

売上UPのための“マーケティングの基礎”と“コト消費”のトレンドを学ぶ デジタルマーケティングセミナー



WEBを活用したデジタルマーケティングを、基礎から学んでみませんか？
体験を中心とした、コト消費につながる取組みを始めてみませんか？

日本最大級の体験プラン予約サイト「asoview!」を運営するアソビュー社が、
サイト訪問者を2年で10倍に成長させた実績を元に、デジタルマーケティング
の基礎、コト消費のトレンド、商品造成のノウハウを講演します！

開催概要

参加無料

定員80名

先着順

※第1回は平成30年9月
6日に終了しました。

【第2回】コト消費のトレンドとWEBでの予約販売 ～体験予約サイトの asoview! を例に～

追加募集

■日時 平成30年10月25日(木) 15:00～17:00
■会場 いわき市労働福祉会館 3階 大会議室1

【第3回】売れるための体験プランの作り方 ～いわきの皆様の売上UPに向けて～

追加募集

■日時 平成30年12月6日(木) 15:00～17:00
■会場 いわき市労働福祉会館 3階 大会議室2

対象 どなたでも

※特に、いわきの観光に携わる事業者の皆様や、体験プランの
運営・提供、商品の開発・造成等に興味のある事業者の皆様、
是非ご参加ください！

講師



アソビュー株式会社 地域戦略室

柳田 友一（やなぎた ともかず）氏

旅行系出版社にて編集等の業務を経験後、アソビューへ参画。現在は
地域戦略室に在籍し、地方創生に関わる様々な業務に携わる。ディレ
クターとしてWEBコンテンツ・サイトの制作と、データ分析によるコ
ンサルティングに定評がある。