

平成 29 年度事業報告

I 理事会・総会・各事業部会長会議等

1 理事会・総会

- (1) 平成 29 年度第 1 回理事会 (5/16) : クレールコート
- (2) 平成 28 年度財務会計監査 (5/11) : いわき市石炭・化石館
- (3) 平成 29 年度通 常 総 会 (5/29) : ホテルハワイアンズ・ラピータ
- (4) 平成 29 年度第 2 回理事会 (5/29) : ホテルハワイアンズ・ラピータ
- (5) 平成 29 年度第 3 回理事会 (3/19) : パレスいわや

2 各事業部会長等会議

- (1) 事業部会長等会議
 - 第 1 回事業部会長等会議 (7/18) : いわき湯本温泉岩惣
 - 第 2 回事業部会長等会議 (3/16) : いわき市石炭・化石館
- (2) 観光事業部会
 - 第 1 回観光事業部会 (4/12) : いわき市石炭・化石館
 - 第 2 回観光事業部会 (6/21) : いわき市石炭・化石館
 - 第 3 回観光事業部会 (3/ 7) : いわき市石炭・化石館
- (3) 物産事業部会
 - 物産関係会員との意見交換会 (4/7・11) : いわき市石炭・化石館
 - 第 1 回物産事業部会 (9/ 1) : いわき市石炭・化石館
 - 第 2 回物産事業部会 (2/27) : いわき市石炭・化石館
- (4) 地域ネットワーク事業部会
 - 第 1 回地域ネットワーク事業部会 (4/20) : いわき市石炭・化石館
 - 観光まちづくり講演会(1/26) : いわき湯本温泉こいと旅館
 - 第 2 回地域ネットワーク事業部会 (3/ 1) : いわき市石炭・化石館

II 各事業等

I 公益事業（継続事業）

【二次交通サポート事業】

1 「駅からハイキング」の実施

- (1) 「磐城平城の歴史に触れ城下町の桜を感じる」(平)
 - 実 施 日 : 4/1(土)~9(日)
 - コ ー ス : いわき駅⇒総合観光案内所(受付)⇒磐城平城跡塗師櫓石垣⇒
磐城平城本丸跡⇒丹後沢公園⇒長源寺⇒飯野八幡宮⇒良善寺⇒
松ヶ岡公園⇒総合観光案内所(ゴール)⇒いわき駅
 - 参加人数 : 117名
- (2) 「日本三大金毘羅宮と桜咲くいわき湯本温泉郷をめぐる」(常磐)
 - 実 施 日 : 4/1(土)~9(日)
 - コ ー ス : 湯本駅⇒ワイワイショップ(受付)⇒金刀比羅神社⇒御幸山⇒
温泉神社⇒鶴のあし湯⇒観音山⇒さはこの湯⇒勝行院⇒ほるる⇒
みゆきの湯⇒愛湯物語⇒ワイワイショップ(ゴール)⇒湯本駅
 - 参加人数 : 111名

- (3) 「小川諏訪神社の枝垂桜と詩人草野心平の故郷をたずねる」(小川)
- 実施日：4/1(土)～9(日)
 - コース：小川郷駅⇒くさのや(受付)⇒小川諏訪神社⇒心平記念文学館⇒常慶寺⇒心平生家⇒小川公民館の桜⇒くさのや(ゴール)⇒小川郷駅
 - 参加人数：67名
- (4) 「磐城平城の歴史と出会ういわき街なかめぐり」(平)
- 実施日：10/21(日)～10/31(水)
 - コース：いわき駅⇒総合観光案内所(受付)⇒磐城平城跡塗師櫓石垣⇒磐城平城本丸跡⇒丹後沢公園⇒長源寺⇒飯野八幡宮⇒良善寺⇒松ヶ岡公園⇒総合観光案内所(ゴール)⇒いわき駅
 - 参加人数：50名

2 ツアーの実施、シャトルバスの運行等

- (1) 「港区といわき市の交流」ツアー：田植え編
- 実施日：6/4(日)
 - 参加人数：38名
 - コース：新橋駅⇒田植え体験⇒吹の湯⇒いわき・ら・ら・ミュウ⇒デイクルーズ⇒新橋駅
 - その他：いわき市東京事務所と連携して実施
- (2) 「港区といわき市の交流」ツアー：稲刈り編
- 実施日：10/29(日)
 - コース：新橋駅⇒稲刈り体験(台風のため中止)⇒石炭・化石館⇒ホテル美里⇒塩屋埼灯台・山六観光⇒道の駅よつくら港⇒新橋駅
 - 参加人数：40名
 - その他：いわき市東京事務所と連携して実施
- (3) 「第16回湯の街学園祭」開催時シャトルバスの運行
- 実施日：11/3(金)
 - コース：石炭・化石館⇒湯本第一小学校⇒湯本駅前会場⇒石炭・化石館
※16便運行
 - 乗車人数：約200名
 - その他：「阿弥陀堂夜間特別拝観」開催日
- (4) 「錦秋のいわきへ」湯本駅⇒国宝白水阿弥陀堂シャトルバスの運行
- 実施日：11/3(金)～5(日)・11(土)・12(日)
 - コース：湯本駅⇒白水阿弥陀堂⇒湯本駅
※各日3便運行
 - 乗車人数：77名
 - その他：「阿弥陀堂夜間特別拝観」開催日
- (5) 「福が満開、福のしま。」ふくしま秋期観光キャンペーン
周遊バスで行く！秋のいわき路をめぐる旅
- 実施日：11/23(木)～25(土)
 - 参加人数：11/23：24名、11/24：25名、11/25：25名
 - コース：湯本駅⇒遠野龍神峡⇒とろろ屋半兵衛⇒金澤翔子美術館⇒白水阿弥陀堂⇒いわき駅

(6) 「錦秋のいわきへ」湯本駅⇄龍神峡シャトルバスの運行

- 実施日：11/26(日)
- コース：湯本駅⇄ハワイアンズ⇄金澤翔子美術館⇄龍神峡⇄
中釜戸のシダレモミジ
※9便運行
- 乗車人数：276名
- その他：「遠野もみじまつり in 龍神峡」開催日

3 二次交通整備にかかるポスター・チラシの作成

「錦秋のいわきへ」国宝白水阿弥陀堂・龍神峡

- ポスター：A2サイズ：250枚
- チラシ：A4サイズ：57,000枚 ※首都圏主要駅に掲出

【いわき市石炭・化石館の企画展等による地域振興事業】

1 企画展の開催

(1) 夏の特別企画展「美しい鉱物の世界コハクの中は小宇宙」

- 実施日：7/22(土)～8/31(木)
- 内容：草野心平や宮沢賢治など文学者もこよなく愛した鉱物の新たな魅力やコハクなども含めた小さな鉱物の世界を通し、悠久の地球の歴史を感じる内容を展示。
- 入館者数：約17,600名

(2) 秋の特別企画展「東日本大震災といわきの歴史資料レスキュー」

- 実施日：10/14(土)～11/30(木)
- 内容：市民が学生や研究者とともに古文書や民具などの歴史資料を守る救出活動の内容を紹介するとともに、守られた古文書や民具などから分かるいわきの歴史について紹介。
- 入館者数：約8,500名

(3) 冬の特別企画展「古代オリエント展」

- 実施日：12/16(土)～2/28(水)
- 内容：古代オリエント博物館監修のもと、シリア・メソポタミア・エジプト・ペルシアの4つの地域に焦点をあて、各地で祀られた護符や神像、土器、金や銀など装身具など、実際に発掘された貴重な遺物を展示。
- 入館者数：約13,600名

2 イベントの開催

(1) 第6回さくらまつり

- 実施日：4/9(日)
- 内容：地元中学校や保育園、湯本商店会、東京都東村山市などに協力いただき、さくらにちなんだ鼓笛や吹奏楽等の演奏会のほか、物産展等やクイズ大会を実施。
- 入館者数：約1,000名

(2) ミュージアムナイト2017

- 実施日：8/19(土)・20(日)
- 内容：館内の照明を落とし懐中電灯での探検のほか、物産展等を開催。
- 入館者数：約2,000名

(3) ほるるクリスマス 2017

- 実施日：12/9(土)・10日(日)
- 内容：クリスマスツリーの設置及びイルミネーション点灯式のほか、ミュージアムナイトの実施、物産展等を開催。
- 入館者数：約1,000名

3 入館者数について

84,004名

※昨年度：85,759名 97.9%

II その他事業（地域活性化事業）

1 観光誘客の促進を目指す取り組み（観光事業部会）

(1) 観光誘客の宣伝

- 市内外の観光施設及び旅行エージェント等への助成金を活用した営業活動
 - ・ 実施日：7/13(木)・14(金)
 - ・ 実施エリア：茨城県(19件)・千葉県(25件)・埼玉県(17件)合計61件
 - ・ 参加者：会員含め8名
- 貸切バス借上助成金実績

いわき市バス助成実績一覧 (支出内訳:ビューロー4,000,000円/共同キャンペーン1,660,000円)			
区分	申請	催行中止	実績
日帰り(円)	1,620,000円	790,000円	830,000円
件数	22件	11件	11件
業者数	16業者	4業者	12業者
バス台数	91台	25台	66台
人数	2,690人	831人	1,859人
宿泊(円)	6,290,000円	1,460,000円	4,830,000円
件数	98件	23件	75件
業者数	42業者	6業者	36業者
バス台数	136台	28台	108台
人数	4,450人	1,419人	3,031人
合計(円)	7,910,000円	2,250,000円	5,660,000円
件数	120件	34件	86件
業者数	58業者	10業者	48業者
バス台数	227台	53台	174台
人数	7,140人	2,250人	4,890人

- 福島県等との連携によるインバウンド誘致に係る企画・営業活動
- 各種団体、企業等と連携した観光キャラバンやPR活動

期 日	事 業 内 容	場 所	備 考
5/23	クラブツーリズムパートナーズ会南東北連合会商談会	名湯舎「創」(山形市)	
6/3・4	福島県観光キャンペーン 2017	JRA 東京競馬場	県連携
7/3	クラブツーリズムパートナーズ会年次総会	新宿京王プラザホテル(東京都)	
7/11	夏のいわき PR キャラバン	テレビさいたま・埼玉新聞社・さいたま市役所	
7/13	夏のいわき PR キャラバン	栃木放送・下野新聞社・栃木テレビ	
8/26	サンシャインいわき盛りだくさんフェスタ 2017	友部 SA	県連携
10/11・12	ふくしま七転び八起き観光キャラバン・PR・商談会	首都圏各 AGT・ホテルメトロポリタンエドモント(東京都)	県連携
10/20~22	ふくしまフェスタ 2017 in 羽田空港	羽田空港	県連携
11/9	クラブツーリズムパートナーズ会南東北連合会商談会	会津若松市	
2/7~11	第 22 回タイ国際旅行フェア	クイーンシリキットナショナルコンベンションセンター(タイ)	県連携
2/19	平成 29 年度福島県旅行商談会	AP 市ヶ谷(東京都)	県連携
3/1	教育旅行エージェント等招聘事業・観光商談会 (中国旅行エージェント 12 事業者参加)	リステル猪苗代	県連携

(2) コンベンション (MICE) 等誘致事業

- 県内関係機関との連携による誘致拡大

期 日	事 業 内 容	場 所	備 考
7/18~8/3	Japan-IAEA Joint 原子力エネルギー・マネジメントスクール 2017	福島工業高等専門学校	140 名
8/26・27	そば講演会・技術研修会	いわきの里鬼ヶ城	62 名
10/21・22	2017 東北ブロックユネスコ活動研究大会 in いわき	いわき市生涯学習プラザ	120 名
11/26・27	第 24 回全国建設研究・交流集会	スパリゾートハワイアンズ	350 名

(3) 教育旅行の推進、営業・プロモーション活動への参加

- 福島県、県観光物産交流協会、NPO 法人等との連携

期 日	事 業 内 容	場 所	備 考
5/18	第 1 回教育旅行推進委員会	コラッセふくしま	県連携
4/26	「(学)沼津学園飛龍高等学校」校外研修	市内一円	41 名
5/15・16	「(学)久田学園佐世保女子高校」修学旅行	市内一円	14 名
5/23~26	教育旅行誘致キャラバン(九州地区)参加	熊本市・天草市・八代市・宇城市	県連携
6/16	「(学)沼津学園桐陽高校」オリエンテーションキャンプ	市内一円	122 名
8/8・9	「(学)大谷学園横浜隼人高等学校」生徒会視察	市内一円	5 名
9/26	「(学)八州学園福岡女子商業高等学校」下見	市内一円	10 名
10/13	「羽生市立村君小学校」修学旅行	市内一円	8 名
10/24	「加須市立種足小学校」修学旅行	市内一円	34 名
10/25	「(学)向上学園向上高校八州学園」農業体験	市内一円	93 名
11/14	第 2 回教育旅行推進委員会	新舞子ハイツ	県連携
12/4	「久留米市立南筑高等学校」修学旅行	市内一円	246 名
12/6	「長崎県立西彼杵高等学校」修学旅行	市内一円	59 名
12/7	「奈良県立平城高等学校」修学旅行	市内一円	376 名

12/7・8	教育旅行誘致キャラバン(茨城県)参加	水戸市・小美玉市・石岡市・笠間市	県連携
12/26	「埼玉県立不動岡高校」県教育旅行モニターツアー	市内一円	50名
1/18・19	教育旅行誘致キャラバン(埼玉県)参加	羽生市・加須市・越谷市・草加市・八潮市・三郷市・吉川市	県連携
2/22・23	教育旅行誘致キャラバン(千葉県)参加	木更津市・君津市・富津市	県連携

(4) 観光パンフレットの制作

○ ルートマップ

新たな情報等を追加など、一部内容を変更し増刷(150,000部)

○ 中国語(繁体字)パンフレットの増刷(3,000部)

(5) いわきツーリズム魅力発信事業

○ JR東日本と連携し、個人向け・団体向け商品、宣伝を実施

期 日	事 業 内 容	備 考
7/8~9/23	個人客向け夏商品「トマト収穫とハワイアンズの旅」	170名
8/4・5	団体向け1泊商品 「スパリゾートハワイアンズと新鮮野菜収穫体験！いわき魅力発見の旅」	22名
10月号	トランパール掲載 ※新幹線専用媒体紙	
10/16~	イン스타그램を活用した動画ウエブプロモーション 「次はどこ行く？日帰り女子旅で癒しのいわきへ」	視聴回数 約1,400回
10/1~3/31	個人客向け秋・冬商品 「国宝白水阿弥陀堂と小名浜を満喫コース」1本:54名 「小名浜満喫コース」12本:58名 「いわきの海とトマト満喫コース」7本:74名	186名
1月号	大人の休日倶楽部掲載 ※JR東日本媒体紙	
2/25・28	団体向け1泊商品 「いわきの温泉リゾートといわきの復興の軌跡をたどる」	52名

(6) いわき市総合観光案内所の運営

○ 観光情報、地域の様々な情報の受発信

- ・ スタッフブログ：毎日更新
- ・ Facebook：毎日1~2件更新
- ・ ツイッター：毎日2~3件更新

	件 数	1日平均	備 考
電話問合せ/来所	1,569/10,252	4.3/28.1(÷364)	4/1~3/31
HPアクセス(訪問数)	995,382	2,727.0(÷365)	4/1~3/31
HPアクセス(ページビュー)	2,143,832	5,873.5(÷365)	4/1~3/31

- (7) 中山間地域スタンプラリー運営事業(福島県委託事業)
中山間地域と地域外との交流促進を目的としたスタンプラリーの実施
- 実施期間：7/22(土)～11/30(木)
 - スタンプポイントの設置箇所
 - ・ 四倉・久ノ浜・大久エリア：13箇所
 - ・ 小川・川前エリア：11箇所
 - ・ 三和エリア：12箇所
 - ・ 遠野・田人エリア：14箇所
 - 応募状況
 - ・ 応募総数：600名(22名は無効)
 - ・ 賞対象者：228名
- (8) いわきアフターサンシャイン博実行委員会との連携
いわき市旅行業協議会との連携による地域を素材としたツアーの実施等
- ツアー
 - ・ 実施本数：29本
 - ・ 参加者数：711名
 - 講座
 - ・ 実施回数：13回
 - ・ 参加者数：406名

2 観光交流人口増を目指す取り組み(地域ネットワーク事業部会)

- (1) 受け入れ体制づくりを充実するための勉強会、研究会、講演会等、会員サービス事業の実施
- 観光まちづくり講演会
 - ・ 日時：1/26(金)14:00～
 - ・ 場所：こいと旅館
 - ・ 共催：いわき経済同友会・じょうばん街工房21
 - ・ 講師：グーグル合同会社広告営業本部 観光立国推進部長
内閣官房 クールジャパン地域プロデューサー
陳内 裕樹(じんない ひろき)氏
 - ・ 演題：いわき市がますます潤うデジタルマーケティング
 - ・ 参加者：80名
- (2) 海開き式典の開催
今年度から市内3か所(勿来・四倉・薄磯海水浴場)が開設され、メインの海開き式典を薄磯海水浴場にて実施。
アトラクションとして、フラガールズ甲子園のPRも兼ね、出演5校によるフラの披露、アメリカ合衆国ハワイ州カウアイ郡長を交えてのテープカットを行う。
- 実施日：7/15(土) 10:00～ ※気温21℃/水温19℃
 - 実施場所：薄磯海水浴場
 - 参加者：関係者300名
 - 海水浴期間：7/15(土)～8/15(火)32日間
 - 「海まち・とよまパークフェス」「水風戦」と連携して実施

(3) いわきおどりの運営

- 実施日：8/8(火)(平七夕最終日)16：25～20：40
- 実施場所：いわき駅前大通り
- 参加者：122チーム6,674人(申込人数)
- 観客：93,000人(公表人数)

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
参加者数	6,500人	7,000人	7,100人	6,700人
観客数	92,000人	95,000人	91,000人	93,000人

(4) いわき夏まつり助成事業

いわき花火大会、平七夕まつり、流灯花火大会、湯本夏まつり、勿来夏まつり、内郷回転櫓盆踊り大会、好間わっしょい、四倉夏まつり等、いわきの夏まつりのPR及び補助金の支出

(5) フィルム・コミッション推進事業

いわきフィルム・コミッション協議会の運営

- 問合せ件数：96件 実績件数：52件
- 海外からの問合せ件数：8件
※アメリカ、フランス、アイルランド、シンガポール、台湾
- 主な支援作品
テレビ朝日ドラマ「やすらぎの郷」、BS-TBSドラマ「水戸黄門」、
日本テレビバラエティ「有吉の壁」、テレビ東京バラエティ「昼めし旅」、
オムニバス映画「十年」、映画「彼女の人生は間違いじゃない」

(6) いわきアフターサンシャイン博実行委員会との連携

レイライン(地域の聖地探し)等による集客事業の展開

実施日	実施内容	参加者
4/15	【桜編】サ神信仰における桜と勿来地区の聖地調査 国魂神社・田神社➡蔵皇神社・出蔵寺➡伊勢両宮神社	21人
9/22	【夏至編】平城における結界として配置された聖地調査 良善寺➡飯野八幡宮➡長源寺➡御厩稻荷神社➡松崎稻荷神社	22人
10/8	【番外編】古来よりの伝統を受け継ぐ「どぶろく祭」と七観音の結界 高蔵寺(高倉観音)➡出蔵寺(出蔵観音)➡松山寺(関田観音)➡ 国魂神社(どぶろく祭)	20人

(7) いわき観光共同キャンペーン実行委員会との連携

- 対面アンケート調査
 - ・ 実施日：7/30、8/24、11/23
 - ・ 場所：いわきら・ら・ミュウ
 - ・ サンプル数：合計317件
- 宿泊施設アンケート調査
 - ・ 実施日：いわき湯本温泉旅館8月～、市旅連加盟ビジネスホテル9月～
 - ・ サンプル数：合計597件
- 集計内容
 - ・ 自家用車の利用が圧倒的であり、東京、埼玉、神奈川からの来客が多い
 - ・ 30・40代、ファミリー及びリピーターが多い
 - ・ お土産の一位はお菓子、二位が海産物 など

3 物産振興の強化を目指す取り組み（物産事業部会）

(1) 産品情報の受発信

- 通年依頼されるイベント等への出展
- 友好交流都市、復興支援市町村との事業連携及び情報発信
- いわきの大物産展事業
- 東京都港区との連携した新橋イルミネーションフェスタの開催

(2) 福島県との連携

- いわき地方振興局: コラッセふくしま、日本橋ふくしま館M I D E T T E等での物産PR販売
- いわき農林事務所: 「ふるさとの恵みPR支援事業」を活用した首都圏での物産PR販売

(3) 市内外イベント等でのPR事業

- 対応件数: 48件
- 売上金: 33,620,516円
- 市内イベント等

期日	事業内容	場 所	備 考
4/29~5/5	ほるるGWイベント・いわきのハンドクラフト展	ほるる玄関前	売上: 1,216,780円
8/11~15	夏休みほるる特別工芸展特別販売	ほるる玄関前	売上: 386,200円
8/19・20	ミュージアムナイフ 2017	ほるる玄関前	売上: 653,000円
9/30・10/1	いわき大物産展	アクアマリンパーク	売上: 12,399,220円
11/12	ふくしまおさかなフェスティバル	小名浜魚市場	売上: 290,000円
12/9・10	ほるるクリスマス 2017	ほるる玄関前	売上: 219,400円
2/11	第9回いわきサンシャインマラソン物産展	アクアマリンパーク	売上: 2,676,000円

○ 市外イベント等

期日	事業内容	場 所	備 考
4/2	第27回南区さくらまつり	神奈川県横浜市	売上: 220,000円
4/15・16	第36回延岡のぼりざる物産展	宮崎県延岡市	売上: 283,400円
4/23	第30回照姫まつり	東京都練馬区	売上: 132,000円
5/14	ひたちなか・大洗・東海PRの日	茨城県那珂市	売上: 201,000円
5/27・28	藤沢産業フェスタ	神奈川県藤沢市	売上: 131,200円
6/2	第一勧業信用組合連携協定観光PR物産展	東京都中央区	売上: 66,900円
6/11	ファームエイト銀座 2017	東京都中央区	売上: 61,200円
6/15	第一勧業信用組合連携	神奈川県横浜市	売上: 47,216円
6/24・25	いわきサンシャイン物産展(コラッセふくしま)	福島県福島市	売上: 114,920円
7/22	第44回三田納涼カーニバル	東京都港区	売上: 360,000円
7/22・23	小金井阿波踊り	東京都小金井市	売上: 622,000円
7/22・23	第42回南まつり	神奈川県横浜市	売上: 395,000円
7/27・28	第23回新橋こいち祭	東京都港区	売上: 2,103,600円
8/3・4	ふくしまの酒まつり	東京都港区	売上: 286,940円
8/13・14	葉山マリーナフェスタ	東京都葉山市	売上: 39,300円
8/20	北茨城市民夏まつり	茨城県北茨城市	売上: 108,000円
8/26・27	麻布十番納涼まつり	東京都港区	売上: 2,800,000円
9/2	平成29年度在京磐城高校同窓会	東京都台東区	売上: 130,800円

9/3	只見駅前通りウキウキわいわいフェスタ	福島県只見町	売上:130,000円
9/5	港区 長寿を祝う集い	東京都港区	売上:600,970円
9/7・8	ふくしま・いわき盛りだくさんフェスタ	東京都新宿区	売上:283,750円
10/7・8	第36回みなと区民祭り	東京都港区	売上:749,000円
10/14	ほどがや区民まつり	神奈川県横浜市	売上:66,900円
10/14・15	第45回小金井なかよし市民まつり	東京都小金井市	売上:61,200円
10/14・15	読売カルチャーイベント	東京都文京区	売上:150,770円
10/15	第40回練馬まつり	東京都練馬区	売上:44,000円
10/20	第17回フェスティバルーン	東京都港区	売上:186,000円
10/21	第44回板橋区民まつり	東京都板橋区	売上:80,000円
10/25	港区保健福祉フォーラム	東京都港区	売上:114,700円
10/26・27	全国交流物産展 IN 新橋	東京都港区	売上:1,318,000円
10/28	はまりんフェスタ IN 新羽	神奈川県横浜市	売上:88,960円
11/3	第23回都築区民まつり	神奈川県横浜市	売上:287,000円
11/3	第6回つるみ夢広場	神奈川県横浜市	売上:175,000円
11/16・17	新橋イルミネーションフェスタ	東京都港区	売上:1,330,750円
11/18・19	第38回高萩市産業祭	茨城県高萩市	売上:230,000円
12/11~15	森永エンゼル街44周年	東京都港区	売上:472,400円
12/20	コラッセリニューアルオープン	福島県福島市	売上:42,600円
3/3	がんばっぺ福島! 応援の集い	東京都中央区	売上:41,360円
3/9・10	夜明け市場 inKOGANEI	東京都小金井市	売上:286,200円
3/9~11	ふくしま・いわきフェスタ in 日本橋	東京都中央区	売上:161,380円
3/10・11	「ふるさとの食につぼんの食」全国フェスティバル	東京都渋谷区	売上:775,500円

(4) 水産物消費拡大・販売強化事業

- 市内水産物取扱い事業者の状況調査、風評払拭を目的とした首都圏等でのPR
- 水産物風評被害対策として「常磐もの」の認知度向上を目的とした事業の展開
- 上記のイベント内20ヶ所においてPRを実施

(5) いわき産水産物風評被害対策事業

「常磐もの」認知度向上(市内編)及び販売促進(展示商談会)出店事業として、大型展示商談会事業「シーフードショー」「地方銀行フードセレクション」へ出展

- シーフードショー
 - ・ 開催日: 8/23(水)~25日(金)
 - ・ 場所: 東京ビックサイト
 - ・ 出展者: ビューロー会員2社
 - ・ 商談実績: 計180社との商談
 - ・ 「常磐もの」パンフレットの配布 ※作成:10,000部
- 地方銀行フードセレクション
 - ・ 開催日: 11/9(木)・10(金)
 - ・ 場所: 東京ビックサイト
 - ・ 出展者: ビューロー会員3社
 - ・ 商談実績: 計95社との商談
 - ・ 「常磐もの」パンフレットの配布

○ その他PR事業

- ・ 10月を「魚食普及月間」と位置づけ、各種イベント等において、PR事業を展開
- ・ ラピスタ新橋ファロシティビジョンを活用した映像でのPR
※新橋こいち祭り、新橋イルミネーションフェスタ
- ・ 第9回いわきサンシャインマラソン物産展内にて「常磐もの」ブースを設置し、アンコウ鍋の振舞いを行い水産物のPR及びアンケートを実施

(6) 市石炭・化石館「ほるる」売店等を活用した販売強化

- 売店等売上:46,738,696円
※昨年度同時期 29,617,776円 157.8%
- フェアの開催
 - ・ いわき大収穫祭:秋の味覚、新米等のフェア開催 開催日:9月~11月
 - ・ お歳暮ギフトフェア:産品組合せによるオリジナルギフト販売:12月~1月

※ 物産事業等での売り上げ

- 市内外イベント等での売上金 :33,620,516円
- 市石炭・化石館売店での売上金:44,525,282円
合計:78,145,798円

※上記には、藤沢商工会議所との連携によるアンテナショップでの売上、小金井市商工会と連携した企画での売上も含む。