

# 令和元年度事業報告

令和元年度は、新天皇即位および改元による「令和」が始まり、それに伴う長期GWや「ラグビーワールドカップ 2019」の開催に伴い、いわき市がサモア独立国の事前合宿地となるなど、上期は、明るい話題が多かった。

しかしながら、下期においては、消費税率の変更に合わせた「軽減税率制度」による混乱や台風19号、21号に伴う記録的な大雨による甚大な被害、そして新型コロナウイルス感染症の拡大による先が見えない不安や経済の落ち込みが現在も続くなど、いわきの観光を取り巻く環境に厳しい影響が続いた一年であったが、観光まちづくりビジョンに沿って各事業を実施・検証してきた。

## I 理事会・総会・各事業部会長会議等

### 1 理事会・総会

- ・平成30年度財務会計監査（5/14）：いわき市石炭・化石館
- ・令和元年度第1回理事会（5/17）：ホテルハワイアンズ・ラピータ
- ・令和元年度通常総会（5/29）：ホテルハワイアンズ・オハナ
- ・令和元年度第2回理事会（5/29）：ホテルハワイアンズ・オハナ
- ・令和元年度第3回理事会（3/27）：カルチェト シャン・ブリアン ※中止

### 2 各事業部会長等会議

#### (1) 事業部会長等会議

- ・第1回事業部会長等会議（4/23）：いわき市石炭・化石館
- ・第2回事業部会長等会議（7/29）：いわき市石炭・化石館
- ・第3回事業部会長等会議（9/11）：いわき市石炭・化石館
- ・第4回事業部会長等会議（1/28）：いわき市石炭・化石館
- ・第5回事業部会長等会議（2/10）：いわき市石炭・化石館
- ・第6回事業部会長等会議（3/2）：いわき市石炭・化石館
- ・第7回事業部会長等会議（3/23）：いわき市石炭・化石館

#### (2) 観光事業部会

- ・第1回観光事業部会（5/9）：いわき市石炭・化石館
- ・第2回観光事業部会（7/1）：いわき市石炭・化石館
- ・第3回観光事業部会（8/22）：いわき市石炭・化石館
- ・第4回観光事業部会（9/11）：いわき市石炭・化石館

#### (3) 物産事業部会

- ・第1回物産事業部会（5/10）：いわき市石炭・化石館
- ・第2回物産事業部会（8/27）：いわき市石炭・化石館

#### (4) 地域ネットワーク事業部会

- ・第1回地域ネットワーク事業部会（5/14）：いわき市石炭・化石館
- ・第2回地域ネットワーク事業部会（7/1）：いわき市石炭・化石館
- ・第3回地域ネットワーク事業部会（8/20）：いわき市石炭・化石館

## II 各事業等

### I 公益事業（継続事業）

#### ◆二次交通サポート事業

市内の地域資源やスポットを組み合わせた周遊コースや旅行商品を造成するため、二次交通の整備に取り組んだ。

○地域の魅力あるイベントや紅葉時期に併せたシャトルバス運行

- ・白水阿弥陀堂ライトアップに合わせたシャトルバスの運行
- ・「第15回遠野もみじまつり in 龍神峡」開催日に合わせたシャトルバスの運行

実施日	コース	利用人数
白水阿弥陀堂シャトルバス ・11/2～10（土日祝 5日間）	湯本駅・いわき駅発着 ・各日3便ずつ運行	122
龍神峡シャトルバス ・11/24	湯本駅・金澤翔子美術館・龍神峡 ・往路10便/復路15便	台風の影響で 中止

#### ◆いわき市石炭・化石館の企画展等による地域振興事業

##### 1 企画展の開催

(1) 特別企画展「アポロ展Ⅰ」

- ・実施日：4/13(土)～5/26(日)
- ・入館者数：19,212名
- ・内容：「アポロ11号」による人類の月面着陸から50年を記念し、日本宇宙フォーラムの協力のもと、貴重な月の石や宇宙服などを展示。このほか、宇宙科学の先生方による講演会やワークショップも開催。

(2) 特別企画展「アンモナイト展」

- ・実施日：7/20(土)～9/1(日)
- ・入館者数：22,139名
- ・内容：フタバズキリュウを産出した中生代白亜紀後期の地層双葉層群から産出されたほぼ全種にあたる標本や新種、宝石としても珍重される美しい光沢をもつ海外の標本などを展示。このほか、県立博物館学芸員による講演会や化石を使ったワークショップも開催。

(3) 特別企画展「アポロ展Ⅱ」

- ・実施日：10/12(土)～12/1(日)
- ・入館者数：10,386名
- ・内容：「アポロ展Ⅰ」で展示、紹介した物に合わせて火星からの「ナクラ隕石」を展示。このほか「はやぶさ2」に関する講演会やペットボトルロケット作成体験等を開催。

(4) 特別企画展「石炭と温泉」

- ・実施日：12/14(土)～3/1(日)
- ・入館者数：14,112名
- ・内容：産炭地であり、温泉地でもあるという当地は全国的にも稀有な存在であるが、石炭と温泉という湯本を特徴づける二つの資源に注目し、その開発の歴史、両者を巡る地域社会における問題、さらには開発を支えた技術などについて展示。このほか、炭田史研究会と連携し講演会も開催。

## 2 誘客イベントの開催

### (1) 第8回さくらまつり

- ・実施日：4/7(日)
- ・内容：地元中学校や保育園、湯本商店会などに協力頂き、さくらにちなんだ鼓笛や吹奏楽等の演奏会ほか、会員、地元商店街による物産展等を実施。
- ・入館者数：376名

### (2) ミュージアム・ナイト 2019 (夜間特別開館)

- ・実施日：8/10(土)～18(日) 9:00～19:00 まで開館
- ・内容：館内の照明を落とし館内を懐中電灯で見学・探検気分を味わえる内容としたほか、会員、地元商店街による物産展を開催。また、新たな魅力付けのため岩石園にロボット恐竜を設置。
- ・入館者数：10,275名

## 3 入館者数について

90,774名 ※昨年度：87,703名 103.5%

## II その他事業（地域活性化事業：日本版DMOの推進を図るため、次の事業を実施）

### □観光誘客の促進による地域活性化を目指す取り組み（観光事業部会）

#### 1 多様な旅行商品の造成による観光誘客の推進

##### (1) 地域と連携した着地型周遊プランの提案（市内各地域等との連携）

No.	タイトル	日程	参加人数
1	ツアー限定桜の御朱印といわきの枝垂れ桜3銘木を巡る	4/9(火)	26
2	日本最大級5万株のクマガイソウと高蔵寺50万本のシャガを巡る	5/9(木)	20
3		5/10(金)	20
4		5/11(土)	20
5	夏休み楽しい体験いっぱい！ アンモナイト発掘とブルーベリー狩りツアー (ハッピーワークいわき連携)	7/20(土)	16
6	夏休み体験いっぱいスタディツアー 気分はトレジャーハンター「コハク採集とブルーベリー狩りを楽しむ！」	7/28(日)	14
7	夏休み体験いっぱいスタディツアー 「親子で楽しく学ぶ ふくしまの震災と未来！」	8/11(日)	19
8	霊場関伽井嶽常福寺夏大祭 「ナイトツアー 幻想的な万燈会と大般若会」	8/31(土)	13
9	霊場関伽井嶽常福寺夏大祭 「紫燈大護摩供の火渡りと食べ放題梨狩り」	9/1(日)	14
10	ふくしま百名山「鬼ヶ城登山と葡萄狩り」	9/21(土)	中止

11	磐城平藩主安藤信正公生誕 200 年記念 「安藤家ゆかりの地を巡る」	10/5(土)	14
12	日本三大コハクの産地 宝石発掘に挑戦！！ 「アンモナイト発掘とコハク研磨体験に挑戦！」	10/13(日)	中止
13		11/3(日)	13
14	ブナ・ナラの原生林朝日山登山と木造校舎で木工体験	10/20(日)	中止
15	ふくしま百名山「二ツ箭山登山と野菜収穫体験」	10/26(日)	中止
16	ヘリテージツーリズム「炭鉱の町とお狩場焼きを楽しむ」	11/16(土)	21
17	もみじのトンネル龍神峡と割烹旅館であんこう鍋を食す 「国宝白水阿弥陀堂・秋の浄土庭園と割烹旅館であんこう鍋を食す」	11/28(木)	24
18		11/29(金)	21
19		12/2(月)	14
20	もみじのトンネル龍神峡と震災遺構井戸沢断層を知る	12/1(日)	中止
合計			269

(2) 貸切バス借上助成金活用による団体客の誘致

令和元年度予算 500 万 (ヒューマン 400 万・いわき観光共同キャンペーン 100 万)						
区分	申請	催行中止・催行変更			実績	催行率
			中止	変更		
日帰 (円)	1,040,000 円	470,000 円	120,000 円	350,000 円	570,000 円	54.8%
件数	18 件	3 件	3 件	0 件	15 件	83.3%
業者数	13 業者	1 業者	1 業者	0 業者	12 業者	92.3%
バス台数	35 台	14 台	4 台	10 台	21 台	60.0%
人数	1,350 人	687 人	131 人	556 人	663 人	49.1%
宿泊 (円)	3,790,000 円	920,000 円	730,000 円	190,000 円	2,870,000 円	75.7%
件数	66 件	14 件	14 件	0 業者	52 件	78.8%
業者数	36 業者	5 業者	5 業者	0 業者	31 業者	86.1%
バス台数	85 台	10 台	16 台	-6 台	75 台	88.2%
人数	2,875 人	792 人	538 人	254 人	2,083 人	72.5%
合計 (円)	4,830,000 円	1,390,000 円	850,000 円	540,000 円	<b>3,440,000 円</b>	71.2%
件数	84 件	17 件	17 件	0 業者	<b>67 件</b>	79.8%
業者数	49 業者	6 業者	6 業者	0 業者	<b>43 業者</b>	87.8%
バス台数	120 台	24 台	20 台	4 台	<b>96 台</b>	80.0%
人数	4,225 人	1,479 人	669 人	810 人	<b>2,746 人</b>	65.0%

(3) 教育旅行・合宿・MICEの誘致（県等との連携）

○教育旅行・MICE誘致のための営業活動

日程	訪問地区	訪問先	訪問数
5/28～31	九州地区：宮崎県キャラバン	学校、旅行者、新聞社、教育庁訪問	25
6/27～28	関東地区：東京都キャラバン	学校、旅行者、新聞社、教育庁訪問	16
7/25	令和元年度「東北旅行セミナー」	グランドプリンスホテル新高輪	-
9/13	第一回教育旅行プログラム検討会	教育旅行受入れ施設	-
10/1～4	関西地区：奈良県キャラバン	学校、旅行者、新聞社、教育庁訪問	23
11/29	第二回教育旅行プログラム検討会	教育旅行受入れ施設	-
12/12～13	関東地区：埼玉県キャラバン	学校、旅行者、教育庁訪問	23
2/6～7	関東地区：千葉県キャラバン	学校、旅行者、教育庁訪問	20
合計			107

○教育旅行受入れ実績

No.	日程	都道府県	学校(高・中・小)名	立寄り施設等	人数
1	5/13～14	長崎県	佐世保女子高等学校	SRH(泊)、薄磯(語り部)、AMF、ららミュウ	13
2	5/15	茨城県	江戸崎中学校	会津(泊)、AMF、薄磯(語り部)	120
3	5/24	千葉県	鎌ヶ谷市立第四中学校	薄磯・豊間(語り部)	160
4	5/31	千葉県	鎌ヶ谷市立第五中学校	薄磯・豊間(語り部)	200
5	6/17	岡山県	瀬戸南高等学校	SRH(講話・泊)、薄磯(語り部)	166
6	6/18	岡山県	瀬戸南高等学校	SRH(講話・泊)	101
7	6/19	宮崎県	延岡中学校	SRH(泊)、薄磯(語り部)、AMF、ららミュウ	26
8	6/26	宮崎県	延岡南中学校	SRH(泊)、薄磯(語り部)、AMF、ららミュウ、イオン	159
9	9/25	奈良県	磯城野高等学校	SRH(講話・泊)、会津歴史文化	288
10	11/12	大分県	大分雄城台高等学校	薄磯(語り部)	238
11	12/3	愛媛県	松山城南高等学校	SRH(講話)、薄磯(語り部)	90
12	12/4	熊本県	宇土高等学校	SRH(講話)、薄磯(語り部)	225
13	12/6	奈良県	平城高等学校	SRH(講話)、薄磯(語り部)	221
14	12/10	長崎県	島原中央高等学校	沼の内(語り部)、日産いわき工場	57

15	12/9	熊本県	上天草高等学校	SRH(講話)	81
16	12/10	熊本県	南陵高等学校	薄磯(語り部)	144
17	12/10	熊本県	天草拓心高等学校	AMF(講話)	175
18	12/17	宮崎県	都農高等学校	SRH(講話)、AMF	91
19	1/21	熊本県	人吉高等学校	SRH(講話)、福島学グローバルネットワーク(震災学習)	290
20	1/22	熊本県	牛深高等学校	SRH(講話)	70
21	2/5	熊本県	熊本学園大付属高等学校	震災学習(灯台、ららミュウ)、SRH(泊)	163
22	2/17	福岡県	八州学園福岡女子商業高	AMF(講話)	100
合計					3,178

### ○MICE受入れ実績

No.	開催日	事業名称	参加者人数	延宿泊者数
1	4/14～15	パドルジャークス体操協会 25周年記念大会 準備実行委員会 IN スパリゾートハワイアンズ	約 30	59
2	6/27～29	学びing ビレッジ(全労災第49回労働学校)	約 130	115
3	7/5～6	全国厚生連労働組合連合会	約 120	83
4	9/24～26	日本放射化学会第63回討論会(2019)	約 300	432
5	11/17～18	第26回全国建設研究・交流集会実行委員会	約 330	303
合計			約 910	992

## 2 訪日外国人旅行者の誘客

訪日外国人旅行者の増加に伴う交流人口の拡大及び旅行消費額の増大に向け、県及び市、地域と連携した誘客に取り組んだ。

### (1) 台湾での誘致活動

いわき湯本温泉旅館協同組合と連携した台湾現地旅行会社との商談会への参加や「東北遊楽日(台湾旅行博)」でのプロモーション等を通じた誘致活動を行った。

- ・11/13～15 台湾での営業活動及び商談会への参加

### (2) 訪日グローバルキャンペーン・コンテンツ造成事業

東北観光推進機構のウェブサイト「旅東北」へ「ヘリテージツーリズム」「いわきかまぼこ工房」「アンモナイトセンター」を掲載した。

### (3) テーマ別コンテンツ造成及び東北ブランド形成事業

(欧米豪向けに) 常磐地区の食のコンテンツを造成し、「旅東北」に掲載した。

### 3 二次交通の整備

市内の地域資源やスポットを組み合わせた周遊コースや旅行商品を造成するため、二次交通の整備に取り組んだ。

○地域の魅力あるイベントや紅葉時期に併せたシャトルバス運行

- ・北部地区のシャトルバス運行（いわきツーリズム魅力発信事業の活用）
- ・白水阿弥陀堂ライトアップに合わせたシャトルバスの運行（再掲）
- ・龍神峡等の紅葉時期に合わせたシャトルバスの運行（再掲）

実施日	コース	利用人数
北部地区シャトルバス ・7/28.8/4.11.12.13（5日間）	道の駅よつくら港・市海竜の里センター・市アンモナイトセンター・ピコブルーベリー農園・浜風きらら	62
白水阿弥陀堂シャトルバス(再掲) ・11/2～10 土日祝（5日間）	湯本駅・いわき駅発着	122
龍神峡シャトルバス(再掲) ・11/24	湯本駅・金澤翔子美術館・龍神峡	中止

### 4 関連事業との連携（各協議会事業費を活用）

関係事業と連携し「ロケ地」や「フラ」などテーマに沿った旅行商品造成に取り組んだ。

(1) いわきフィルム・コミッション協議会との連携

問い合わせ件数(継続案件)		97(11)				
実績合計		48				
実績内訳	映画	8				
	プロモーションビデオ	7				
	その他（雑誌等）	19				
	テレビ	14				
		ドラマ	1	コマーシャル	2	バラエティ
	旅番組	6	ドキュメンタリー	0	その他	0

(2) いわき観光共同キャンペーン実行委員会との連携

会員事業所や関係団体との連携によるプロモーションやキャラバンを実施した。

No.	実施日	名称	実施概要
1	7/12	JR 千葉駅 キャラバン	・フラガール、ハッピーふくしま隊、サンシャインガイドによるステージ ・アンケート実施(200部)、パンフレット配布(800部)
2	7/18～19	ワテラス 夏まつり	・淡路町ワテラス(千代田区) ・フラガール、フラ女将、ファイヤーナイフダンサー、ゆるキャラによるステージ ・フラのまち関連産品販売
3	9/27	JR 上野駅 キャラバン	・フラガールによるステージ ・パンフレット配布(700部)

4	10/5	JR 仙台駅 キャラバン	・フラガールによるステージ ・アンケート実施(100部)、パンフレット配布(200部)
5	10/30	JR 大宮駅 キャラバン	・フラガール、ハッピーふくしま隊、ゆるキャラ、サンシ ヤインガイドによるステージ ・アンケート実施(200部)、パンフレット配布(800部)
6	10/31	JR 横浜駅 キャラバン	・フラガール、ハッピーふくしま隊、ゆるキャラ、サンシ ヤインガイドによるステージ ・アンケート実施(200部)、パンフレット配布(800部)

## 5 交流の促進

以下の委託事業を通じて、交流人口の拡大に向け、いわきの夏のPRに取り組んだ。

### (1) 海開き事業

市内4か所(勿来、四倉、薄磯、久之浜・波立海水浴場)が開設され、メインの海開き式典を勿来海水浴場にて開催し、合わせて海水浴場のPRを行った。

- ・実施日：7/13(土) 10:00~11:00
- ・参加者：関係者 200名
- ・入込客数：74,024名/4海水浴場合計
- ・その他：フラガールズ甲子園出場3校のほか、水風戦を開催

### (2) いわきおどり運営事業

いわきおどりの開催による観光交流人口の拡大を図った。

- ・実施日：8/8(木)(いわき七夕まつり最終日) 16:25~20:40
- ・実施場所：いわき駅前大通り
- ・参加者：116チーム 6,542名(申込人数)
- ・入込客数：92,000名

### (3) いわきまつり助成事業

いわき花火大会、いわき七夕まつり、夏井川流灯花火大会、湯本夏まつり、勿来夏まつり、内郷回転櫓盆踊り大会、好間わっしょい、四倉夏まつり、福島フェス2019等、いわきの夏まつりのPR及び補助金の支出等事務を行った。

- ・入込客数：615,700名

### (4) スポーツを通じた交流・誘客の促進

「スポーツによる人・まちづくり推進協議会」に参画し、いわきFCを始め、スポーツ合宿等への支援を実施した。

## □観光交流人口増を目指す取り組み(地域ネットワーク事業部会)

### 1 マーケティング・マネジメントに関する事業

的確なターゲティングによる効果的かつ効率的なプロモーションを展開するため、本市を取り巻く観光情勢を分析・把握するとともに、「いわき市観光まちづくりビジョン」における各種事業の適正な管理・運営を行った。

#### (1) 観光動態調査の実施

- ・観光施設、旅館・ホテル、イベント等における観光アンケート調査の実施



(2) デジタルマーケティングの実施

- ・ホームページ（いわき市観光サイト）のユーザーの属性情報

※ユーザー数 830,736 人

ユーザー数		男女別		年代		アクセス地域		アクセスカテゴリ	
市内	20.8%	男性	53.3%	35-44	31%	いわき市	18%	イベント	15%
				25-34	29%	新宿区	10%	トップ	10%
市外	79.2%	女性	46.7%	45-54	17%	横浜市	9%	見る・遊ぶ	7%
				55-64	10%	千代田区	7%	日帰り温泉	2%

(3) いわき市観光まちづくりビジョンの進捗管理

ビジョンにおける各種施策の進捗管理とPDCAサイクルによる定量的・定性的な効果測定及び事業の検証を部会長会議において実施した。

2 多様な情報発信の取組み

ターゲットに向けた確に情報を伝達するため、観光関連情報を迅速かつ効率的に収集するとともに、多様な媒体を活用した情報発信に取り組んだ。

(1) WEBサイトの運営と効果的な活用

- ・ビューローHP アクセス数

項目	アクセス(ユーザー)数	アクセス(PV)数
件数	830,736	2,059,648

- ・ビューローFB アクセス数

項目	投稿件数 合計	1日 平均	リーチ数 合計	1日 平均	いいね +シェア数 合計	1日 平均	新規 いいね数 合計	1日 平均
件数	603	19	883,738	17,447	133,987	2,708	253	8.2

(2) 観光パンフレット・ポスター等の充実

- ・ルートマップの増刷（70,000部）
- ・観光パンフレットの作成（50,000部）
- ・観光ポスターの作成（200部）※観光パンフレット表紙と同デザイン

(3) いわき市総合観光案内所（市委託事業）の機能強化

令和元年12月27日に元びゅうプラザへ移転し、お客様の利便性が向上した。

- ・スタッフブログ：毎日更新
- ・Facebook：毎日1～2件更新
- ・ツイッター：毎日2～3件更新

内容	電話問合せ／来所	1日平均	備考
件数	1,132／7,645	3.1／20.9	4/1～3/31

### 3 観光プロモーションの実施

交流人口の拡大に向け、県、市、東日本旅客鉄道(株)等と連携した観光プロモーションを展開した。

#### (1) いわきツーリズム魅力発信事業（市委託事業）の実施

市及び東日本旅客鉄道(株)と連携した観光プロモーションを展開した。

- ・事業者：(株)ジェイアール東日本企画(プロポーザルにより事業者選定)
- ・内容：クロスメディア（WEB、動画、SNS、紙媒体等）活用による観光プロモーション、旅行商品の造成、パブリシティイベント等

#### (2) 県及び東日本旅客鉄道(株)との連携

10月5日に県における秋・冬観光キャンペーン（10月～3月）及び東日本旅客鉄道(株)における重点販売地域指定（10月～11月）、常磐線全線開通（3月14日）を契機とした広域的なプロモーションのオープニングを湯本駅で実施した。

### 4 観光まちづくり体制の強化（県補助、いわき観光共同キャンペーン実行委員会連携）

地域が一丸となった観光まちづくりの推進に向け、セミナーや人材育成等による体制強化を図った。

#### (1) 観光まちづくりセミナーの開催

No.	実施日	セミナー名	場 所	参加者
第1回	10/2	「先駆者から学ぶインバウンドセミナー」 (一社) 田辺市熊野ツーリズムビューロー 会長 多田稔子氏	市文化 センター	55
第2回	12/11	「観光と地域・行政のかかわり方を考える」 近畿大学 経営学部教授 高橋一夫氏 常磐興産(株) 代表取締役社長 井上直美氏 いわき商工会議所 会頭 小野栄重氏	湯本温泉 旅館 吹の湯	103
第3回	1/27	「ナニワのカリスマ添乗員から学ぶ」 ～いわき市でご当地ツアーをヒットさせるコツ～ (株)日本旅行西日本営業本部 担当部長兼添乗員 平田進也氏	市生涯学 習プラザ	83

#### (2) 観光ボランティア等の育成

いわき地域学会との連携による観光辞典の内容の見直しを行った。

## □物産振興の強化を目指す取り組み（物産事業部会）

### 1 いわき産品の振興・育成に関する事業

他団体が主催するイベントと連携し会員事業所の出店の支援やPR行う。また、様々な産品を組み合わせたオリジナルギフトの販売、会員事業所を絡めた周遊ツアーを企画し、事業者産品の認知度向上に寄与した。

#### (1) いわき青年会議所との連携事業

##### ○いわきパン祭り 2019

- ・日 時：7/6（土）
- ・会 場：小名浜アクアマリンパーク
- ・来場者：5,000名／売上：516,000円
- ・内 容：県内青年会議所の記念大会であるご当地パンを提供するイベント内での本市産品の飲食販売等の実施

##### ○オハナ・フラ・いわきハワイアンフェスティバル

- ・日 時：9/27（金）～29（日）
- ・会 場：アリオス及び平中央公園
- ・参加者数：409名／売上：591,000円
- ・内 容：全国のフラサークルを招集したコンペディション開催に合わせ、中央公園にて本市産品の飲食販売等を実施

#### (2) いわき市石炭・化石館誘客イベントとの連携

##### ○第8回さくらまつり

- ・実施日：4/7（日）
- ・入場者数：376名／売上：277,150円
- ・内 容：化石館イベント「さくらまつり」に合わせ、来館者向けの飲食・産品の販売を実施

##### ○ミュージアム・ナイト 2019（夜間特別開館）

- ・実施日：8/11（日）～15（木）
- ・入場者数：6,600名／売上：924,020円
- ・内 容：お盆期間に合わせ、営業時間の延長のほか、ロボット恐竜の設置、地元飲食店の販売などを行い、帰省客も含めた誘客、産品のPRを実施

#### (3) いわき大物産展

- ・実施日：10/5（土）～6（日）
- ・会 場：小名浜アクアマリンパーク
- ・来場者数：25,000名／売上：5,588,470円
- ・出店数：40店舗

#### (4) いわきサンシャインマラソン大会開催時の物産展

※新型コロナウイルスの影響により中止

- ・実施日：2/23（日）
- ・会 場：小名浜アクアマリンパーク

#### (5) 県と連携した「日本橋ふくしま館 MIDETTE」等への商品提案・イベント展開

- ・実施日：8/17（土）～18（日）・3/13（金）～15（日）の2回  
※3月は新型コロナウイルスの影響により不参加
- ・来場者数：8月実施分 2,000人／売上：119,530円
- ・内 容：いわき地方振興局と連携し、首都圏消費者及びミデッテでの本市産品の取扱量を増やすことを目的に産品PRイベントを開催

(6) 地域と連携した着地型周遊プランの提案

着地型周遊バスツアーの中で、ブルーベリー狩りや梨狩りの体験、昼食場所やあんこう鍋などを盛り込み実施した。

(7) お中元ギフト・お歳暮ギフトの展開

会員事業所の意見を取り入れ、共に創るオリジナルセット商品として展開。

- ・お中元ギフト：6/22(土)～8/18(日)：ギフト数 77/363 個販売／売上 1,190,729 円
- ・お歳暮ギフト：11/23(土)～1/5(日)：ギフト数 67/478 個販売／売上 1,681,564 円
- ・販売促進：(一財)いわき市勤労者福祉サービスセンターと連携し、約 800 事業所に配布される広報紙「ぽけっと」への同封による広報・販売の強化

## 2 販路拡大に係る事業

製造業、小売業会員の首都圏等での PR、販路の拡大を目的とした商談会への出展や友好都市を中心としたイベントに出展した。

(1) 商談会の出展補助（出展補助／水産課委託事業と連携）

10 回程度の商談会への参加した。

(2) 友好都市・首都圏を中心としたイベント展開

○友好都市等でのイベント展開

No.	開催期間	イベント名称	開催場所	売上金	来場者数
1	4/13～14	第 39 回延岡のぼりざる物産展	宮崎県延岡市	219,790	10,000
2	7/27～28	夜明け市場 in KOGANEI	小金井市 武蔵小金井駅前	490,600	8,000
3	7/27～28	第 44 回南まつり	横浜市南区 蒔田公園	226,800	8,000
4	9/8	磐城高校在京同窓会	台東区 上野精養軒	78,300	200
5	10/5～6	2019 ハワイアンフラ フェスティバル	文京区 東京ドーム	180,680	3,000
6	10/19	ほどがや区民まつり	横浜市 保土ヶ谷公園	-	中止
7	10/19～20	第 48 回板橋区民まつり	板橋区 板橋第一中学校	450,000	30,000
8	10/20	2019 慶應連合三田会大会	横浜市 慶應大学	171,000	10,000
9	10/20	第 42 回練馬まつり	練馬区 としまえん	207,000	35,300
10	10/20	瀬谷フェスティバル	横浜市 瀬谷通信施設	-	不参加
11	10/30	2019 しんくみ 食のビジネスマッチング展	豊島区 サンシャイン池袋	19,860	2,000
12	11/3	第 25 回都筑区民まつり	横浜市都筑区 センター南駅	320,000	13,000
13	11/3	第 8 回つるみ夢ひろばin總持寺	横浜市鶴見区 總持寺	140,000	13,000
14	11/3	いわき市物産展	横浜市都筑区 センター南駅	75,950	13,000
15	11/16～ 17	第 40 回高萩市産業祭	茨城県高萩市	150,000	3,000

16	12/21	ふくしま大交流フェスタ 2019	千代田区 国際フォーラム	158,000	20,000
17	2/12	日本列島こんなものあるんだ！ 祭り（城南信用金庫連携）	千代田区 東京駅 KITTE	116,850	5,000
18	2/29	第5回がんばっぺ福島！ 応援の集い	中央区 ベルサー ル東京日本橋	-	中止
19	3/1	第7回大鍋まつり	宇都宮市 ロマンチック村	-	中止
20	3/6～7	夜明け市場in KOGANEI	小金井市 武蔵小金井駅前	-	中止
21	3/28～29	第32回桜橋花まつり	台東区隅田公園	-	中止
合計				3,004,830	173,500

○東京都港区及び新橋商店連合会連携によるイベントの展開

No.	開催期間	イベント名称	開催場所	売上金	来場者数
1	6/1	全国連携マルシェ	港区プラタナス公園	25,750	3,000
2	7/4	フラシティいわきマルシェ	ニュー新橋ビル内	70,680	2,000
3	7/20	第47回町ぐるみ 三田納涼カーニバル	港区三田三丁目 交差点	404,000	10,000
4	7/25～26	第24回新橋こいち祭	新橋駅前S L 広場	1,961,170	100,000
5	8/24～25	第53回麻布十番納涼まつり	港区麻布十番交差点	2,860,000	400,000
6	8/30	ふくしまの酒まつり	ニュー新橋ビル	106,550	2,000
7	9/3	第54回港区長寿を祝う集い	東京プリンスホテル	411,200	2,000
8	9/20～21	東京愛らんどフェア 2019(秋)	ニュー新橋ビル内	118,120	10,000
9	10/12～13	第38回みなと区民まつり	港区芝公園	-	中止
10	10/18	第19回フェステバルーン	新橋生涯学習 センター	234,650	3,000
11	10/26～27	港区地域福祉フォーラム	高輪区民センター	-	1,000
12	10/24～25	全国交流物産展in新橋	新橋駅前SL 広場	594,000	10,000
13	10/30	新橋スポーツフェスタ	新橋駅前SL 広場	68,860	2,000
14	11/14～15	2019 イルミネーション フェスタ	新橋駅前SL 広場	822,950	8,000
15	12/12	フラシティいわきマルシェ	ニュー新橋ビル内	12,700	2,000
16	1/16	フラシティいわきマルシェ	ニュー新橋ビル内	33,600	2,000
17	2/13	フラシティいわきマルシェ	ニュー新橋ビル内	32,500	2,000
合計				7,756,730	559,000

- (3) 県内を中心とした道の駅等への商品提案営業(水産課委託事業連携)  
水産物を中心とした産品を市外の道の駅等での販促活動を通し、販路拡大に努めた。

○道の駅ひらた

- ・実施日：6/22(土)
- ・来場者数：約300名
- ・売上金：66,045円

○道の駅南相馬セデッテ鹿島

- ・実施日：12/7(土)
- ・来場者数：約300名
- ・売上金：75,750円

### 3 物産関連情報発信事業

HP・SNS等媒体を活用し、さらには内容や広報について、会員事業所の協力をいただきながらより効果的に産品PRに努めた。

- (1) ECサイト「いわきの逸品」の販売強化

オリジナルギフトを主とするお中元、お歳暮ギフト展開時に併せたお買い得キャンペーンの展開やデジタル広告での周知を図り販促に繋げた。

項目	アクセス	PV	購買者数	売上点数	1人当り個数	売上金
件数等	27,020	92,007	220	797	4	1,085,749

- (2) レシピ動画の製作、市内販売店への放映機会による産品PR(水産課委託事業連携)  
旬のコンテンツに係る動画素材の作成、放映を基に本市産品の認知度向上を図った。  
・常盤ものチャンネル(YouTube制作11本/再生回数1,439回)

- (3) LINE@等のデジタルコンテンツを活用した情報発信(水産課委託事業連携)  
会員事業所協力によるクーポン発行等の展開から本市産品の購入促進を図った。  
・投稿数：93件  
・友達数：1,455件 ※大物産展開催に併せてクーポン発行(100枚使用)

- (4) 工芸関係会員事業所の体験を通じた認知度向上企画の展開  
いわき市石炭・化石館において、市民への認知度向上を目的に出展の場を創出した。

○いわきのハンドクラフト展

- ・開催日：5/3(金)～5(日)
- ・来場者数：約4,000名
- ・売上金：178,300円

### 4 いわき市石炭・化石館ミュージアムショップを活用した産品PR事業(上記事業と連携)

ミュージアムショップを拠点と捉え、上記事業と絡めながら「いわきならではの」を発信・販売し、PRの向上を図った。

- (1) アロハシャツの販売拡充による「フラシティいわき」の定着

更なる「フラ」のイメージを定着させるため、新たな制服としての着用推進を図る。

- ・制作枚数：3,251枚
- ・販売枚数：3,913枚(昨年度制作以前分も含む)
- ・販売金額：8,340,308円

- (2) インバウンドを見据えたキャッシュレス化、免税店登録の推進  
 売店での展開を試み、実施状況を会員事業者と共有しながら、これからの時代に対応できる仕組みづくりを目指した。

項目	売上金	(内キャッシュレス売上金)	キャッシュレスの占める割合
金額等	51,917,111 円	(6,405,492 円)	12.2%

- (3) LINE@クーポンを活用した PR、販促展開  
 上記 3-(3)と同様に展開。
- (4) オリジナルギフト展開による事業者産品拡充展開  
 上記 1-(7)と同様の展開を実施。

## □いわき市石炭・化石館の運営（運営検討委員会）

### 1 入館者増を図る取組み

定期的かつ誘客につながる企画展の開催、受け入れ体制の整備、教育旅行等の誘致に努めるとともに、いわき市石炭・化石館も加盟している全国科学博物館協議会の全国巡回展事業「アポロ展」をメインに事業展開を行い、一層の魅力アップと入館者の満足度を図る。

魅力ある施設の更なる PR とともに、常磐炭田史研究会、いわきヘリテージツーリズム協議会、地元各種団体やボランティア等との連携を図り、企画展等の開催により地域振興を推進した。

#### (1) 企画展の開催

- ・アポロ展Ⅰ：4/13（土）～5/26（日）：入館者数 19,212 名
- ・アンモナイト展：7/20（土）～9/1（日）：入館者数 22,139 名
- ・アポロ展Ⅱ：10/12（土）～12/1（日）：入館者数 10,386 名
- ・石炭と温泉：12/14（土）～3/1（日）：入館者数 14,112 名

#### (2) 地域との連携による誘客イベントの開催（再掲）

- ・第 8 回さくらまつり：4/7（日）：入館者数 376 名
- ・ミュージアム・ナイト 2019：8/10（土）～18（日）：入館者数 10,275 名

### 2 お客様の安全確保と満足度向上への取組み

安全な館の運営に努めるため、館内の保守点検、駐車場対策（調節池、周辺企業への借用等協力要請）等を実施した。

- ・消防計画に基づく総合訓練（消火・通報・避難訓練）の実施
- ・普通救命講習Ⅰ（対大人）、Ⅲ（対子供）の受講