

デジタルマーケティングセミナー

売上UPのためのマーケティングの基礎と コト消費のトレンドを学ぶ



WEBを活用したデジタルマーケティングを、基礎から学んでみませんか？
体験を中心とした、コト消費につながる取組みを始めてみませんか？

日本最大級の体験プラン予約サイト「asoview!」を運営するアソビュー社が、
サイト訪問者を2年で10倍に成長させた実績を元に、デジタルマーケティング
の基礎、コト消費のトレンド、商品造成のノウハウを3回に分けて講演します！

会場 いわき市文化センター 4階 大会議室 (2)

※第2回、第3回の会場は変更になる場合があります。

対象 どなたでも

特に、いわきの観光に携わる事業者の皆様や、
体験プランの運営・提供、商品の開発・造成等に
興味のある事業者の皆様、是非ご参加ください！

参加無料
各回先着
80名程度

■各回の日時・内容

第1回	平成30年9月6日(木) 15:00 ~ 17:00	はじめてみよう、デジタルマーケティング ～基礎から学ぶマーケティングのコツ～
第2回 予定	平成30年10月25日(木) 15:00 ~ 17:00	コト消費のトレンドとWEBでの予約販売 ～体験予約サイトの asoview! を例に～
第3回 予定	平成30年12月6日(木) 15:00 ~ 17:00	売れるための体験プランの作り方 ～いわきの皆様の売上UPに向けて～



【第1回講師】宮本 武尊 (みやもと・たける) 氏

アソビュー株式会社執行役員。過去2社のベンチャー企業でのマーケティング業務を経て、アソビューへ参画。幅広いマーケティングの知識・経験を持ったスペシャリストとして、アソビューのマーケティング戦略の立案や実行を担っている。



【第2,3回講師】柳田 友一 (やなぎた・ともかず) 氏

旅行系出版社にて編集等の業務を経験後、アソビューへ参画。現在は地域戦略室に在籍し、地方創生に関わる様々な業務に携わる。ディレクターとしてWEBコンテンツ・サイトの制作と、データ分析によるコンサルティングに定評がある。