

平成 28 年度事業報告

I 理事会・総会・各事業部会長会議等

1 理事会・総会

- (1) 平成 28 年度第 1 回理事会 (4/27) : パレスいわや
- (2) 平成 27 年度財務会計監査 (5/13) : いわき市石炭・化石館
- (3) 平成 28 年度第 2 回理事会 (5/17) : ホテルハワイアンズ・ラピータ
- (4) 平成 28 年度通常総会 (5/30) : ホテルハワイアンズ・ラピータ
- (5) 平成 28 年度第 3 回理事会 (10/27) : クレールコート
- (6) 平成 28 年度第 4 回理事会 (3/28) : カルチェド シャン・ブリアン

2 各事業部会長等会議

- (1) 事業部会長等会議
 - 第 1 回事業部会長等会議 (4/26) : いわき市石炭・化石館
- (2) 物産事業部会
 - 第 1 回物産事業部会 (5/19) : いわき市石炭・化石館
 - 第 2 回物産事業部会 (9/29) : いわき市石炭・化石館
 - 第 3 回物産事業部会 (2/22) : いわき市石炭・化石館
- (3) 地域ネットワーク事業部会
 - 第 1 回地域ネットワーク事業部会 (5/13) : いわき市石炭・化石館
 - 第 2 回地域ネットワーク事業部会 (10/21) : いわき市石炭・化石館
 - 日本版DMO関連講演・勉強会 (2/22・23) : 旅館こいと・いわき市石炭・化石館

3 いわき市石炭・化石館運営検討委員会

- (1) 第 1 回運営検討委員会 (7/14) : いわき市石炭・化石館
- (2) 第 2 回運営検討委員会 (10/24) : いわき市石炭・化石館

II 各事業等

I 公益事業（継続事業）

【二次交通サポート事業】

1 「駅からハイキング」の実施

- (1) 「詩人草野心平の故郷と小川諏訪神社枝垂桜を巡る（小川）」
 - 実施日 4/8～17
 - コース 小川郷駅⇒いかりがわ（受付）⇒小川諏訪神社⇒草野心平記念文学館⇒ビオトープ⇒常慶寺⇒心平生家⇒小川公民館の桜⇒小川郷駅
 - 参加人数 132名
- (2) 「日本三古泉と日本三大金比羅宮がある街で春風を感じ歩く」（常磐）
 - 実施日 4/10～6/26
 - コース 湯本駅⇒ワイワイショップ（受付）⇒金刀比羅神社⇒御幸山⇒温泉神社⇒童謡館⇒鶴のあし湯⇒観音山⇒さはこの湯⇒化石館⇒みゆきの湯⇒愛湯物語⇒湯本駅
 - 参加人数 179名

- (3) 「国宝建造物が残る街並みと常磐炭田発祥の地を歩く」(内郷)
- 実施日 4/10～6/26
 - コース 内郷駅⇒しんごさん饅頭(受付)⇒相撲場跡⇒清光院⇒白水阿弥陀堂⇒常盤神社⇒願成寺⇒スミの道⇒みろく沢炭鉱資料館⇒加納作平翁碑⇒片寄平蔵の碑⇒つるし観音⇒高野不動尊⇒内郷駅
 - 参加人数 182名
- (4) 「磐城平城の歴史と出会ういわき街なかめぐり」(平)
- 実施日 10/1～10/10
 - コース いわき駅⇒総合観光案内所(受付)⇒磐城平城跡塗師櫓石垣⇒磐城平城本丸跡⇒丹後沢公園⇒長源寺⇒飯野八幡宮⇒良善寺⇒天田愚庵の庵⇒松ヶ岡公園⇒子鋤倉神社⇒街中散策⇒いわき駅
 - 参加人数 192名

2 ツアーの実施、シャトルバスの運行等

- (1) 「日帰りいわきの春をめぐる旅」DC オープニングツアー
- 実施日 4月2日(土)
 - 参加人数 39名
 - コース 湯本駅⇒小川諏訪神社⇒ワンダーファーム⇒大野観光(いちご園)⇒いわき・ら・ら・ミュウ⇒泉駅
- (2) 「見頃の桜名所へご案内12ポイントもお楽しみさくらさくらミステリー」
クラブツーリズム(株)ツアー
- 実施日 4/6～11
 - 参加人数 129名
 - コース 各地域⇒勿来関⇒小川諏訪神社⇒各地域
- (3) 「周遊バスで行く!季節の花々と野菜収穫体験で春を愛でる」DC ツアー(小川)
- 実施日 4月9日(土)
 - 参加人数 14名
 - コース いわき駅⇒小川諏訪神社⇒草野心平記念文学館⇒小玉ダム⇒夏井川溪谷(岩つつじ)⇒ファーム白石⇒いわき駅
- (4) 「クマガイソウと井戸沢断層をめぐる」ツアー(田人)
- 実施日 5月2日(月)
 - 参加人数 21名
 - コース 化石館⇒湯本駅⇒綱木地区クマガイソウ⇒井戸沢断層⇒田人まんじゅう⇒田人観光いちご園⇒湯本駅⇒化石館
 - その他 田人支所と連携して実施
- (5) 「周遊バスで行く!真っ白なシャガ絨毯に佇む高蔵寺を訪ねる」
- 実施日 5月8日(日)
 - 参加人数 24名
 - コース 泉駅⇒高蔵寺⇒割烹一平⇒いわき・ら・ら・ミュウ⇒かねまん⇒アグリパーク⇒いわき駅

- (6) 「親子で楽しもう！化石発掘で古の生物の息遣いを辿る」ツアー
- 実施日 5月21日(土)
 - 参加人数 6名
 - コース 湯本駅⇒化石館⇒アンモナイトセンター⇒道の駅よつくら港⇒いわき駅
- (7) 「港区といわきの交流」ツアー
- 実施日 5月29日(日)
 - 参加人数 42名
 - コース 新橋駅⇒田植え体験⇒太平桜酒造⇒新つた⇒小名浜魚市場⇒いわき・ら・ら・ミュウ⇒新橋駅
 - その他 いわき市東京事務所と連携して実施
- (8) 「いわきを満喫！アクアマリンふくしまとハワイアンズを楽しむ」DC ツアー
- 実施日 6月18日(土)
 - 参加人数 14名
 - コース 泉駅⇒アクアマリンふくしま⇒まるかつ⇒ハワイアンズ⇒湯本駅
- (9) 「アフターDC クロージング」ツアー
- 実施日 6月26日(日)
 - コース 湯本駅⇒白水阿弥陀堂⇒割烹一平⇒とまとランドいわき⇒ワンダーファーム⇒いわき駅
 - 参加人数 65名
- (10) 「港区といわきの交流」ツアー
- 実施日：10月30日(日)
 - コース：新橋駅⇒稲刈り体験⇒割烹一平⇒塩屋埼灯台⇒かねまん本舗⇒ワンダーファーム⇒新橋駅
 - 参加人数：31名
 - その他：いわき市東京事務所と連携して実施
- (11) 「湯本駅⇄国宝白水阿弥陀堂」シャトルバスの運行
- 実施日：11/19(土)・20(日)・26(土)・27(日)
 - コース：湯本駅⇒白水阿弥陀堂⇒湯本駅
 - ・往路 10：30～5本運行
 - ・復路 11：10～6本運行
 - 乗車人数：131名
- (12) 「湯本駅⇄龍神峡」シャトルバスの運行
- 実施日：11月27日(日)
 - コース：湯本駅⇒龍神峡⇒ハワイアンズ⇒湯本駅
 - ・往路 8：10～5本運行
 - ・復路 11：01～5本運行
 - 乗車人数：126名
 - その他：「遠野もみじまつり in 龍神峡」開催日

(13) 「いわき・ときわ路夢街道」 ツアー

- 実施日：12/17(土)・24(土)・1/14(土)・21(土)・2/18(土)・3/4(土)・18(土)
- コース：湯本駅⇒いわき市石炭・化石館⇒白水阿弥陀堂⇒ら・ら・ミュウ⇒ワンダーファーム⇒湯本駅
- 参加人数：38名

【いわき市石炭・化石館の企画展等による地域振興事業】

1 企画展の開催

(1) 夏の特別企画展「いわき市石炭・化石館 収蔵展」

- 実施日：7/23～8/31
- 内容：約5万点の自然・地学関連標本の中から厳選し、収蔵化石やはく製等を展示。
- 入館者数：約17,600名

(2) 「炭鉱の映像上映会」

- 実施日：10月10日（月祝）
- 内容：常磐炭鉱や他地域の炭鉱の昔の様子を撮影した映像を上映し、合せて学芸員が解説を行う。
- 参加人数：約25名

(3) 秋の特別企画展「黒ダイヤの時代」

- 実施日：10/22～12/4
- 内容：石炭を掘るといふ生産の場と人々が暮らす生活の場を採炭道具、保安関係、生活関係資料を展示し、炭鉱の持つ多面性を表す。
- 入館者数：約8,500名

(4) 冬の特別企画展「吉村作治のエジプト展」

- 実施日：12/17～4/10
- 内容：東日本国際大学長の吉村作治氏監修のもと、市制施行50周年とエジプト発掘調査50年と合わせ、吉村作治氏所有品等を展示。
- 入館者数：約27,000名

2 誘客イベントの開催

(1) 第5回さくらコンサート

- 実施日 4月17日（日）
- 内容 地元中学校や保育園、湯本商店会、東京都東村山市などに協力いただき、さくらにちなんだ鼓笛や吹奏楽等の演奏会のほか、会員、地元商店街による物産展等やクイズ大会を実施。
- 入館者数 約1,000名

(2) ミュージアムナイト 2016

- 実施日 8/27・28
- 内容 館内の照明を落とし館内を懐中電灯で見学・探検させ、新たな魅力付けのほか、正面玄関前において、会員、地元商店街による物産展等を開催。
- 入館者数 約2,000名

(3) ほるるクリスマス 2016

- 実施日：12/10(土)・11日(日)
- 内容：玄関前のフタバスズキリュウモニュメントのイルミネーション点灯式のほか、ミュージアムナイトの実施、会員・地元商店街による物産展等を開催。
- 入館者数：約1,000名

3 入館者数について

85,759名

※昨年度：84,796名 101.14%

II その他事業（地域活性化事業）

1 観光誘客の促進

(1) ふくしまアフターDC推進事業（着地型観光の推進、お客様の受入れ等）

- イベント等の開催
 - ・ 湯本駅前ライトアップ
開催日 4/1～5/5（日没から20:30まで）
 - ・ 白水阿弥陀堂夜間特別拝観 19:00から20:30
開催日 4/29～5/5
参加者 3,480人（見学者含む）
その他 シャトルバスの運行（湯本駅⇄白水阿弥陀堂）57人利用
- JR東日本との連携による旅行商品の造成等
 - ・ 開催期間：平成28年4月～6月
 - ・ 対応件数：34件
 - ・ 参加人数：859名程度

期日	事業内容	人数
4/2	ふくしまアフターDCオープニングセレモニー(JR湯本駅)	
4/2	アフターDCオープニングツアー	参加者:39名
4/7～11	クラブツーリズム「さくらミステリー」	参加者:129名
4/9	周遊バスで行く!季節の花々と野菜収穫体験で春を愛でる	参加者:14名
4/24～6/25	びゅうバス「国宝白水阿弥陀堂」と収穫体験号(参加)	参加者:137名
5/2	クマガイソウと井戸沢断層をめぐる	参加者:21名
5/8	真っ白なシャガの絨毯に佇む高蔵寺を訪ねる	参加者:24名
5/21	親子で楽しもう!化石発掘で古の生物の息遣いを辿る	参加者:6名
6/18	いわきを満喫!アクアマリンふくしまとハワイアンズを楽しむ	参加者:14名
6/26	アフターDCクロージング	参加者:65名
5/21・22	磐越東線新緑号	参加者:210名
6/25	ありがとう415系の旅	参加者:200名

(2) 観光パンフレット・ポスター、媒体紙等作成事業

- ルートマップ
新たな情報等を追加など、一部内容を変更し増刷（100,000部）
- 観光ポスター、チラシ
紅葉をメインとしたJR首都圏駅貼付や常磐線車内中吊りポスターおよび誘客チラシを作成。

- ・ 駅貼りポスター：B1ポスター 270枚
- ・ 車内中吊りポスター：B3ポスター 130枚
- ・ 誘客チラシ：53,000枚
- ・ JR品川駅自由通路ビジョン放映（11/7～13）
※放映期間中の11/10に観光PRキャラバンを開催

(3) 観光関連情報発信ツール多言語化業務

より一層のインバウンドの推進と観光交流人口の回復を目的に、「いわき市観光情報サイト」をはじめとした観光関連情報発信ツールの多言語化の実施。

- 「いわき市観光情報サイト」の多言語化
英語、中国語（繁体字、簡体字）、韓国語の4言語でのサイト作成
- 多言語パンフレットの作成
 - ・ 英語版パンフレットの増刷：5,000部
 - ・ 韓国語版パンフレットの増刷：3,000部

(4) 観光誘客宣伝事業

- 市内外の観光施設及び旅行エージェント等への営業活動に努める。
- 各種団体、企業等とともに観光キャラバンやPR活動に努める。

期 日	事 業 内 容	場 所	備 考
4/14・15	ふくしま産直市	JR上野駅	県連携
5/11～13	誘致PRキャラバン	首都圏・近県28駅	県連携
6/2・3	中押しキャラバン	首都圏13駅	県連携
6/4・5	福島県観光キャンペーン2016	JRA東京競馬場	県連携
11/1	ふくしま七転び八起観光キャラバン	トロポリタンエトモント(東京都)	県連携
11/10	品川駅PRキャラバン	JR品川駅	県連携
2/19	福島県観光キャンペーン2017	JRA東京競馬場(東京都)	県連携
3/11・12	ふくしま・いわき観光PRキャラバンin大阪	ららぽーEXPOCIT(大阪府)	県連携
3/18～20	観光・物産PRイベント	東急プラザ銀座(東京都)	

(5) MICE関連事業の推進（市と連携しプロモーション活動を行う）

- コンベンション等誘致事業の推進
- MICE誘致推進事業等

期 日	事業名称	会場	備考
4/17～19	第38回与五沢矯正研究会	SRH(ラピータ)	190名
6/17～19	茶道裏千家淡交会青年部 ナショナルコンファレンス2016inいわき	アリオス中劇場 ワシントンホテル椿山荘	500名
9/10・11	平成28年度化学系学協会東北大会	いわき明星大学	600名
9/17・18	日本フォーカシング協会2016年度年次大会・ フォーカサーの集い～福島・いわきにつどう～	いわき産業創造館 ワシントンホテル椿山荘	150名
12/3・4	第4回そば打ち交流会・段位認定会	新舞子ハイツ	60名
12/4・5	第23回全国建設研究・交流集会	SRH(ラピータ)	400名
12/6・7	第26回国際ミーティング・エキスポ	パシフィコ横浜展示ホールA	県連携
1/31	東北地区&中国四国地区合同コンベンション 誘致懇談会	都市センターホテル	協議会 連携
2/8・9	首都圏コンベンション誘致活動 (郡山コンベンションビューロー合同)	港区、品川区、文京区、豊 島区、千代田区、中央区	郡山CB 連携

(6) 教育旅行の推進、営業・プロモーション活動への参加

(福島県、県観光物産交流協会等との連携)

- いわき市石炭・化石館を拠点とした周遊企画を提案し、営業活動に努める。
- 防災、減災プログラムの提供、受け入れ体制を整え、誘致活動に努める。

期 日	事 業 内 容	場 所	備 考
6/2・3	教育旅行誘致キャラバン(東京都)参加	板橋区、練馬区、新宿区、杉並区、武蔵野市、小金井市、国分寺市、調布市、多摩市、日野市、八王子市	県連携
6/27	「栃木県連合教育会防災教育研修」視察	市内一円	10名
6/29～7/1	教育旅行誘致キャラバン(四国)参加	高知県	県連携
7/26	「長崎玉成高等学校衛生看護科」視察	市内一円	50名
8/17～19	熊本県上益城地区県立高校合同研修団	市内一円	10名
8/26・27	「久田学園佐世保女子高等学校」視察	市内一円	1名
9/15・16	教育旅行誘致キャラバン(栃木県)参加	宇都宮市、芳賀町、高根沢町、那須烏山市、鹿沼市、足利市、佐野市	県連携
9/27～30	教育旅行誘致キャラバン(九州地区)参加	長崎県・佐賀県	県連携
10/3	「愛媛県立新居浜商業高等学校」視察	市内一円	23名
10/5	「神奈川県立横浜旭陵高等学校」視察	市内一円	260名
10/11	「東京都立六本木高等学校」視察	市内一円	3名
10/21	教育旅行推進委員会	三春町	県連携
10/23	「NTT 労働組合東日本本部総支部」視察	市内一円	70名
10/25	「埼玉県加須市立種足小学校」視察	市内一円	60名
10/27・28	教育旅行キャラバン(新潟)参加	新潟市、新発田市	県連携
11/18	「東京都立六本木高等学校」視察	市内一円	91名
11/27	「久留米市立南筑高等学校」視察	市内一円	1名
12/1・2	教育旅行キャラバン(茨城)参加	取手市、守谷市、坂東市、常総市	県連携
12/6	「学校法人有明学園島原中央高等学校」視察	市内一円	59名
12/7	「熊本県立宇土高等学校」視察	市内一円	240名
12/9	「奈良県立平城高等学校」打合せ会議	ホテルハワイアンズ	市・SRH連携
12/14	「宮崎県立都農高等学校」視察	市内一円	65名
12/15・16	教育旅行キャラバン(埼玉)参加	さいたま市、越谷市、草加市、川口市、春日部市	県連携
1/17	「学校法人杉森学園杉森高等学校」視察	市内一円	126名
1/25・26	教育旅行キャラバン(千葉)参加	船橋市、八千代市、習志野市	県連携
1/26	「鹿児島県立志布志高等学校」視察	市内一円	130名
2/1	「熊本学園大学付属高等学校」視察	市内一円	91名
2/10	教育旅行誘致セミナー	東京都千代田区	県連携
3/6	「玉名白梅学園玉名女子高等学校」視察	市内一円	149名

(7) いわき市総合観光案内所運営事業

- 観光情報、地域の様々情報を受発信する
- スタッフブログ：1月1日を除く毎日更新
- 四季観光ブログ：70件更新
- 案内所ツイッター：1月1日を除く毎日2～3件更新
- ビューローFacebook：1月1日を除くほぼ毎日1～2件更新

	件数	1日平均	備考
電話問合せ／来所	1,531／11,261	4.2／30.9（÷364）	4/1～3/31
HPアクセス（訪問数）	892,954	2,446.4（÷365）	4/1～3/31
HPアクセス（ページビュー）	2,004,591	5,492.0（÷365）	4/1～3/31

(8) 中山間地域スタンプラリー運営事業

魅力あふれる中山間地域や街など各地域を巡っていただくことを目的に、スタンプラリーを実施

- 実施期間 11/1（火）～1/31（火）
- スタンプポイントの設置箇所
 - ・ まちエリア：26箇所
 - ・ さとエリア：26箇所
 - ・ やまエリア：22箇所
- 応募状況
 - ・ 応募総数：1,274名（87名は無効）
 - ・ 抽選会実施日時：2月17日（金）10：00～

2 観光交流人口増を目指す取り組み

(1) サンシャインガイドいわき事業

自分の生まれ育った、生活している「いわき」を、広く市内外に素晴らしさをPRし、多くの人々の交流を生むために活躍できる「サンシャインガイドいわき」を選出。

- 開催日 4月24日（日）
- 開催場所 いわき・ら・ら・ミュウ
- 選出人員 第29代サンシャインガイドいわき3名
- 主な活動 市長・県知事表敬、海開き、風評被害払拭のためのキャラバンや各種物産展などで活動（46件対応）

(2) 海開き事業

勿来と四倉の海水浴場の開設に合わせ、メインの海開き式典を勿来海水浴場にて実施。アトラクションとして、フラガールズ甲子園のPRも兼ね、出演3校によるフラの披露、地元勿来第一小学生を交えてのテープカットを行う。

- 実施日 7月16日（土）10：00～ ※気温21℃／水温19℃
- 実施場所 勿来海水浴場
- 参加者 関係者300名
- 海水浴期間 7/16（土）～8/16（火）31日間
- いわきサンシャイン博夏のイベント「水風戦」と連携して実施

(3) いわきおどり運営事業

- 実施日 8月8日（月）（平七夕最終日）16：25～20：40
- 実施場所 いわき駅前大通り
- 参加者 124チーム7,078人（申込人数）
- 観客 約95,000人

	平成 25 年度	平成 26 年度	平成 27 年度	平成 28 年度
参加者数	9,000 人	9,000 人	9,000 人	9,000 人
観客数	90,000 人	92,000 人	95,000 人	94,000 人

(4) フィルム・コミッション推進事業（いわきフィルム・コミッション協議会との連携）

○ 問合せ件数 99 件

○ 実績件数 45 件

※映画「超高速！参勤交代リターンズ」PR展

いわき市石炭・化石館において、紹介・ロケ風景パネルやサイン、衣装等を展示

(5) 市制施行 50 周年記念事業「鉄道イベント開催事業」

○ ふくしまアフターDC「磐越東線新緑号」ノベルティ（いわき産米）配布

○ いわき親子鉄道フェスタ 2016（11/26）の開催

3 物販の強化を目指す取り組み

(1) 平成 28 年度「いわきふるさと産品推奨品審査会」

○ 実施目的

いわき産品のうち優れたものを推奨（認定）し、物産品の品質向上と販路の拡張を図るとともに、観光物産事業の発展と地場産品の振興に寄与することを目的とし、併せて福島第一原子力発電所事故からの風評被害の払拭において、より一層、安全・安心のPRに努め、推奨（認定）された商品の認知向上、販売促進を図る。

○ 日 時：11 月 24 日（木）

○ 場 所：㈱いわき観光物産センター2 階会議室

○ 推奨認定品：11 事業者 30 品目

○ 今後の広報

推奨認定品掲載のパンフレットの作成・配布

4 月後半完成予定であり、GW にて来訪した観光客を中心にPRに努める。

(2) バイヤー商談会

3 月 18 日（土）～20 日（日）に東急プラザ銀座 7F ハンズエクスポにて開催した春とGW 向けのPR イベントに合わせ、商談会を開催。

○ 日 時：3 月 18 日（土）午後 5 時 30 分～

○ 場 所：東急プラザ銀座 7F ハンズエクスポ

○ 参加会員：9 社 11 名

○ 参加バイヤー：5 社 9 名

(3) 市内外誘客・物産振興イベント等の出展

○ 対応件数：59 件

○ 売上金：30,552,165 円

○ 市内イベント

期日	事業内容	場 所	備 考
4/17	第 5 回さくらまつり	ほるる玄関前	売上:234,000 円
5/3～5	ハンドクラフト展(第 10 回いわきの民芸展)	いわき・ら・ら・ミュウ	売上:421,000 円
5/29	第 29 回ふくしま緑の百景 歩こう会	内郷天上田公園	売上:27,000 円
6/17	淡交会青年部ナショナルコンファレンス特別販売会	ワシントンホテル	売上:311,834 円

7/23・24	夏休み特別販売会	ほるる玄関前	売上:46,000 円
8/6・7	夏休み特別販売会	ほるる玄関前	売上:19,000 円
8/13～15	お盆特別販売会	ほるる玄関前	売上:70,000 円
8/20・21	夏休み特別販売会	ほるる玄関前	売上:20,000 円
8/27・28	いわき市石炭化石館 ナイトミュージアム	ほるる玄関前	売上:529,000 円
9/17・18	第 20 回サイクルフェスティバル 2016in いわき	21 世紀の森公園	売上:141,000 円
9/17・18	第 30 回都市緑化まつり	21 世紀の森公園	売上:72,000 円
10/15・16	いわきサンシャイン・フェスタ 2016(いわき大物産展)	アクアマリンパーク	売上: 11,327,110 円
11/13	ふくしまおさかなフェスティバル	小名浜魚市場	売上:151,000 円
12/10～11	ほるるクリスマスミュージアム	ほるる玄関前	売上:151,600 円
2/12	第 8 回いわきサンシャインマラソン	アクアマリンパーク	売上:2,837,150 円

○ 市外イベント

期日	事業内容	場 所	備 考
5/3	築地市場まつり「ありがとう築地」	東京都中央区	売上:162,760 円
5/13・14	2016 世界トライアスロンシリーズ横浜大会	神奈川県横浜市	売上:115,050 円
5/29	第 29 回照姫まつり	東京都練馬区	売上:196,000 円
5/29・30	ふじさわ産業フェスタ	神奈川県藤沢市	売上:100,270 円
6/15	第一勧業信用組合連携協定観光物産展	東京都新宿区	売上:45,320 円
6/20	旅するマルシェ	東京都中央区	売上:32,653 円
7/7・8	日本橋ふくしま館 MIDETTE「いわきの夏」物産販売	東京都中央区	売上:182,508 円
7/12	旅するマルシェ	東京都中央区	売上:16,622 円
7/21・22	第 21 回新橋こいち祭り	東京都港区	売上:2,025,200 円
7/22・23	海洋都市横浜うみ博	神奈川県横浜市	売上:47,216 円
7/23	第 44 回町ぐるみ三田納涼 カーニバル	東京都港区	売上:325,000 円
7/23・24	第 14 回夜明け市場 in KOGANEI	東京都小金井市	売上:900,000 円
7/30・31	第 41 回横浜南まつり	神奈川県横浜市	売上:622,000 円
8/13・14	葉山マリーナフェスタ	神奈川県葉山町	売上:25,316 円
8/27・28	麻布十番納涼まつり	神奈川県港区	売上:2,350,000 円
9/2	港区 長寿の集い	東京都港区	売上:386,610 円
9/3	磐城高校在京同窓会	東京都台東区	売上:168,225 円
9/23	第一勧業信用組合連携協定観光物産展	東京都目黒区	売上:186,050 円
10/8・9	みなと区民まつり	東京都港区	売上:345,000 円
10/15	ほどがや区民まつり	神奈川県横浜市	売上:179,000 円
10/15・16	小金井なかよし市民まつり	東京都小金井市	売上:179,000 円
10/15・16	板橋区民まつり	東京都板橋区	売上:370,000 円
10/15・16	2016 ハワイアンフェスティバル	東京都文京区	売上:157,260 円
10/16	第 39 回練馬まつり	東京都練馬区	売上:275,000 円
10/16	第 15 回ボラティアまつり	東京都東村山市	売上:89,950 円
10/21	第 16 回港区立生涯学習センターまつり「フェスティバルーン」	東京都港区	売上:265,190 円
10/23	横浜市瀬谷フェスティバル	神奈川県横浜市	売上:371,300 円
10/24～28	産経新聞イベント「いわきの観光と物産展」	東京都千代田区	売上:300,340 円
10/27・28	商店街と地方都市との交流物産展	東京都港区	売上:566,000 円
10/29	はまりんフェスタ IN 新羽	神奈川県横浜市	売上:140,580 円

11/3	第20回都築区民まつり	神奈川県横浜市	売上:304,000円
11/3	第3回つるみ夢広場	神奈川県横浜市	売上:118,000円
11/4~6	第9回水産都市フェア 海鷹祭	東京都港区	売上:193,800円
11/6	郡上八幡	岐阜県郡上市	売上:86,800円
11/30	港区保健福祉フォーラム	東京都港区	売上:156,230円
12/4	港区70周年記念式典	東京都港区	売上:101,800円
12/12~16	森永エンゼル街43周年記念感謝祭	東京都港区	売上:623,101円
12/21	港パーク芝浦	東京都港区	売上:95,700円
1/11~15	全国ご当地マラソン2017	東京都文京区	売上:144,620円
1/22	第3回全国あんこうサミット	茨城県北茨城市	売上:141,000円
3/6	第6回大鍋まつり	栃木県宇都宮市	売上:90,000円
3/10・11	夜明け in KOGANEI	東京都小金井市	売上:164,000円
3/11・12	ふるさとの食・にっぽんの食全国フェスティバル	東京都渋谷区	売上:850,000円
3/18~20	いわきの春・GWの観光PR	東京都中央区	共同キャンペーン連携

(4) 水産物消費拡大・販売強化事業

- 市内水産物取扱い事業者の状況調査、風評払拭を目的とした首都圏等でのPR
- 水産物風評被害対策として「常磐もの」の認知度向上を目的とした事業の展開
- 上記のイベント内13ヶ所においてPRを実施

(5) いわき産水産物風評被害対策事業

「常磐もの」認知度向上(市内編)及び販売促進(展示商談会)出店事業

- 大型展示商談会事業として「スーパーマーケットトレードショー」への出展
- 開催日:2/15(水)~17日(金)
- 場 所:幕張メッセ
- 出展者:ビューロー会員6社
- 商談実績:計391社との商談
- 「常磐もの」パンフレットの作成・配布(10,000部)

(6) 化石館「ほるる」売店等を活用した販売強化

- 売店等売上:29,617,776円
※昨年度同時期 19,074,606円 155.27%
- フェアの開催
 - ・「いわきふるさと産品推奨品フェア」 開催日:8/11~15
 - ・「秋の味覚フェア」 開催日:10/1~23
 - ・「新米フェア」 開催日:10/29~11/20
 - ・「ギフト商品展示会」 開催日:11/26~12/11
 - ・「新春初売り」 開催日:1/2~3