アクアマリンパーク→太平櫻酒造→呉服処根本→上野台豊商店→海幸（あんこう吊るし切り）→夕月・夕遊庵→いわきワイナリー→ハーラウラウラーナニ（フラ体験）	31 人	FM いわき、 あうたび 合同会社
			(30 人)	
3	3/24 (水)	【相撲芸人あかつと行く！いわきからハダカのおもてなし～いわき湯本温泉郷で温泉×健康×スポーツ体験～】 ～紹介スポット～ いわき FC パーク→石河屋チアフルカフェ→古滝屋→菓匠しら石→温泉神社→JRA 競走馬リハビリステーションセンター→スパリゾートハワイアンズ	13 人	FM いわき、 (株)イメージワークスプロダクション
			(30 人)	